



CCI CHARENTE

Comportement d'achat des ménages

Equipement de la personne

Février 2023



L'observation du comportement d'achat des ménages de GrandAngoulême : Qui achète Quoi ? Où ? Combien ?

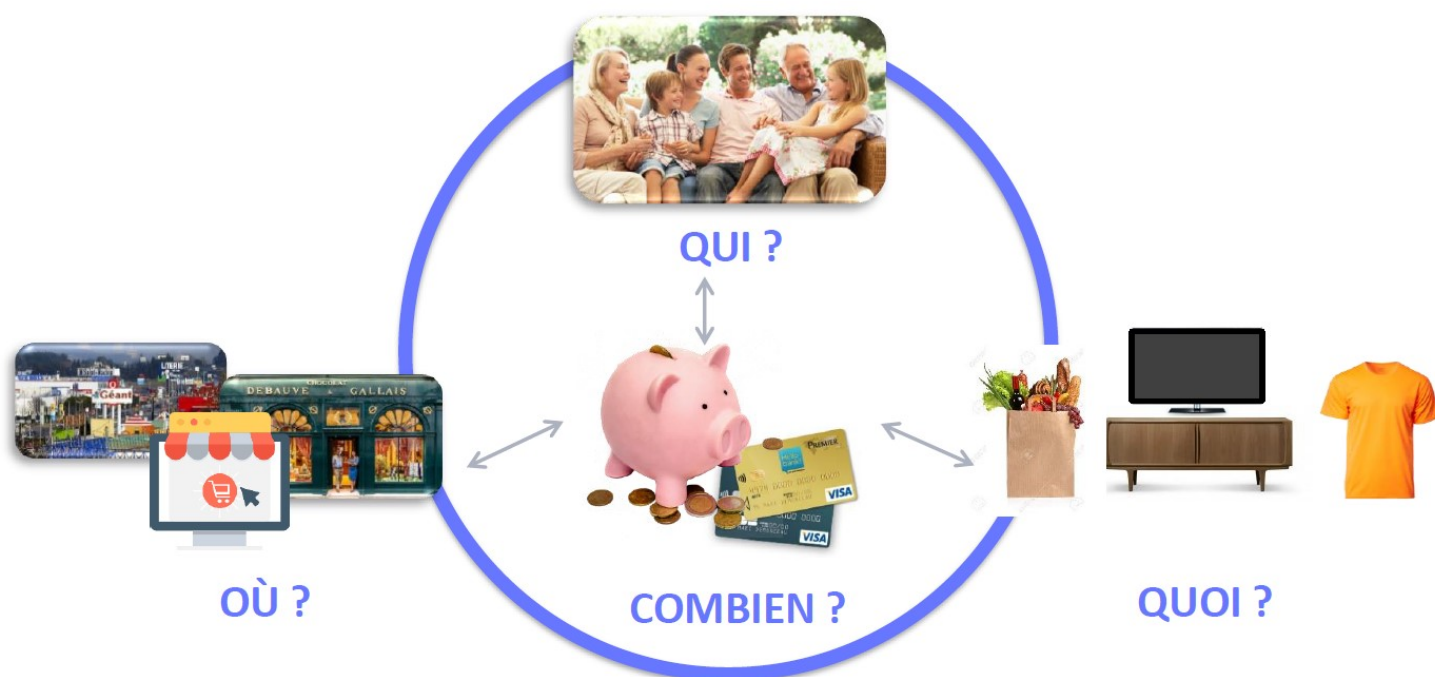
Une consultation menée auprès de ménages de Nouvelle-Aquitaine permet de connaître leurs pratiques de consommation sur plusieurs critères. Il s'agit notamment d'identifier :

- Le **potentiel de consommation** pour une sélection de 38 produits de consommation courante regroupés dans 7 familles de produits.
- Les **formes de vente privilégiées** (commerces de moins de 300 m², grandes surfaces, vente en ligne, commerces non sédentaires, autres formes de vente,...) par ces ménages lors de leurs achats.

Au total, cette enquête menée auprès de **466 ménages** qui résident sur GrandAngoulême permet une observation à partir d'une **base de données de 14 000 actes d'achats**.

Des premiers enseignements de cette enquête à l'échelle de la Communauté d'Angoulême figurent dans un premier rapport global (septembre 2022).

