



CCI CHARENTE

La fréquentation piétonne

Observation des flux piétons en 2022

- Centres villes des communes de l'ORT multi-sites, soit Angoulême, La Couronne, Ruelle-sur-Touvre et Gond-Pontouvre,
- Espaces commerciaux de Chantemerle à La Couronne, Croix blanche à Soyaux, Les Montagnes à Champniers,
- Hypermarchés Leclerc Lunesse à Angoulême, Géant Casino à Champniers, Auchan à La Couronne, Carrefour à Soyaux,



Comité stratégique

Observatoire du Commerce de GrandAngoulême

Mai 2022

Observation des flux piétons en 2022

La Communauté d'Agglomération de GrandAngoulême et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Charente s'engagent dans la création et le déploiement d'un observatoire du Commerce à l'échelle de l'intercommunalité. Cet engagement se formalise par la signature d'une convention entre les deux parties le 27 octobre 2022.

Cet observatoire du commerce et des comportements d'achat constitue un véritable outil d'aide à la décision afin de co-construire une vision stratégique partagée du développement commercial sur le territoire de l'agglomération.

Il se décline en trois volets qui correspondent aux missions confiées à cet observatoire :

- **1/Observation de l'offre** qui permet d'avoir une vision précise de l'équipement commercial, de ses caractéristiques et de son évolution.
- **2/Observation de la demande** qui permet d'identifier les flux de consommation et les comportements d'achats des ménages.
- **3/ Observation des flux piétons** qui permet de mesurer la fréquentation piétonne dans le temps.

Cette synthèse présente l'observation annuelle des flux piétons au cours de l'année 2022 sur différents périmètres situés sur l'Agglomération.

Au-delà de l'observation annuelle de la fréquentation piétonne décrite dans ce rapport, des synthèses « flash » sont réalisées afin de mettre en évidence la fréquentation piétonne lors de périodes plus spécifiques ou d'évènements : Festival International de la Bande Dessinée (FIBD), Festival du Film Francophone (FFA), Circuit des Remparts sur Angoulême . La livraison de ces synthèses « flash » est attendue dans le mois qui suit l'évènement selon la date de livraison des données par l'opérateur My traffic.



Dénombrer les passants : la solution My Traffic

My Traffic est une solution qui permet de dénombrer et suivre la fréquentation piétonne d'une adresse, à l'échelle d'un centre-ville, d'une zone commerciale. Elle capte les flux via les principales applications téléchargées sur les smartphones.

Est considéré comme piéton, un passant qui se déplace à moins de 7 km/h d'une part et qui est capté au moins une minute sur une zone observée d'autre part.

L'information sur les flux peut ensuite être observée de manière hebdomadaire, mensuelle, selon le flux de passants de la zone étudiée.

A l'échelle d'adresse, un flux moyen par jour au cours d'une « semaine type » et/ou tranche horaire par « jour type » peut enrichir l'analyse si le flux piéton y est suffisamment conséquent.

