



CCI CHARENTE

# Comportement d'achat des ménages

*Service Beauté Santé*

*Février 2023*



# L'observation du comportement d'achat des ménages de GrandAngoulême : Qui achète Quoi ? Où ? Combien ?

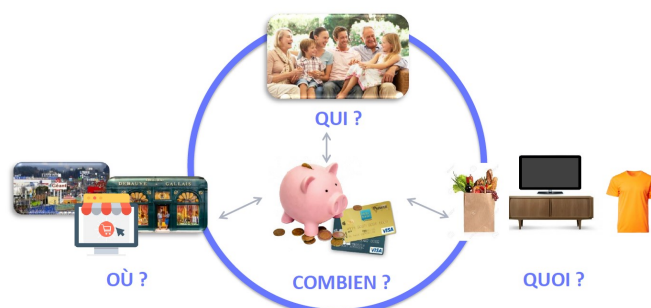
Une consultation menée auprès de ménages de Nouvelle-Aquitaine permet de connaître leurs pratiques de consommation sur plusieurs critères. Il s'agit notamment d'identifier :

- Le **potentiel de consommation** pour une sélection de 38 produits de consommation courante regroupés dans plusieurs familles de produits.
- Les **formes de vente privilégiées** (commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>, grandes surfaces, vente en ligne, commerces non sédentaires, autres formes de vente,...) par ces ménages lors de leurs achats.

Au total, cette enquête menée auprès de **466 ménages** qui résident sur GrandAngoulême permet une observation à partir d'une **base de données de 14 000 actes d'achats**.

Des premiers enseignements de cette enquête à l'échelle de la Communauté d'Agglomération du GrandAngoulême figurent dans un premier rapport global (septembre 2022).

Cette nouvelle synthèse présente une déclinaison des résultats pour analyser le comportement d'achats des ménages sur une famille de produits spécifique à savoir celle du



Cette base de données comprend des informations sur les pratiques de consommation courante pour 38 produits qui sont réparties en Famille de produits.

## 7 familles font l'objet d'une synthèse. Il s'agit de :

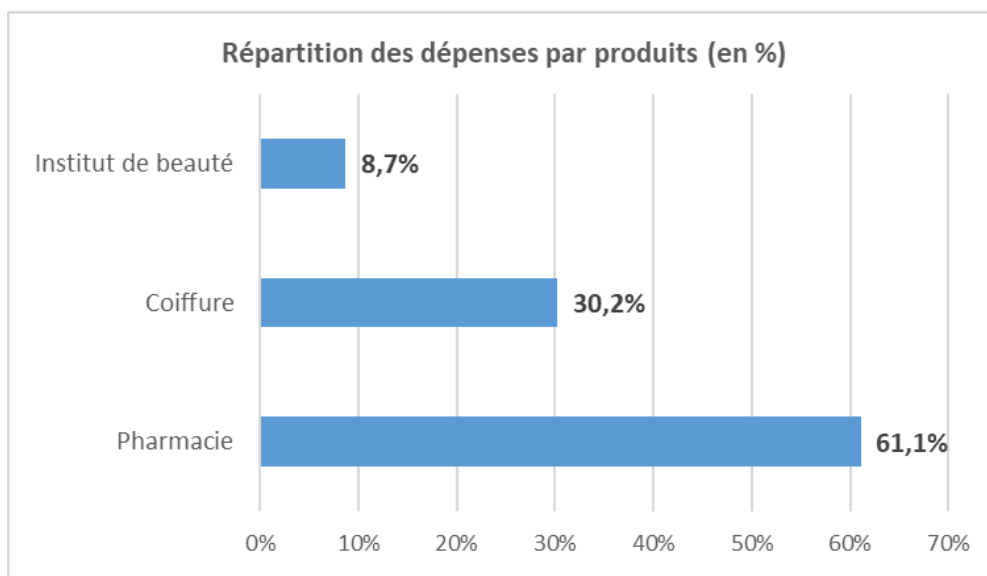
- Alimentaire Frais,
- Alimentaire d'approvisionnement,
- Equipement de la Personne,
- Equipement du Foyer,
- Bricolage/Jardinerie,
- Culture-Loisirs-Sport,
- Service Santé Beauté,

## Les produits associés à la Famille Service Santé Beauté et potentiel de consommation

**3 produits sont rattachés à la Famille « Service Santé Beauté ». Il s'agit de :**

- Pharmacie,
- Coiffure,
- Institut de beauté,

Les produits cosmétique et de parapharmacie sont étudiés



### Le potentiel de consommation

Le potentiel de consommation des ménages de GrandAngoulême en ce qui concerne les produits « Service Santé Beauté » atteint **57 Millions d'euros soit un montant de 836 € par ménage en moyenne.**

Ce montant est supérieur :

- . à celui mesuré en Charente : 782 €/ménage,
- . à celui observé en Nouvelle-Aquitaine : 785 €/ménage,

Ces dépenses en produits « Service Santé, Beauté » représentent 6,2 % des dépenses

#### Dépenses de consommation par produit parmi les produits de la famille Service Santé Beauté

| Produits                    | GrandAngoulême                 |                     |   | Charente            | Nouvelle Aquitaine  |
|-----------------------------|--------------------------------|---------------------|---|---------------------|---------------------|
|                             | Total dépenses de consommation | Dépenses par ménage | % parmi les produits service santé beauté | Dépenses par ménage | Dépenses par ménage |
| Pharmacie                   | 35 255 619 €                   | 511                 | 61,1 %                                    | 479                 | 481                 |
| Coiffure                    | 17 455 779 €                   | 253                 | 30,2 %                                    | 236                 | 236                 |
| Institut de Beauté          | 5 011 392 €                    | 72                  | 8,7 %                                     | 65                  | 67                  |
| <b>SERVICE SANTE BEAUTE</b> | <b>57 722 790</b>              | <b>836</b>          | <b>100 %</b>                              | <b>782</b>          | <b>785</b>          |

## Les formes de vente privilégiées

Répartition des dépenses des ménages par forme de vente pour les produits Service Santé Beauté

|                    | Pharmacie    | Coiffure     | Institut de Beauté | SERVICE SANTE BEAUTE |
|--------------------|--------------|--------------|--------------------|----------------------|
| Commerces < 300 m² | 100 %        | 100 %        | 100 %              | 100 %                |
| <b>TOTAL</b>       | <b>100 %</b> | <b>100 %</b> | <b>100 %</b>       | <b>100 %</b>         |

**La totalité des dépenses des ménages de GrandAngoulême pour leurs achats des produits de « Service Santé Beauté » est captée par les commerces de moins de 300 m².**

Cette pratique de consommation, en lien avec l'offre bien évidemment, se vérifie sur chacun des produits de cette famille.

## La destination géographique des dépenses

**98,3 % des dépenses des ménages en matière de produits « Service Santé Beauté » sont captées par des commerces situés sur GrandAngoulême.**

C'est davantage que la proportion mesurée pour l'ensemble des produits alimentaires comme non alimentaires. Les achats se font donc en proximité

L'évasion commerciale via la vente en ligne est nulle.

Une modeste évasion commerciale physique en proximité en Charente se chiffre à 1,7 % du total des dépenses et semble incompressible.

