

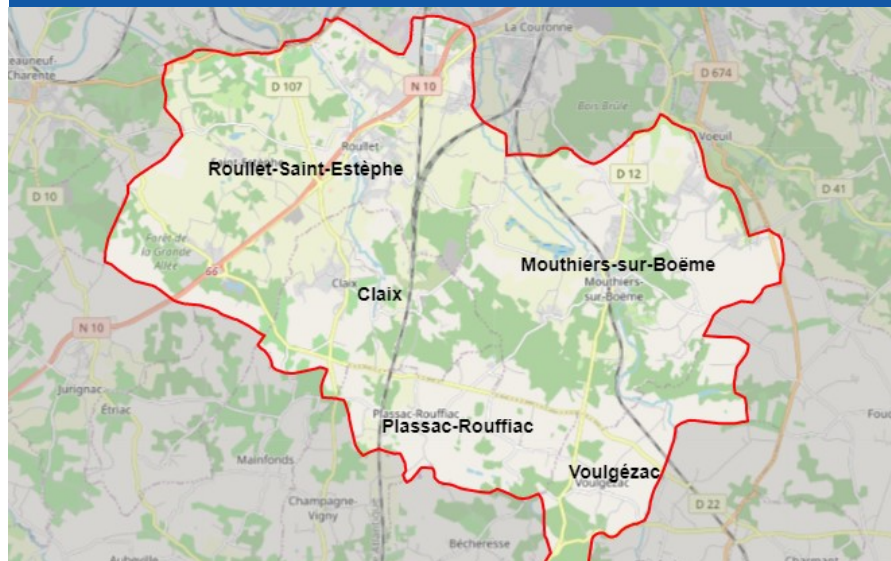
COMPORTEMENT D'ACHAT DES MÉNAGES

Claix, Mouthiers-sur-Boëme, Plassac-Rouffiac,
Roulet-Saint-Estèphe, Voulgézac

Février 2023



Le territoire étudié : Claix, Mouthiers, Plassac-Rouffiac, Roulet-Saint-Estèphe, Voulgézac



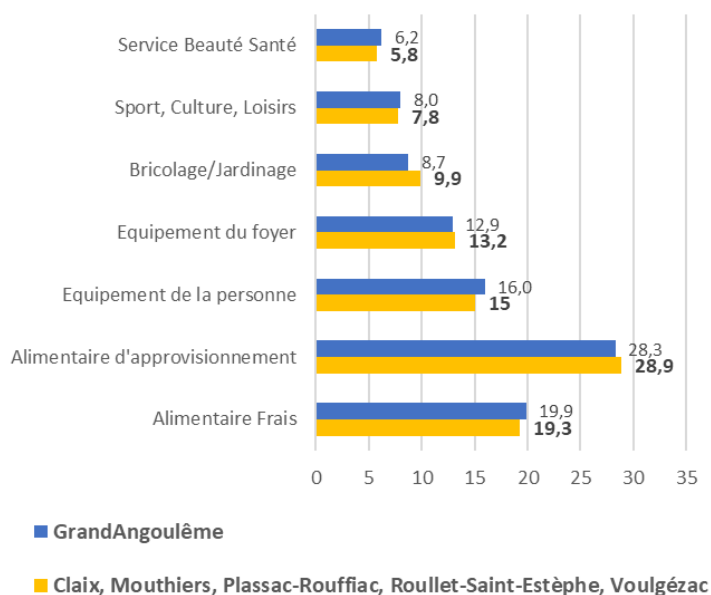
8 368 habitants



3 601 ménages

La consommation par familles de produits

Répartition des dépenses des ménages selon la famille de produits (en %)



Le potentiel de consommation des ménages du secteur « Claix, Mouthiers, Plassac-Rouffiac, Roulet-Saint-Estèphe, Voulgézac » atteint **55,7 Millions d'€uros soit 14 867 € par ménage**.

Il se situe à un niveau supérieur à celui mesuré sur GrandAngoulême (13 445 €).

A l'instar des ménages de l'intercommunalité, les ménages de ces communes consacrent environ 48 % de leurs dépenses de consommation courante vers des produits alimentaires. Toutefois, la part des dépenses vers l'Alimentaire Frais (-0,6) y est moins importante. Le constat inverse (+0,6 point se manifeste pour l'alimentaire d'approvisionnement)

Comparaison faite, toujours, avec le comportement d'achat des ménages de l'Agglomération pour les produits non alimentaires, on observe une ventilation des dépenses assez proche avec néanmoins :

- Une **sous-représentation des dépenses dans l'équipement de la personne** pour les ménages de ces communes (-1 point).

- En revanche, la part des dépenses de ces ménages vers les produits de « Bricolage-Jardinage » est plus importante que celle mesurée globalement pour les ménages de l'Agglomération (+1,2 point).

Qui ? achète Quoi ? Où ? Combien ? - méthodologie

Une enquête menée auprès d'un panel représentatif de ménages permet de dresser leur comportement d'achat pour 38 produits de consommation courante (alimentaire, non alimentaire), au regard des différentes formes de vente (commerces de moins de 300 m², supermarché, vente à distance,...) et des montants dépensés.

Les montants affichés concernent donc les dépenses des ménages résidents pour ces produits. Les dépenses des professionnels, des touristes comme de certains services (Carburant, Hôtellerie-Restauration) ne sont pas intégrées dans cette analyse.