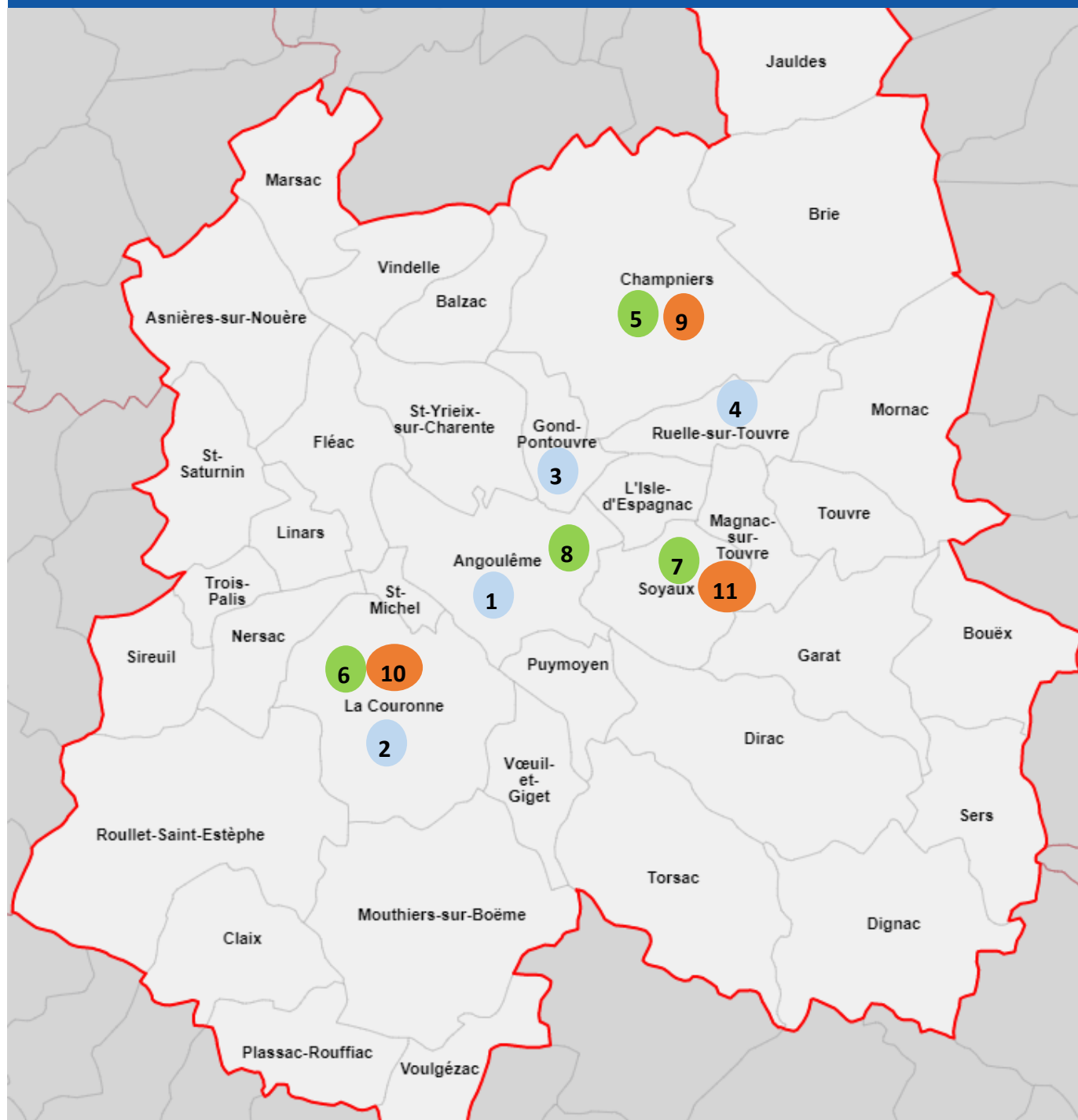
Par ailleurs, une « heatmap », dite « carte de chaleur » permet d'identifier les espaces d'un périmètre qui sont les plus fréquentés.

En termes de méthodologie, My Traffic travaille à partir de données GPS remontant de diverses applications mobiles sur lesquelles elle applique sa technologie et ses algorithmes. Les applications ciblent soit le grand public, soit des publics ciblés différenciés : la presse grand public (Téléloisirs, Télé Star...), de la presse (Gala, Closer, Auto plus...),

Les applications de navigation permettent d'avoir des données riches en remontant très régulièrement des points liés à l'importance de la fonctionnalité de géolocalisation pour l'application. Les données ont une précision géographique de 5 à 10 mètres



Les périmètres observés



1 Centre ville - Angoulême

2 Centre Ville - La Couronne

3 Centre ville - Gond Pontouvre

4 Centre ville - L'Isle d'Espagnac

5 Les Montagnes à Champniers

6 Chantemerle à La Couronne

7 Espaces commerciaux à Soyaux (De La Jau-fertie aux Effamiers)

8 Hypermarché Leclerc Lunesse à Angoulême

9 Hypermarché Géant Casino à Champniers

10 Hypermarché Auchan à La Couronne

11 Hypermarché Carrefour à Soyaux

SOMMAIRE

01. Les centres-villes des communes de l'ORT page 9

- Angoulême,
- La Couronne,
- Gond-Pontouvre,
- Ruelle-sur-Touvre

02. Les espaces commerciaux. Page 23

- Les Montagnes à Champniers,
- Chantermerle à La Couronne,
- Espaces commerciaux à Soyaux,