Cette nouvelle synthèse présente une déclinaison des résultats pour analyser le comportement d'achats des ménages sur une famille **de produits spécifique à savoir l'équipement de la personne**.



Les produits associés à la Famille Equipement de la Personne

Cette base de données comprend des informations sur les pratiques de consommation courante pour 38 produits qui sont réparties en Famille de produits.

7 familles font l'objet d'une synthèse. Il s'agit de :

- Alimentaire Frais,
- Alimentaire d'approvisionnement,
- Equipement de la Personne,
- Equipement du Foyer
- Bricolage/Jardinerie,
- Culture-Loisirs-Sport,

9 produits sont rattachés à la Famille « Equipement de la personne ». Il s'agit de :

- Chaussures de ville
- Vêtements enfants (moins de 12 ans), puériculture,
- Prêt-à-porter Hommes,
- Prêt-à-porter Femmes,
- Lingerie, Sous-vêtements, Accessoires d'habillement,
- Maroquinerie, Accessoires de voyage,
- Horlogerie, Bijouterie,
- Parfumerie, Cosmétique, Parapharmacie,
- Lunettes de vue, Lentilles,

Le potentiel de consommation

Le potentiel de consommation des ménages de GrandAngoulême en ce qui concerne l'équipement de la personne atteint **148,5 Millions d'euros soit un montant de 2 155 € par ménage en moyenne.**

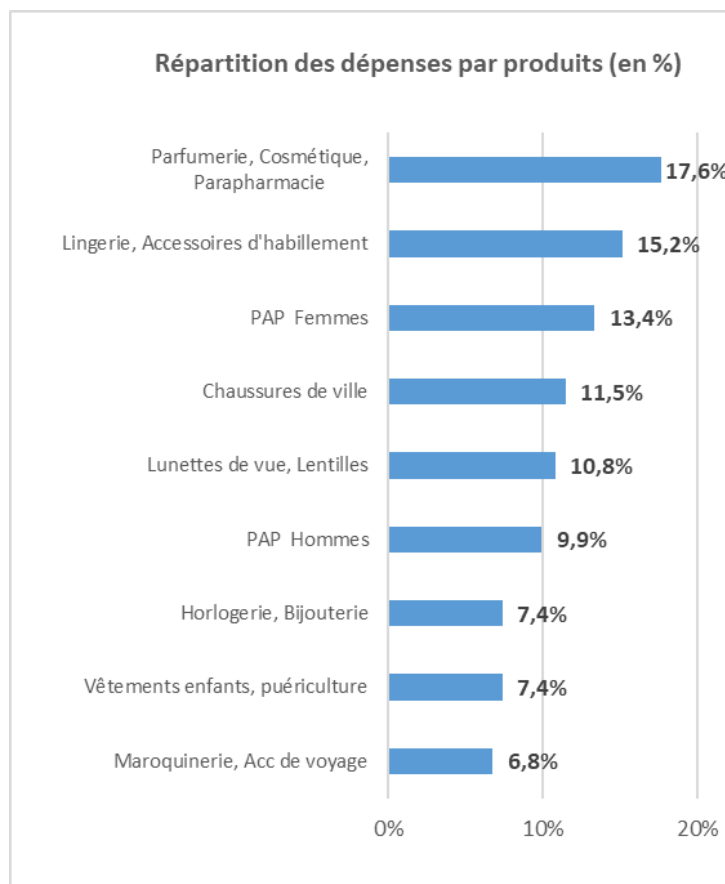
Ce montant est légèrement plus élevé que celui mesuré :

. En Charente : 2 048 €/ménage,

. En Nouvelle-Aquitaine : 2 071 €/ménage,

Les dépenses de consommation courante des ménages en produits Equipement de la Personne représentent **16 % du total des dépenses d'un ménage de GrandAngoulême.**

Les produits « parfumerie, cosmétique et parapharmacie » sont ceux qui représentent la plus



Dépenses de consommation par produit parmi les produits d'Equipement de la Personne

