



CCI CHARENTE

Comportement d'achat des ménages

Alimentaire Frais

Février 2023



L'observation du comportement d'achat des ménages de GrandAngoulême : Qui achète Quoi ? Où ? Combien ?

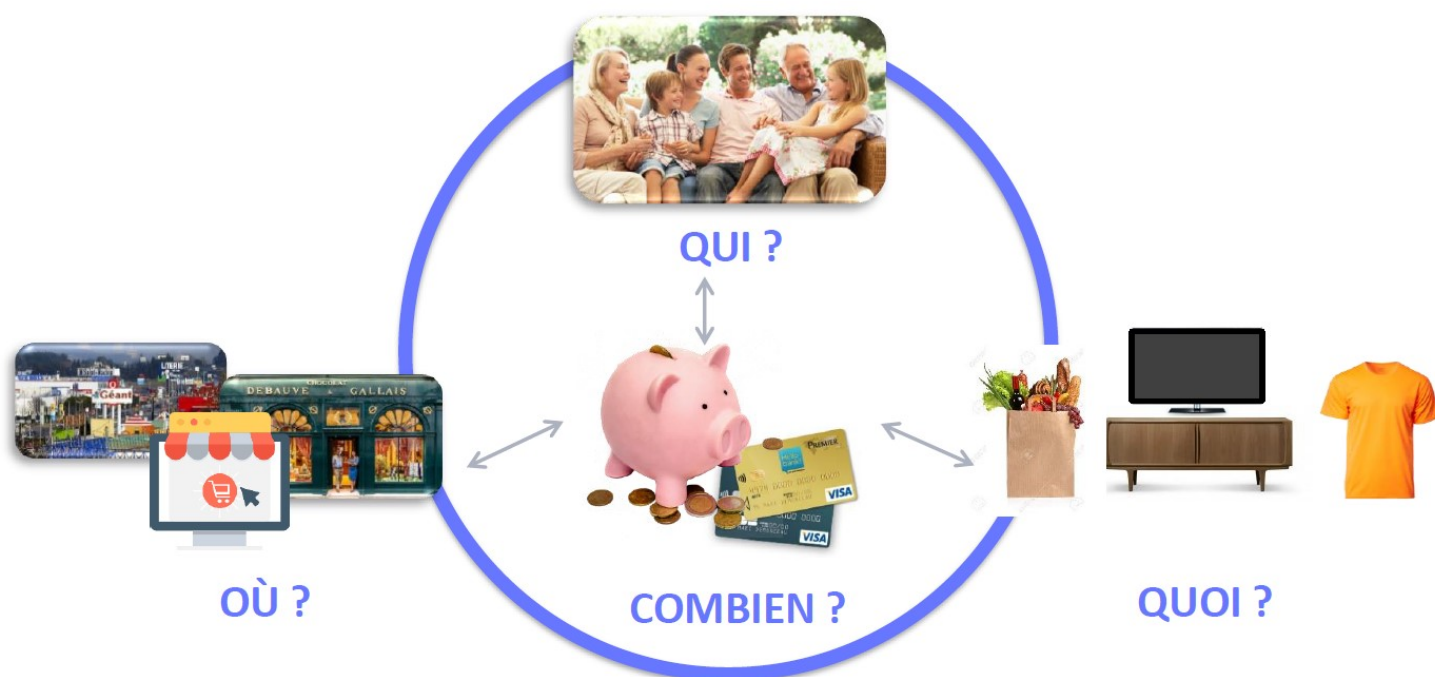
Une consultation menée auprès de ménages de Nouvelle-Aquitaine permet de connaître leurs pratiques de consommation sur plusieurs critères. Il s'agit notamment d'identifier :

- Le **potentiel de consommation** pour une sélection de 38 produits de consommation courante regroupés dans 7 familles de produits.
- Les **formes de vente privilégiées** (commerces de moins de 300 m², grandes surfaces, vente en ligne, commerces non sédentaires, autres formes de vente,...) par ces ménages lors de leurs achats.
- La **destination géographique** des dépenses de consommation.

