



CCI CHARENTE

13

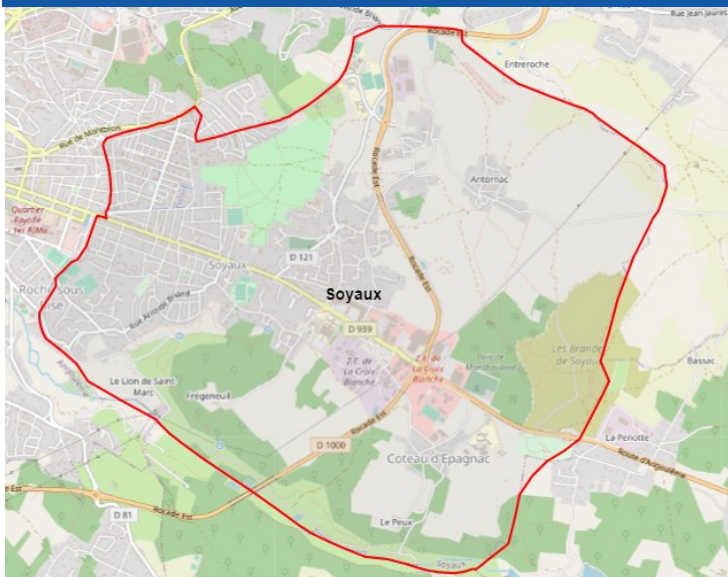
COMPORTEMENT D'ACHAT DES MÉNAGES

Soyaux

Février 2023

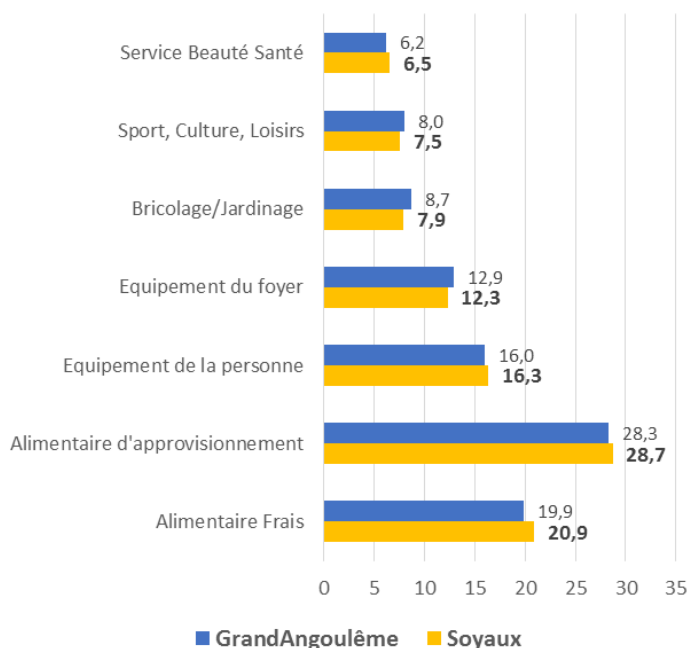


La consommation par familles de produits



4 451 ménages

Répartition des dépenses des ménages selon la famille de produits (en %)



Une enquête menée auprès d'un panel représentatif de ménages permet de dresser leur comportement d'achat pour 38 produits de consommation courante (alimentaire, non alimentaire), au regard des différentes formes de vente (commerces de moins de 300 m², supermarché, vente à distance,...) et des montants dépensés.

Les montants affichés concernent donc les dépenses des ménages résidents pour ces produits. Les dépenses des professionnels, des touristes comme de certains services (Carburant, Hôtellerie-Restauration) ne sont pas intégrées dans cette analyse.

Les ménages de Soyaux accordent près de 50 % (49,6%) de leurs dépenses de consommation courante vers des produits alimentaires, soit **une proportion plus élevée qu'à l'échelle d'un ménage moyen de l'intercommunalité (+1,4 point).**

Comparaison faite avec le comportement d'achat des ménages de l'Agglomération pour les produits non alimentaires, on observe en ce qui concerne le comportement d'achat des ménages de Soyaux globalement, une part des dépenses vers les produits non alimentaires moins forte qu'à l'échelle de l'agglomération (respectivement 50,4 % et 51,8 %) et plus précisément :

Une sous-représentation de la part des dépenses des ménages de Soyaux vers les familles de produits suivants :

- **Bricolage/Jardinage (-0,8 point),**
- **Equipement du foyer (-0,6 point),**
- **Sport/culture/loisirs (-0,5 point)**

Les formes de vente privilégiées

Produits alimentaires

Forme de vente	Soyaux	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	6 %	10,5 %
Grandes surfaces	90 %	82 %
<i>Dont Hypermarchés</i>	70 %	50,9 %
Commerces non sédentaires	3,7 %	6 %
Vente à distance	0,3 %	1 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits non alimentaires

