



CCI CHARENTE

# Comportement d'achat des ménages

*Bricolage Jardinage*

*Février 2023*



# L'observation du comportement d'achat des ménages de GrandAngoulême : Qui achète Quoi ? Où ? Combien ?

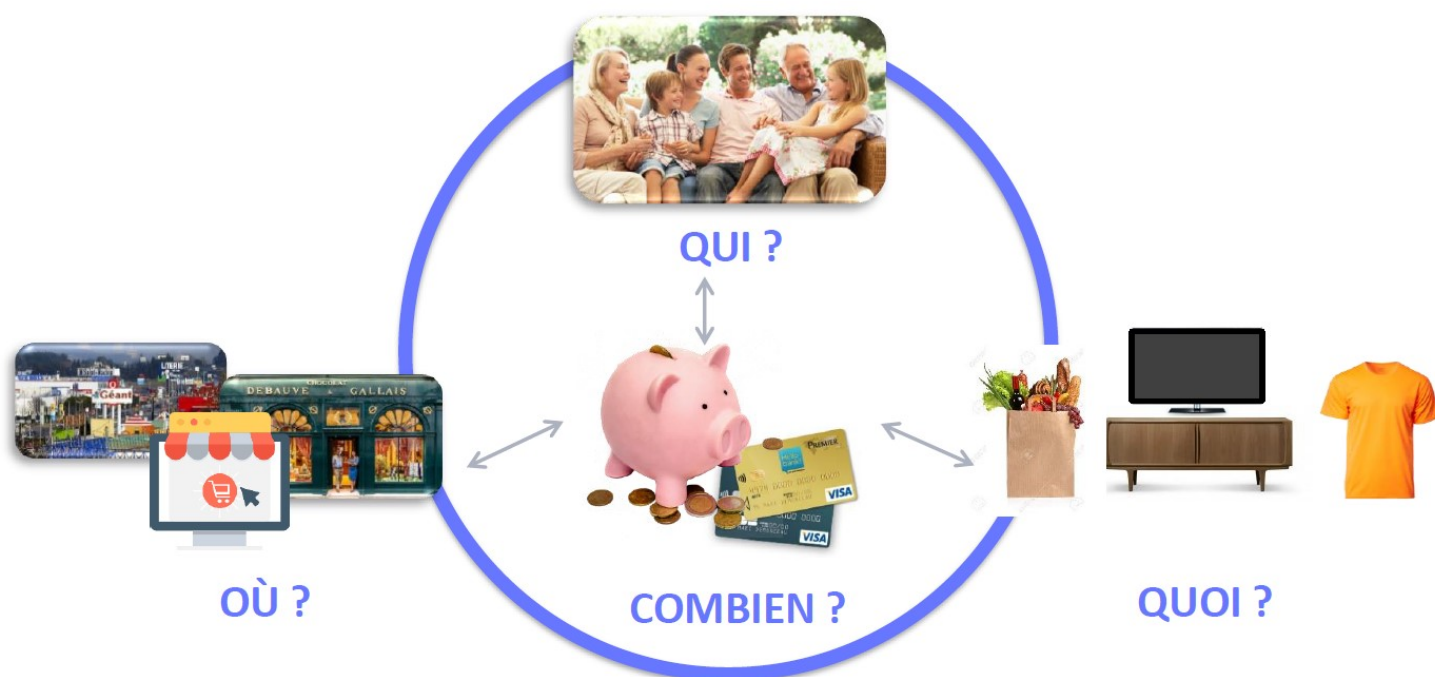
Une consultation menée auprès de ménages de Nouvelle-Aquitaine permet de connaître leurs pratiques de consommation sur plusieurs critères. Il s'agit notamment d'identifier :

- Le **potentiel de consommation** pour une sélection de 38 produits de consommation courante regroupés dans plusieurs familles de produits.
- Les **formes de vente privilégiées** (commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>, grandes surfaces, vente en ligne, commerces non sédentaires, autres formes de vente,...) par ces ménages lors de leurs achats.

