

# COMPORTEMENT D'ACHATS DES MENAGES

Angoulême

Basseau-Trois Chênes, Petite Garenne, Grande Garenne,  
Grelet-Rabion

Février 2023



## Le territoire étudié : Angoulême Basseau-Trois Chênes, Petite Garenne, Grande Garenne, Grelet-Rabion



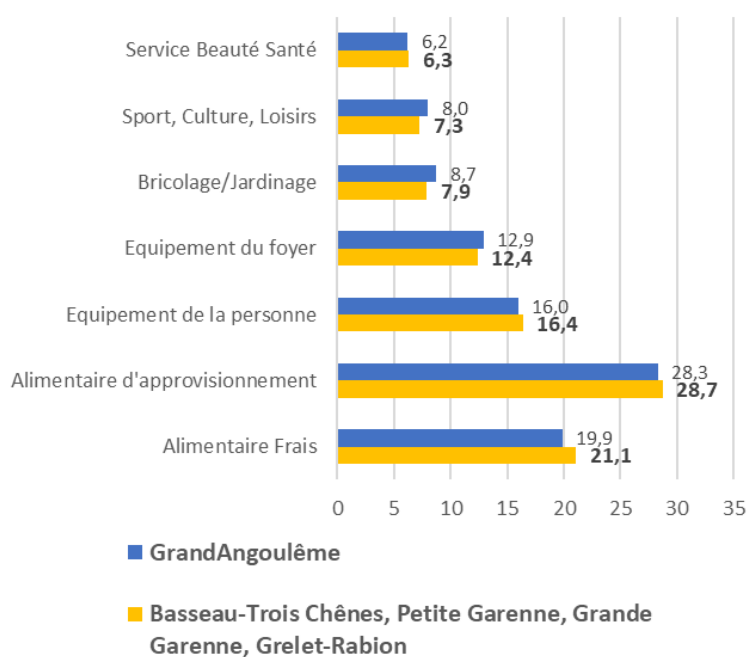
**5 913 habitants**



**2 657 ménages**

## La consommation par familles de produits

Répartition des dépenses des ménages selon la famille de produits (en %)



Le potentiel de consommation des ménages du secteur « Angoulême Basseau-Trois Chênes, Petite Garenne, Grande Garenne, Grelet-Rabion » **atteint 31,6 Millions d'€ soit 12 198 € par ménage.**

Il se situe à un niveau inférieur à celui mesuré sur GrandAngoulême (13 445 €).

Les ménages de ces quartiers consacrent environ 49,8 % de leurs dépenses de consommation courante vers des produits alimentaires, soit davantage qu'un ménage moyen de l'intercommunalité (48,2 %).

La part des dépenses en matière d'alimentaire frais des ménages de ces quartiers est plus importante que celle mesurée pour l'ensemble des ménages de l'Agglomération (+1,2 point)

Comparaison faite avec le comportement d'achat des ménages de l'Agglomération pour les produits non alimentaires on observe une ventilation des dépenses assez proche localement avec néanmoins :

Une sous-représentation des dépenses des ménages de ces quartiers en matière de :

. Bricolage/Jardinage (-0,8 point),

### Qui ? achète Quoi ? Où ? Combien ? - méthodologie

Une enquête menée auprès d'un panel représentatif de ménages permet de dresser leur comportement d'achat pour 38 produits de consommation courante (alimentaire, non alimentaire), au regard des différentes formes de vente (commerces de moins de 300 m², supermarché, vente à distance,...) et des montants dépensés.

Les montants affichés concernent donc les dépenses des ménages résidents pour ces produits. Les dépenses des professionnels, des touristes comme de certains services (Carburant, Hôtellerie-Restauration) ne sont pas intégrées dans cette analyse.