03. Quelques enseignements pour les principaux centres commerciaux situés en périphérie. Page 37

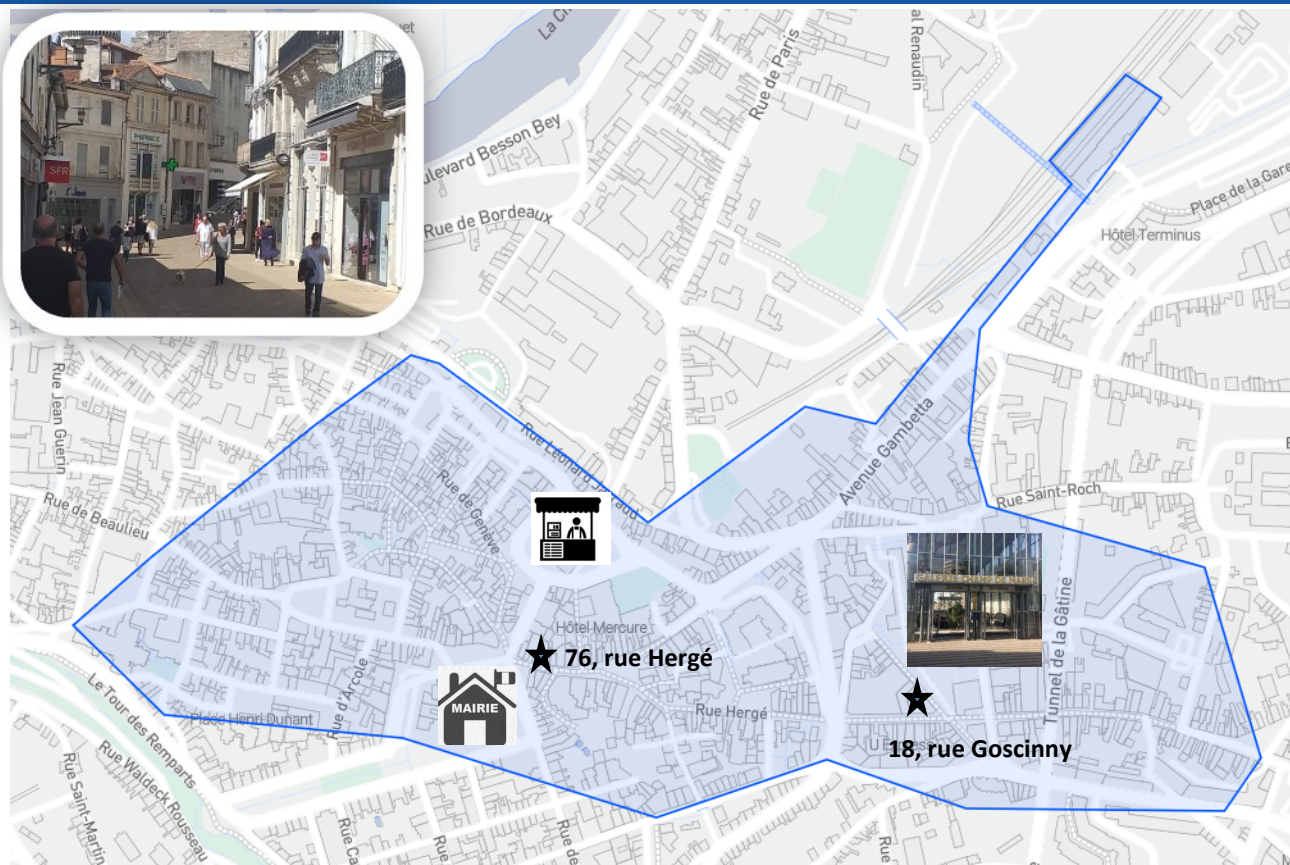
04. Ce que l'on peut retenir Page 51

Les centre-ville des communes de l'ORT

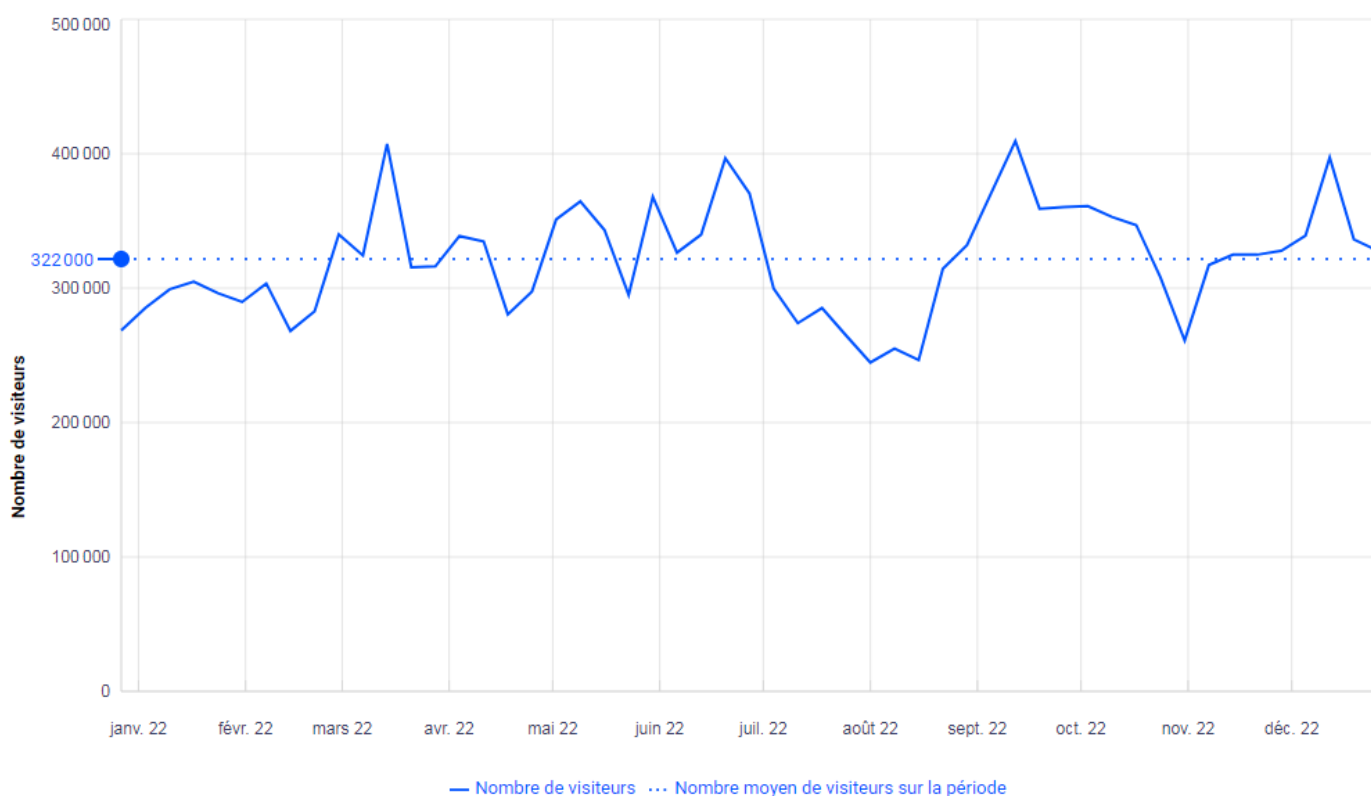
Angoulême,
La Couronne,
Gond-Pontouvre,
Ruelle-sur-Touvre,



Le territoire étudié : Angoulême centre-ville



Fréquentation dynamique par semaine en 2022



Les 5 principales semaines de fréquentation piétonne en 2022

Semaine	Flux piétons	Evènement
12 au 18 septembre	409 368	Circuit des remparts
14 au 20 mars	407 382	FIBD
12 au 18 décembre	397 090	Fêtes de fin d'année
20 au 26 juin	396 753	Fête de la musique
5 au 11 septembre	370 815	Rentrée scolaire

Chaque semaine en 2022, une moyenne de 322 000 passants est mesurée sur le périmètre Angoulême Centre défini ci-contre.

