

COMPORTEMENT D'ACHAT DES MÉNAGES

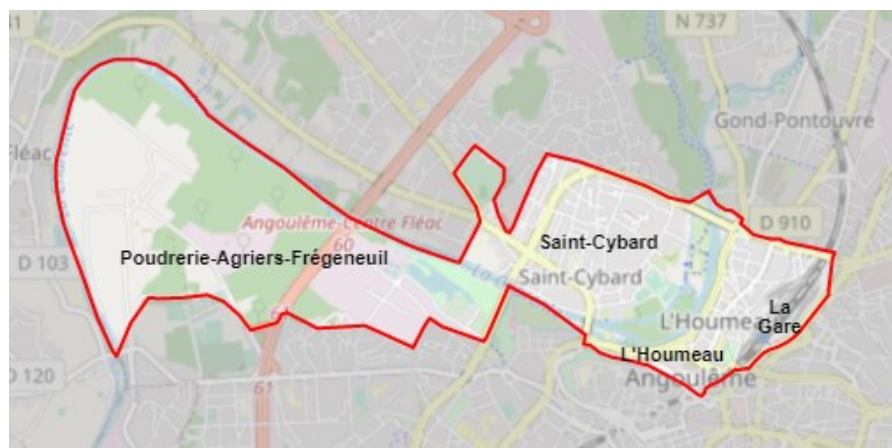
Angoulême

Saint Cybard, Agriers-Fregeneuil, L'Houmeau, La Gare

Février 2023



Le territoire étudié : Angoulême Saint Cybard, Agriers-Fregeneuil, L'Houmeau, La Gare



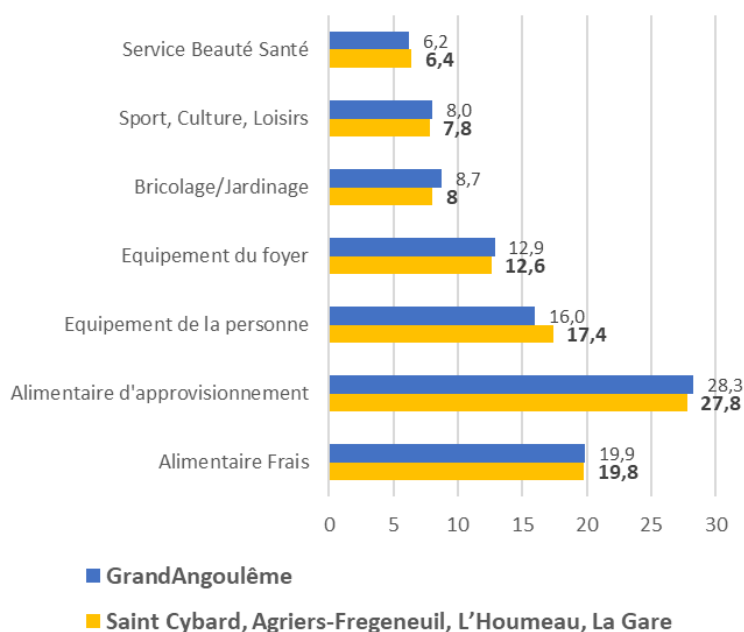
5 573 habitants



3 080 ménages

La consommation par familles de produits

Répartition des dépenses des ménages selon la famille de produits (en %)



Le potentiel de consommation des ménages des quartiers « Saint Cybard, Agriers-Fregeneuil, L'Houmeau, La Gare » atteint **35,3 Millions d'€ soit 11 597 €** par ménage.

Il se situe à un niveau inférieur à celui mesuré sur GrandAngoulême (13 445 €).

Les ménages de ces quartiers consacrent environ 47,6 % de leurs dépenses de consommation courante vers des produits alimentaires (-0,6 point par rapport à un ménage moyen de l'intercommunalité).

Comparaison faite avec le comportement d'achat des ménages de l'Agglomération pour les produits non alimentaires, on observe une ventilation des dépenses assez proche avec néanmoins :

- Une surreprésentation des dépenses dans l'équipement de la personne pour les ménages de ces quartiers (+1,4 points).

- A l'inverse, une sous-représentation des dépenses en matière de produits de « Bricolage-Jardinage » (-0,7 point) par rapport au constat mesuré pour l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.

Qui ? achète Quoi ? Où ? Combien ? - méthodologie

Une enquête menée auprès d'un panel représentatif de ménages permet de dresser leur comportement d'achat pour 38 produits de consommation courante (alimentaire, non alimentaire), au regard des différentes formes de vente (commerces de moins de 300 m², supermarché, vente à distance,...) et des montants dépensés.

Les montants affichés concernent donc les dépenses des ménages résidents pour ces produits. Les dépenses des professionnels, des touristes comme de certains services (Carburant, Hôtellerie-Restauration) ne sont pas intégrées dans cette analyse.