Produits	GrandAngoulême			Charente	Nouvelle Aquitaine
	Total dépenses de consommation	Dépenses par ménage	% parmi l'Equipement de la personne	Dépenses par ménage	Dépenses par ménage
Chaussures de ville	17 041 786	247	11,5%	238	239
Vêtements enfants (< 12 ans)	10 959 265	159	7,4%	155	160
Prêt-A-Porter (PAP) Femmes	19 872 594	288	13,4%	276	287
Prêt-A-Porter (PAP) Hommes	14 730 831	214	9,9%	204	211
Lingerie, sous-vêtements, accessoires d'habillement	22 554 488	327	15,2%	324	325
Maroquinerie Accessoires de voyage	10 068 664	146	6,8%	146	146
Horlogerie/Bijouterie	11 017 595	160	7,4%	160	160
Parfumerie, Cosmétique Parapharmacie	26 189 919	380	17,6%	321	318
Lunettes de vue, lentilles	16 051 479	233	10,8%	224	225
EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	148 486 621	2 155	100,0%	2 048	2 071

Les formes de vente privilégiées

Les dépenses des ménages se répartissent principalement entre :

- . **Les Grandes Surfaces Spécialisées (43 % des dépenses captées),**
- . **Commerces de moins de 300 m² (41 % des dépenses captées),**
- . **Vente en ligne (15 % des dépenses captées),**

Des disparités selon la nature du produit sont visibles en ce qui concerne la forme de vente privilégiée :

Les grandes surfaces spécialisées captent près de la moitié des dépenses pour les achats de :

Vêtements enfants et puériculture (47 %),
PAP Hommes (46 %)

. **Les commerces de moins de 300 m²** regroupent la quasi-totalité des dépenses pour

La vente à distance atteint un montant de près de 26 Millions d'€.

La part des dépenses captées par la vente en ligne représente près de 20 % des dépenses d'achats pour les produits suivants :

- . Maroquinerie, Articles de voyages (19 %),
- . PAP Femmes (19 %),
- . Lingerie, sous-vêtements, accessoires d'habillement (18 %),

Comparaison faite avec d'autres Communautés d'Agglomération (Brive et Niort), on observe sur celle de GrandAngoulême, **une surreprésentation de la vente en ligne** en matière de :

Avec la CA de Brive-la-Gaillarde :

- Vêtements enfants,
- Lingerie, sous-vêtements, accessoires d'habillement,
- Parfumerie, cosmétique, parapharmacie,
- PAP femmes,
- Equipement du foyer et articles de sport,

Avec la CA de Niort :

Répartition des dépenses des ménages par forme de vente pour les produits de l'Equipelement de la personne

	Chaussures	Vêtements enfants	PAP Femmes	PAP Hommes	Lingerie, acc habillement	Maroquinerie Articles voyages	Horlogerie Bijouterie	Parfumerie Cosmétique Para-médical	Lunettes de vue Lentilles	EQUIPEMENT PERSONNE
Commerces < 300 m²	29%	22%	40%	27%	19%	34%	63%	40%	98%	41%
Grandes surfaces dont :	55%	62%	40%	57%	62%	45%	17%	44%	0%	43%
Hypermarché	6%	14%	9%	9%	37%	16%	10%	21%	0%	15%
Supermarché	0%	1%	1%	2%	3%	0%	0%	7%	0%	2%
Hard Discount	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
GSS	49%	47%	29%	46%	22%	29%	6%	15%	0%	26%
Commerces non sédentaires	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
Vente à distance	15%	16%	19%	15%	18%	19%	18%	15%	2%	15%
Autres formes de vente	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La destination géographique des dépenses

Une concurrence de la vente en ligne bien plus marquée que l'évasion commerciale physique.

Près de 83 % des dépenses en matière d'Équipement de la Personne sont captées par des commerces du GrandAngoulême.

Dans une moindre mesure, les ménages optent pour la vente en ligne (15 % des dépenses d'achats).

Enfin, l'évasion commerciale physique est inférieure à 2 %. Cette évasion commerciale physique se manifeste principalement :

- . En Charente (2 Millions d'€ environ), soit 1,3 % des dépenses.
- . Sur Bordeaux Métropole, à hauteur de

Repères

Équipement de la Personne

Principal poste de dépenses des ménages parmi les produits non alimentaires.

Des dépenses d'achats partagées entre Grandes Surfaces Spécialisées et Commerces de moins de 300 m².

Des formes de vente privilégiées qui varient selon la nature des produits.

La vente en ligne capte 15 % des dépenses des ménages de GrandAngoulême via la vente en ligne, soit une part plus forte que celle visible sur l'Agglomération de

Où dépensent les ménages de GrandAngoulême ?