Les formes de vente privilégiées

Produits alimentaires

Forme de vente	Claix, Mouthiers, Plassac-Rouffiac, Rouillet-Saint-Estèphe, Voulgézac	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	16,3 %	10,5 %
Grandes surfaces	77,4 %	82 %
<i>Dont Drive</i>	6,7 %	4,7 %
Commerces non sédentaires	6 %	6 %
Vente à distance	0,3 %	1 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits non alimentaires

Forme de vente	Claix, Mouthiers, Plassac-Rouffiac, Rouillet-Saint-Estèphe, Voulgézac	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	30,8 %	31,5 %
Grandes surfaces	55,6 %	54,6 %
<i>Dont Grandes Surfaces Spécialisées</i>	42,2 %	41,8 %
Commerces non sédentaires	0,5 %	0,5 %
Vente à distance	12,8 %	12,9 %
Autres formes de vente	0,3 %	0,5 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits alimentaires : surreprésentation des dépenses captées par les commerces de moins de 300 m² et le Drive

Si les Grandes Surfaces captent la plus grande partie des dépenses alimentaires des ménages de ces communes, on observe qu'elles en saisissent une part moins importante localement qu'à l'échelle de l'intercommunalité (respectivement 77,4 % et 82 %).

Parmi les dépenses orientées vers les grandes surfaces, la part du Drive y est plus forte sur ce secteur que sur celle mesurée à l'échelle de l'Agglomération (+ 2 points).

16,3 % des dépenses alimentaires des ménages de ce secteur sont captées par les commerces de moins de 300 m² (soit +5,8

points par rapport à l'ensemble des ménages de GrandAngoulême

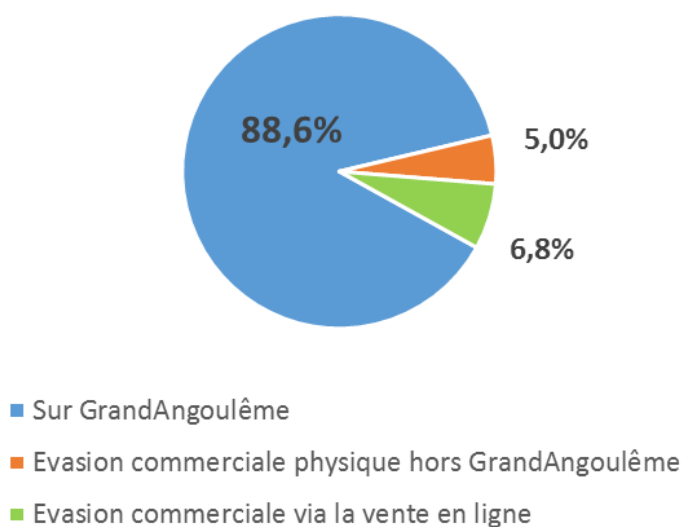
Produits non alimentaires : une répartition des dépenses proche de celle observée à l'échelle de GrandAngoulême.

55,6 % des dépenses non alimentaires des ménages de ce secteur sont captées par les Grandes surfaces dont 42,2 % dans les seules Grandes Surfaces Spécialisées (GSS).

La part captée par les grandes surfaces est localement plus importante d'un point comparaison faite avec la proportion mesurée à l'échelle des ménages de GrandAngoulême (54,6 % des dépenses en produits non alimentaires).

Destination des dépenses des ménages

Où consomment les ménages de ce secteur ?



88,6 % des dépenses des ménages de ces communes sont captées par des commerces situés sur le GrandAngoulême, soit 4 points de moins que l'observation faite à l'échelle de l'intercommunalité.

L'évasion commerciale physique hors GrandAngoulême (5 % des dépenses totales) est captée par des commerces situés principalement sur GrandCognac et plus précisément à Châteauneuf-sur-Charente.

En termes de pratique de consommation, les habitants de ces 5 communes dépensent principalement dans **les commerces de La Couronne (52 % de leurs dépenses)**.

L'hypermarché Auchan capte près du quart des dépenses de ces ménages à lui seul et s'inscrit clairement comme le point de vente vers lequel ces mé-

Les communes qui captent la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages de Claix, Mouthiers, Plassac-Rouffiac, Roulet-Saint-Estèphe, Voulgézac

Rang	Commune	Part des dépenses des ménages captées
1	La Couronne	52,1%
	Dont Auchan - Chantemerle	24,5%
2	Angoulême	12,5%
3	Champniers	6,6%

Un montant des achats en ligne qui atteint 3,8 Millions d'€

La vente en ligne représente respectivement :
· 0,3 % des dépenses de produits alimentaires,
· 12,8 % des dépenses de produits non alimentaires,
· 6,8 % de l'ensemble des dépenses d'achats,

Au total, la vente en ligne représente un total de 3,8 Millions d'€ soit l'équivalent des dépenses annuelles des ménages de ces 5 communes en :

- Fruits et Légumes (2,8 Millions d'€)
- Prêt-à-Porter masculin (830 000 €)

Le(s) fait(s) marquant(s)

16,5 % : Part des dépenses des ménages de ces communes dans les commerces de moins de 300 m² pour l'achat de produits alimentaires (+5,8 points par rapport aux ménages de GrandAngoulême).

Une part des dépenses vers le Drive pour les achats alimentaires elle aussi un peu plus forte localement (+ 2 points)

Une consommation très localisée dans les points de vente de La Couronne (52,1 % des dépenses captées).