Les formes de vente privilégiées

Produits alimentaires

Forme de vente	Saint Cybard, Agriers-Fregeneuil, L'Houmeau, La Gare	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	14,7 %	10,5 %
Grandes surfaces	75,8 %	82 %
<i>Dont supermarchés</i>	39,3 %	18,5 %
Commerces non sédentaires	9,2 %	6 %
Vente à distance	0,3 %	1 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits non alimentaires

Forme de vente	Saint Cybard, Agriers-Fregeneuil, L'Houmeau, La Gare	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	37,2 %	31,5 %
Grandes surfaces	48,9 %	54,6 %
<i>Dont Grandes Surfaces Spécialisées</i>	41,3 %	41,8 %
Commerces non sédentaires	0,7 %	0,5 %
Vente à distance	12,5 %	12,9 %
Autres formes de vente	0,8 %	0,5 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits alimentaires : les supermarchés constituent la forme de vente privilégiée. Des ménages qui orientent aussi leurs achats dans les Commerces de moins de 300 m² et les marchés.

Les pratiques de consommation des ménages de ces quartiers indiquent que :

. Les supermarchés captent 39,3 % des dépenses alimentaires, soit un écart de + 20,8 points avec l'ensemble des ménages de GrandAngoulême. Ils captent même plus que les hypermarchés.

. Les Commerces de moins de 300 m² d'une part (14,7 %) et les commerces non sédentaires (9,2 %) d'autre part captent une part plus importante des dépenses alimentaires des ménages de ces quartiers par rapport à ce qui est mesuré

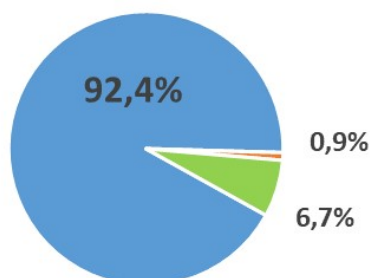
Surreprésentation de la part des dépenses captées par les Commerces de moins de 300 m² pour les achats de produits non alimentaires.

Les commerces de moins de 300 m² représentent 37,2 % des dépenses des ménages de ces quartiers, soit une surreprésentation manifeste de +5,7 points comparaison faite avec les ménages de GrandAngoulême.

Les Grandes Surfaces Spécialisées captent cependant la plus grande partie des dépenses non alimentaires des ménages de ces quartiers (41,3 %) soit une proportion proche de celle captée pour l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.

Destination des dépenses des ménages

Où consomment les ménages de ces quartiers ?



- Sur GrandAngoulême
- Evasion commerciale physique hors GrandAngoulême
- Evasion commerciale via la vente en ligne

Plus de 69 % des dépenses des ménages de ces quartiers sont effectuées sur Angoulême

Les ménages de ces quartiers consomment massivement sur GrandAngoulême (92,4 % des dépenses totales) et sur Angoulême (69,2 % des dépenses totales).

Au sein de ce secteur qui réunit différents quartiers, celui de Saint-Cybard est le plus peuplé.

Le comportement d'achat des ménages de Saint Cybard peut influencer les constats de ce secteur et justifie certainement que l'Intermarché Saint Cybard soit le point de vente qui capte la plus grande partie des dépenses des ménages de ce quartier.

Près de 19 % des dépenses totales en matière de consommation courante sont captées par cet établissement, soit plus que l'hypermarché Leclerc de

Les communes qui captent la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages de Saint Cybard, Agriers-Fregeneuil, L'Houmeau, La Gare

Rang	Commune	Part des dépenses des ménages captées
1	Angoulême	69,2%
	Dont Intermarché rue de Saintes	18,8 %
	Dont Leclerc Lunesse	12,1 %
2	Champniers	13,0%

Une évasion commerciale physique faible

Les achats physiques réalisés hors de GrandAngoulême sont modestes (0,9 % des dépenses)

Vente en ligne : un montant estimé à 2,3 Millions d'€ (tous produits confondus)

La vente en ligne capte :

- . 6,7 % des dépenses de ces ménages (tous produits confondus),
- . 12,5 % de leurs dépenses pour les produits non alimentaires,

Au total, le montant total des achats en ligne de produits de consommation courante par ces ménages représente le total de leurs dépenses annuelles en matière de :

- . Fruits et Légumes Frais (1,9 Million d'€),
- . Vêtements et chaussures de sport (347 K€).

Le(s) fait(s) marquant(s)

Surreprésentation des dépenses captées par les commerces de moins de 300 m² pour l'achat de produits alimentaires (+4,2 points) comme non alimentaires (+5,7 points)

Surreprésentation des dépenses alimentaires des ménages de ce secteur captées par le Marché, les Halles (9,4 %) rapport à l'ensemble des ménages de GrandAngoulême (6 %)

69,2 % : part des dépenses de consommation courante réalisées sur Angoulême soit une concentration des achats significative.