## Les formes de vente privilégiées

Produits alimentaires	Forme de vente	Basseau, Trois Chênes, Petite Garenne, Grande Garenne, Grelet Rabion	GrandAngoulême
	Commerces < 300 m <sup>2</sup>	<b>15,8 %</b>	10,5 %
	Grandes surfaces	78,2 %	82 %
	<i>Dont supermarchés</i>	<b>23 %</b>	18,5 %
	Commerces non sédentaires	5,8 %	6 %
	Vente à distance	0,3 %	1 %
	<b>TOTAL</b>	100 %	100 %



Produits non alimentaires	Forme de vente	Basseau, Trois Chênes, Petite Garenne, Grande Garenne, Grelet Rabion	GrandAngoulême
	Commerces < 300 m <sup>2</sup>	29,7 %	31,5 %
	Grandes surfaces	<b>56,4 %</b>	54,6 %
	<i>Dont Grandes Surfaces Spécialisées</i>	41,7 %	41,8 %
	Commerces non sédentaires	0,8 %	0,5 %
	Vente à distance	12,1 %	12,9 %
	<b>TOTAL</b>	100 %	100 %



### Produits alimentaires : surreprésentation des dépenses captées par les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> et les supermarchés.

La comparaison des pratiques de consommation des ménages de ces quartiers avec ceux de l'ensemble du GrandAngoulême met en relief les particularités suivantes :

- . Une surreprésentation des dépenses captées par les supermarchés (+4,5 points),
- . Une surreprésentation des dépenses captées par les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>.

Ces derniers captent 15,8 % des dépenses d'achat de produits alimentaires de ces quartiers soit une différence de +5,3 points avec l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.

### Moins de dépenses au Drive

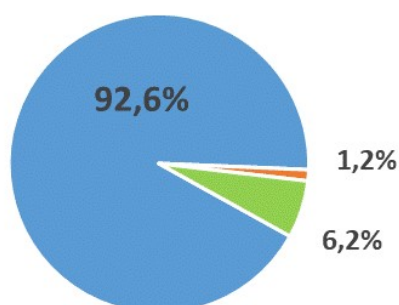
Le Drive est en revanche une forme de vente qui capte peu de dépenses de ces ménages. Sur ces quartiers, le Drive représente 1,2 % des dépenses des ménages pour les produits alimentaires contre 4,7 % à l'échelle des ménages de GrandAngoulême.

### Produits non alimentaires : légère surreprésentation des dépenses captées par les grandes surfaces :

- . 56,4 % des dépenses des ménages de ces quartiers en produits non alimentaires sont captées par les Grandes Surfaces (+2 points par rapport l'observation menée à l'échelle des ménages de l'Agglomération).

## Destination des dépenses des ménages

Où consomment les habitants de ce secteur ?



- Sur GrandAngoulême
- Evasion commerciale physique hors GrandAngoulême
- Evasion commerciale via la vente en ligne

### Une rétention commerciale significative.

92,6 % des dépenses des ménages sont assurées sur GrandAngoulême.

**Angoulême capte la plus grande partie de dépenses des ménages de ces quartiers. (45,9 % des dépenses)**

La consommation de ces ménages est plutôt éclatée en plusieurs établissements de la commune (Leclerc Lunesse, Intermarché Saint Cybard,...)

Néanmoins, le point de vente qui capte la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages de ces quartiers est l'hypermarché Auchan de La Couronne (17,2 % des dépenses des ménages de ces quartiers).

Les communes qui captent la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages de Basseau-Trois Chênes, Petite Garenne, Grande Garenne, Grelet-Rabion

Rang	Commune	Part des dépenses des ménages captées
1	Angoulême	45,9 %
	Leclerc Lunesse	7,2 %
2	La Couronne	23,3 %
	Dont Auchan	17,2 %
3	Champniers	12,8 %

### Une évasion commerciale via la vente en ligne proche de 2 millions d'€

La vente en ligne représente respectivement :

- . 6,2 % des dépenses des ménages tous produits confondus, de ces quartiers,
- . 12,1 % de leurs dépenses en produits non alimentaires,

A titre de comparaison, le montant des achats via la vente en ligne par les ménages de ces quartiers est quasiment équivalent à leurs dépenses annuelles en Fruits et Légumes Frais (1,8 Million d'€).

## Le(s) fait(s) marquant(s)

**15,8 % : part des dépenses de produits alimentaires captées dans les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>, soit une différence de +5,3 points par rapport à l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.**

**23 % : la part des achats alimentaires dans les supermarchés de ces ménages (+4,5 points par rapport à l'ensemble des ménages de GrandAngoulême).**

**Une consommation concentrée sur Angoulême caractérisée par un éclatement entre plusieurs points de vente de la commune et un point de vente privilégié qui est l'Hypermarché Auchan à La Couronne.**