Les évènements organisés sur le territoire et la préparation des fêtes de fin d'année influencent la fréquentation du centre-ville d'Angoulême.

En effet, la fréquentation piétonne la plus forte en 2022 est celle de la semaine du circuit des Remparts devant celle au cours de laquelle s'est tenu le FIBD de manière exceptionnelle en mars en 2022 et non en janvier.

Enfin, les fêtes de fin d'année stimulent la fréquentation du centre-ville d'Angoulême.

Au cours de l'année 2022, le flux de passants a été le plus important respectivement au cours des mois de **Septembre, Juin, Décembre et Mars**. A l'inverse, c'est en février 2022, que le flux de passants le plus modeste a été comptabilisé.

Le flux piéton s'est situé entre 1 530 000 et 1 606 000 passants pour chacun de ces 4 mois précités, soit au dessus du niveau moyen mensuel moyen mesuré en 2022 (1 400 000 passants).

Comparaison annuelle des flux piétons

Année	Flux piétons
2022	16,804 Millions
2021	14, 939 Millions
2020	13,487 Millions

Près de 16,8 millions de flux piétons ont été recensés au cours de l'année 2022 sur le périmètre d'Angoulême Centre ville.

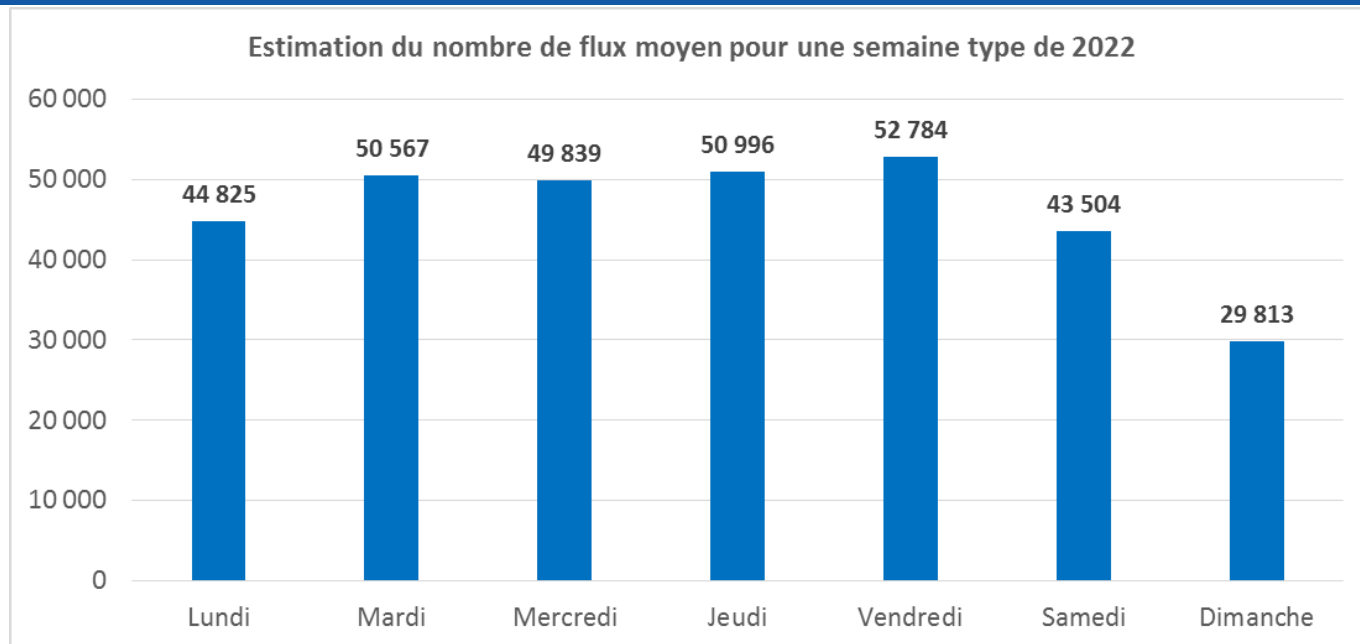
Comparaison faite avec 2021 et 2020 (années marquées par des périodes de confinement et/ou couvre-feu), la fréquentation est en progression significative.