Forme de vente	Soyaux	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	32,5 %	31,5 %
Grandes surfaces	53,6 %	54,6 %
<i>Dont Grandes Surfaces Spécialisées</i>	38 %	41,8 %
Commerces non sédentaires	0,2 %	0,5 %
Vente à distance	13,7 %	12,9 %
Autres formes de vente	0	0,5 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits alimentaires : Les hypermarchés captent 70 % des dépenses alimentaires des ménages soljadiciens

La présence d'une offre importante en Grandes Surfaces (Hypermarché, Hard Discount, Drive) explique certainement que **90 % des dépenses alimentaires des ménages de Soyaux soient établies dans les Grandes Surfaces** (+ 8 points par rapport à l'ensemble des ménages de GrandAngoulême).

Un fait marquant en termes de comportement d'achat est visible à travers l'importance de la part des dépenses captées par les hypermarchés.

En effet, les hypermarchés captent 70 % des dépenses alimentaires des ménages de Soyaux soit un écart de + 19 points par rapport à ce qui est mesuré pour l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.

Par conséquent, la part des dépenses alimentaires saisies par les commerces de moins de 300 m² y est plus modeste que celle observée sur l'intercommunalité (respectivement 6 % à Soyaux et 10,5 % sur l'intercommunalité).

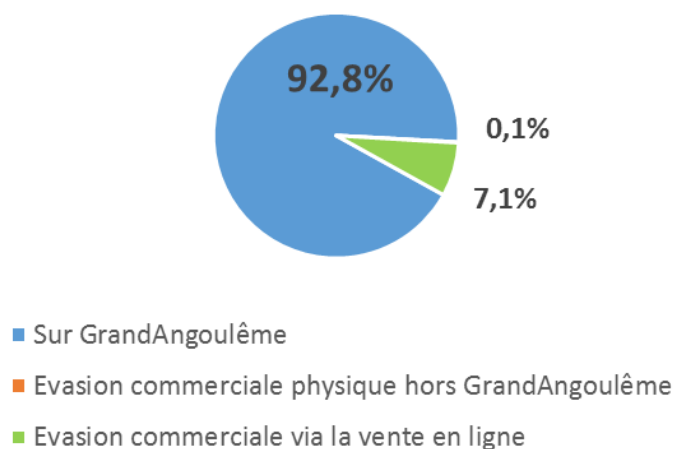
Produits non alimentaires : une part des dépenses vers les commerces de moins de 300 m² légèrement supérieure à celle calculée à l'échelle de Grand Angoulême.

Les Commerces de moins de 300 m² captent près d'un tiers des dépenses des ménages de Soyaux en produits non alimentaires (+1 point par rapport à l'intercommunalité).

Pour ces produits non alimentaires, la part des achats en ligne (13,7 %) est elle aussi légèrement plus conséquente sur Soyaux que pour l'ensemble des ménages de l'Agglomération (+0,8 point).

Destination des dépenses des ménages

Où consomment les ménages de Soyaux ?



Très forte consommation en proximité

Les ménages de Soyaux ont la particularité de consommer soit physiquement sur GrandAngoulême (92,8 % du montant de leurs dépenses) ou bien via la vente en ligne (7,1 % des dépenses) dans une moindre mesure.

L'évasion commerciale physique hors GrandAngoulême est quasiment nulle.

Les ménages de Soyaux consomment en « proximité » de manière très significative :

. **56,3 % des dépenses sont concentrées sur Soyaux,**

. **Dans une moindre mesure, 23,5 % des dépenses sont captées par les commerces d'Angoulême.**

Ainsi, le point de vente privilégié par les ménages de Soyaux est l'hypermarché Carrefour Rendez-vous

Les communes qui captent la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages de Soyaux

Rang	Commune	Part des dépenses des ménages captées
1	Soyaux	56,3 %
	Dont Carrefour	28,4 %
2	Angoulême	23,5 %
	Dont Leclerc Lunesse	7,1 %
3	Champniers	9,8 %

La vente en ligne représente respectivement 7,1 % du total des dépenses et jusqu'à 13,7 % des dépenses de produits non alimentaires.

La vente en ligne représente environ 3,8 Millions d'€ au regard des pratiques de consommation des ménages de Soyaux.

Le montant total de la vente en ligne correspond aux dépenses cumulées chaque année par les ménages de Soyaux pour les produits suivants :

- . Fruits et Légumes Frais (3,2 Millions d'€),
- . Poissons (580 000 €).

Le(s) fait(s) marquant(s)

49,6 % : Une part plus importante des dépenses vers des produits alimentaires (+1,4 point par rapport à l'ensemble du GrandAngoulême),

Les hypermarchés qui captent la plus grande partie des dépenses (+19 points par rapport à la moyenne de l'intercommunalité),

56 % des dépenses des ménages de Soyaux sont réalisées sur la commune.