Au total, ces enquêtes menées auprès de **466 ménages** qui résident sur GrandAngoulême permet une observation à partir d'une **base de données de 14 000 actes d'achats**.

Des premiers enseignements de cette enquête à l'échelle de la Communauté d'Angoulême figurent dans un premier rapport global (septembre 2022).

Cette nouvelle synthèse présente une déclinaison des résultats pour analyser le comportement d'achats des ménages sur une famille **de produits spécifique à savoir l'alimentaire frais**.



Les produits associés à la Famille Alimentaire Frais

Cette base de données comprend des informations sur les pratiques de consommation courante pour 38 produits qui sont réparties en Famille de produits.

7 familles font l'objet d'une synthèse. Il s'agit de :

- Alimentaire Frais,
- Alimentaire d'approvisionnement,
- Equipement de la Personne,
- Equipement du Foyer,
- Bricolage/Jardinerie,
- Culture-Loisirs-Sport,
- Service Santé Beauté,

5 produits sont rattachés à la Famille « Alimentaires frais ». Il s'agit de :

- Fruits et Légumes frais,
- Pain frais,
- Pâtisserie fraîche,
- Viande, volaille, gibier, charcuteries et plats cuisinés
- Poissons frais et crustacés



Le potentiel de consommation

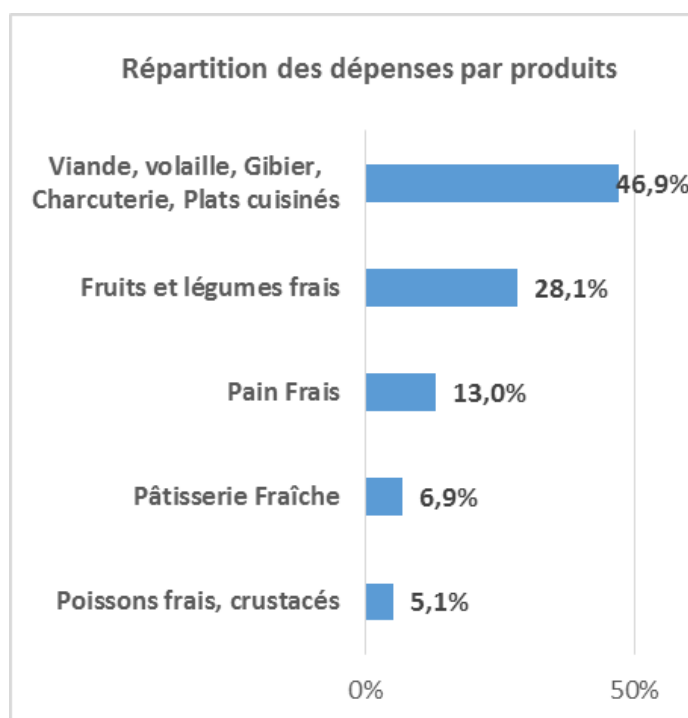
Le potentiel de consommation des ménages de GrandAngoulême en ce qui concerne les produits alimentaires frais atteint **184,3 Millions d'euros soit un montant de 2 675 € par ménage en moyenne.**

Ce montant est légèrement plus élevé que celui mesuré :

- . En Charente : 2 667 €/ménage,
- . En Nouvelle-Aquitaine : 2 622 €/ménage,

Les dépenses de consommation courante des ménages en produits alimentaires représentent **19,9 % du total des dépenses d'un ménage de GrandAngoulême.**

La répartition des dépenses de consommation des ménages par produits au sein de la Famille des **produits alimentaires frais** indique que près de la moitié d'entre elles concernent des dépenses en viande, volailles, charcuterie, pro-



Dépenses de consommation par produits parmi les produits alimentaires Frais

Produits	GrandAngoulême			Charente	Nouvelle Aquitaine
	Total dépenses de consommation	Dépenses par ménage	% parmi les produits alimentaires	Dépenses par ménage	Dépenses par ménage
Fruits et légumes frais	51 827 223	752	28,1%	735	737
Pain Frais	24 031 881	349	13,0%	358	352
Pâtisserie fraîche	12 673 298	184	6,9%	189	186
Viande, volaille, Gibier, Charcuterie, Plats cuisinés	86 496 154	1 255	46,9%	1 251	1 212
Poissons frais, crustacés	9 343 157	136	5,1%	135	135
ALIMENTAIRE FRAIS	184 371 713	2 675	100,0%	2 667	2 622

Les formes de vente privilégiées

Les grandes surfaces captent 64 % des dépenses des ménages de GrandAngoulême en matière de produits alimentaires frais.