Pré/post covid : baisse de fréquentation

L'observation des flux piétons sur ce périmètre avant 2020 n'est pas proposée par la solution My Traffic. Toutefois, le suivi sur 2 adresses situées rue Hergé et rue Goscinny (haut et bas de l'artère piétonne) affiche une baisse manifeste de la fréquentation entre la fréquentation moyenne calculée sur les années 2017 et 2018 réunies avec celle de l'année 2022.

Cette tendance se vérifie pour les 2 adresses citées et se distingue donc de l'observation globale faite sur le périmètre centre-ville élargi. **Toutefois, on soulignera que le flux de fréquentation est orienté à la hausse sur la période récente sans avoir retrouvé le niveau de 2017-2018.**

Fréquentation moyenne par jour d'une semaine type en 2022

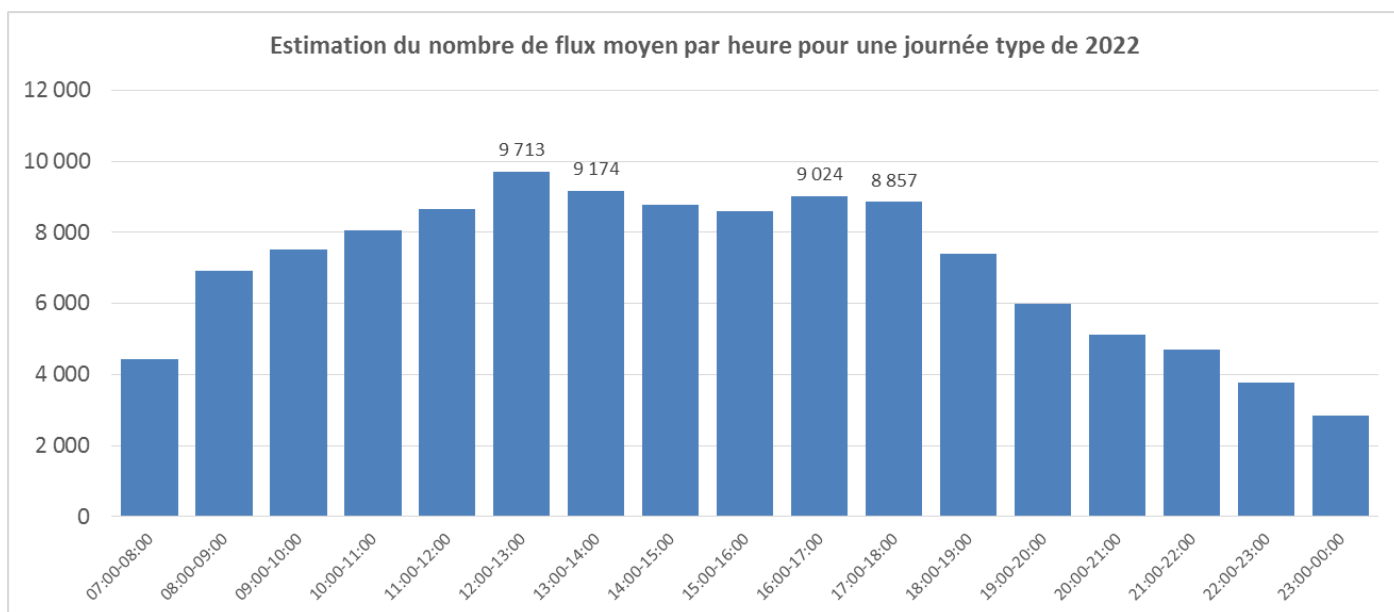


A l'échelle du centre-ville élargi d'Angoulême, le vendredi devant le jeudi et le mardi sont les jours de plus forte fréquentation piétonne.

Le flux mesuré le samedi n'est pas le flux le plus élevé d'une semaine. Cela s'explique en partie par le périmètre « large » du territoire étudié.