Au total, ces enquêtes menées auprès de **466 ménages** qui résident sur GrandAngoulême permet une observation à partir d'une **base de données de 14 000 actes d'achats**.

Des premiers enseignements de cette enquête à l'échelle de la Communauté d'Agglomération du GrandAngoulême figurent dans un premier rapport global (septembre 2022).

Cette nouvelle synthèse présente une déclinaison des résultats pour analyser le comportement d'achats des ménages sur une famille **de produits spécifique à savoir le Bricolage/Jardinage**.



## Les produits associés à la Famille « Bricolage-Jardinage »

Cette base de données comprend des informations sur les pratiques de consommation courante pour 38 produits qui sont réparties en Famille de produits.

### **7 familles font l'objet d'une synthèse. Il s'agit de:**

- Alimentaire Frais,
- Alimentaire d'approvisionnement,
- Equipement de la Personne,
- Equipement du Foyer,
- Bricolage/Jardinage,
- Culture-Loisirs-Sport,
- Service Santé Beauté,

### **4 produits sont rattachés à la Famille « Bricolage, Jardinage». Il s'agit de :**

- Plantes, Fleurs,
- Jardinerie, Bricolage extérieur,
- Petit Bricolage,
- Gros bricolage, matériaux, revêtements murs et sols

## Le potentiel de consommation

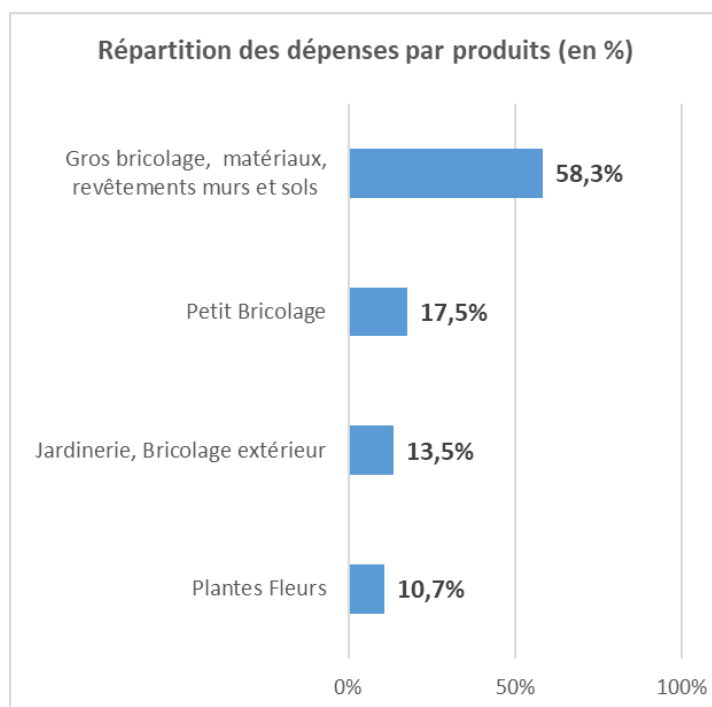
Le potentiel de consommation des ménages de GrandAngoulême en ce qui concerne les produits du Bricolage et du Jardinage atteint **80,5 Millions d'euros soit un montant de 1 169 € par ménage en moyenne.**

Ce montant est :

- . Inférieur à celui mesuré en Charente : 1 212 €/ménage,
- . Supérieur à celui observé en Nouvelle-Aquitaine : 1 097 €/ménage,

Les dépenses de consommation courante des ménages en produits « **Bricolage et Jardinage** » représentent **8,7 % du total des dépenses d'un ménage de GrandAngoulême.**

Les produits «gros bricolage, matériaux, revêtements murs et sols» sont ceux qui représentent la plus grande partie des dépenses en Bricolage et Jardinage (58