Cette proportion est inférieure à la part captée par ces mêmes grandes surfaces pour l'ensemble des produits alimentaires (frais et approvisionnement) à hauteur 84 %.

A titre de comparaison, les grandes surfaces saisissent 68 % des dépenses des ménages tous produits confondus (alimentaires et non alimentaires).

Parmi les différentes grandes surfaces qui existent, **ce sont les hypermarchés qui captent la plus grande partie des dépenses en alimentaire frais des ménages de GrandAngoulême (42 %)**

Dans une moindre mesure, ce sont :

. Les commerces de moins de 300 m² (22 % des dépenses),

. Les commerces non sédentaires (14 % des dépenses)

Forme de vente privilégiée pour l'achat des produits alimentaires frais : à l'exception du pain frais et de la pâtisserie fraîche, les grandes surfaces captent la majorité des dépenses pour les autres produits.

Pour les produits « Viande, volaille, Gibier, Charcuterie, Plats cuisinés » et « Fruits et légumes frais » la part des dépenses captées par les grandes surfaces est plus importante que pour l'ensemble des produits alimentaires frais confondus. Elle se situe respectivement à 77 % et 73 %.

Dans une moindre mesure, elles captent 64 % des dépenses en poissons frais et crustacés. Ce produit se caractérise aussi par le fait que les Commerces non sédentaires captent 30 % des dépenses. Il s'agit du produit alimentaire frais pour lequel les « marchés » captent la plus grande partie des dépenses.

Enfin, les Commerces de moins de 300 m² s'inscrivent comme la forme de vente privilégiée

Répartition des dépenses des ménages par forme de vente pour les produits alimentaires frais

	Fruits et légumes frais	Pain Frais	Pâtisserie Fraîche	Viande, volaille, gibier, charcuterie, plats cuisinés	Poissons frais, crustacés,	Total alimentaires frais
Commerces < 300 m²	7%	68%	70%	14%	5%	22%
Grandes surfaces dont :	77%	26%	28%	73%	64%	64%
<i>Hypermarché</i>	42%	15%	21%	48%	41%	40%
<i>Supermarché</i>	17%	5%	5%	15%	17%	14%
<i>Hard Discount</i>	8%	2%	1%	4%	2%	4%
<i>Grandes Surfaces spécialisées</i>	6%	4%	2%	2%	2%	3%
<i>Drives</i>	5%	0%	0%	4%	3%	3%
Commerces non sédentaires	15%	5%	2%	13%	30%	13%
Vente à distance	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Autres formes de vente	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La destination géographique des dépenses

97,1 % des dépenses en produits alimentaires frais sont captées par des points de vente situés sur l'intercommunalité.

La **réétention commerciale** en matière d'achats de produits alimentaires frais est donc **très élevée**.

La part de l'évasion commerciale physique hors de GrandAngoulême est modeste (2,4 % des dépenses en produits alimentaires frais). Cette évasion commerciale physique hors de GrandAngoulême est incompressible et concentrée en Charente.

La vente en ligne capte elle une part modeste dépenses en produits alimentaires frais (0,5 % des dépenses).

L'évasion commerciale physique et en ligne réunies représentent un montant de **5,4 Millions d'€**.

Repères

19,9 % : soit la part des dépenses des ménages accordée aux achats en produits alimentaires frais.

Les grandes surfaces et les hypermarchés en premier lieu captent la plus grande partie des dépenses des produits alimentaires frais.

Le « Pain Frais » et de la « Pâtisserie Fraîche » font exception. Ce sont les commerces de moins de 300 m² qui captent la plus partie des dépenses des ménages pour

Où dépensent les ménages de GrandAngoulême ?