En revanche, l'observation menée sur des adresses situées sur la rue piétonne (76, rue Hergé, 18 rue Goscinnny) montre que le samedi constitue bien la journée de plus forte fréquentation piétonne et ce de manière très nette à l'échelle de ces 2 adresses.

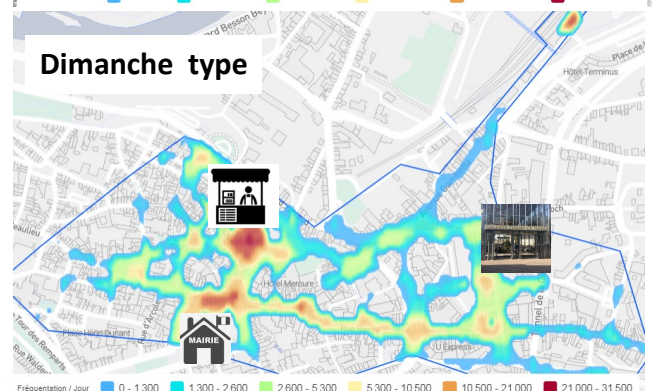
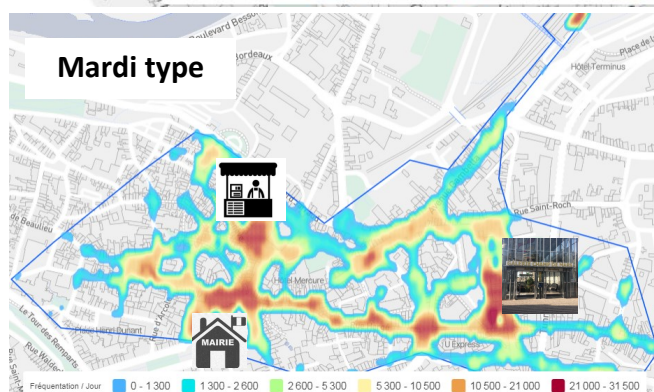
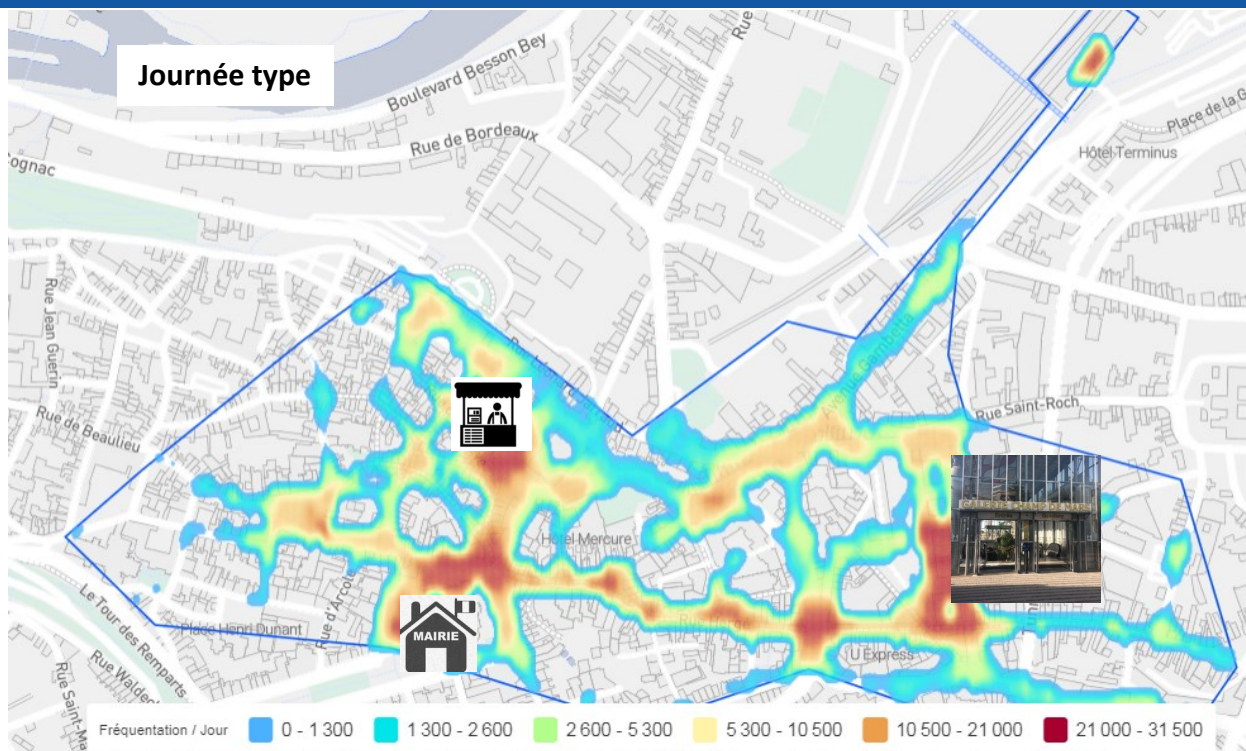
Fréquentation moyenne par tranche horaire d'une journée « type » en 2022