### Dépenses de consommation par produit parmi les produits Bricolage/Jardinage

Produits	GrandAngoulême			Charente	Nouvelle Aquitaine
	Total dépenses de consommation	Dépenses par ménage	% parmi les produits Bricolage/Jardinage	Dépenses par ménage	Dépenses par ménage
Plantes Fleurs	8 612 058	125	10,7%	128	129
Jardinerie, Bricolage extérieur	10 909 403	158	13,5%	166	158
Petit Bricolage	14 098 669	205	17,5%	212	187
Gros Bricolage, Matériaux Revêtements murs et sols	46 935 065	681	<b>58,3%</b>	705	623
<b>BRICOLAGE JARDINAGE</b>	<b>80 555 195</b>	<b>1 169</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 212</b>	<b>1 097</b>

## Les formes de vente privilégiées

**Les dépenses des ménages en Bricolage et Jardinage sont massivement captées par les Grandes Surfaces (89 %) et principalement par les Grandes Surfaces Spécialisées dites GSS (83 % du total des dépenses en Bricolage Jardinage).**

Dans une moindre mesure, les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> captent 7 % du total des dépenses de consommation en « Bricolage/Jardinage » des ménages de GrandAngoulême.

Enfin, la vente en ligne capte une proportion marginale des dépenses des ménages de GrandAngoulême en Bricolage et Jardinage. La vente en ligne représente 3 % des dépenses des ménages et peut atteindre 5 % pour des achats de Fleurs et Plantes ou

La répartition des dépenses selon la forme de vente privilégiée se vérifie pour les 4 produits qui composent cette « famille » Bricolage/Jardinage à l'exception des produits « Plantes et Fleurs ».

**En effet, Les Grandes Surfaces Spécialisées captent 37 % des dépenses des ménages en « Plantes et Fleurs » quand les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> en captent 34%.**

Les commerces non sédentaires captent 12 % des dépenses en « Plantes et Fleurs ».

### Répartition des dépenses des ménages par forme de vente pour les produits Bricolage et Jardinage

	Plantes Fleurs	Jardinerie Bricolage extérieur	Petit Bricolage	Gros Bricolage, Matériaux Revêtements murs et sols	Total BRICOLAGE JARDINAGE
<b>Commerces &lt; 300 m<sup>2</sup></b>	<b>34%</b>	4%	1%	4%	7%
<b>Grandes surfaces dont :</b>	<b>50%</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>94%</b>	<b>89%</b>
<i>Hypermarché</i>	8%	7%	6%	1%	4%
<i>Supermarché</i>	1%	1%	0%	0%	0%
<i>Hard Discount</i>	3%	1%	2%	1%	1%
<i>Grandes Surfaces spécialisées</i>	<b>37%</b>	81%	87%	91%	83%
<b>Commerces non sédentaires</b>	<b>12%</b>	2%	0%	0%	2%
<b>Vente à distance</b>	5%	5%	4%	2%	3%
<b>Autres formes de vente</b>	0%	0%	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%

## La destination géographique des dépenses

**Une rétention commerciale importante sur GrandAngoulême et concentrée sur un nombre limité d'établissements.**

93,5 % des dépenses en Bricolage et Jardinage sont captées par des commerces situés sur GrandAngoulême. La rétention commerciale est donc forte pour cette famille de produits.

Autre caractéristique, la consommation est concentrée dans un nombre limité d'établissements de l'Agglomération.

- Bricolage/Jardinage : 48,6 % des dépenses captées dans 2 établissements (Castorama et Leroy Merlin),
- Petit bricolage : 68,7 % des dépenses captées dans 3 établissements (Castorama, Leroy Merlin et Monsieur Bricolage),
- Gros bricolage, matériaux, revêtements : 80,8 % des dépenses captées dans 3 établissements (Castorama, Le-

### Repères Bricolage Jardinage

**Une consommation captée massivement par les grandes surfaces et principalement les Grandes Surfaces Spécialisées (GSS).**

**Des dépenses davantage partagées entre commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>, GSS et commerces non sédentaires dans une moindre mesure pour les « Plantes et Fleurs ».**

**Une concentration des achats sur un nombre limité d'établissements situés sur**

Où dépensent les ménages de GrandAngoulême ?