En 2022, lors d'une journée type, le **flux piéton le plus important** est enregistré selon My traffic sur le **créneau horaire de 12h à 14h** avant celui de **16h à 18h**.

Une distinction apparaît également lors de l'observation menée sur ces mêmes adresses de la rue piétonne (76, rue Hergé, 18 rue Goscinnny) qui montre une fréquentation plus soutenue autour de 17h00 pour ces deux adresses.

Les espaces du centre-ville les plus fréquentés au cours d'une journée type



Au cours d'une « journée type », les espaces du centre-ville d'Angoulême les plus fréquentés selon la solution my Traffic sont :

- . Le parvis de l'Hôtel de ville,
- . Les Halles,
- . Plusieurs espaces de la rue piétonne (haut de la rue Hergé, carrefour Goscinnny-rue de Montmoreau notamment),
- . Le Champ de Mars,
- . La Gare et son parvis.

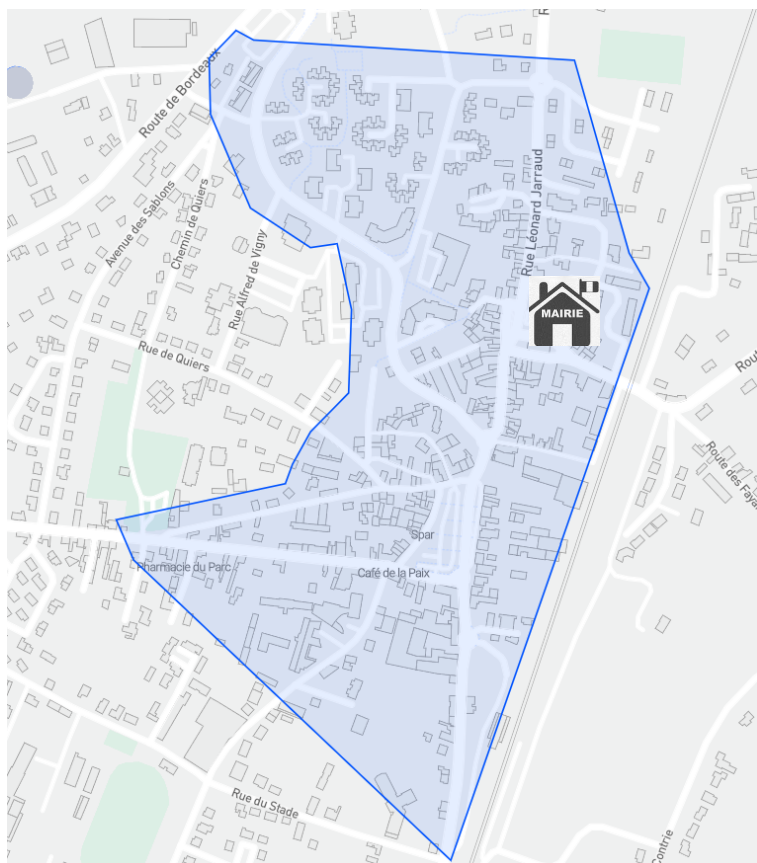
Des disparités sont visibles selon le jour de la semaine.

Un « mardi type », on retrouve la fréquentation d'une « journée type » en semaine avec une fréquentation plus soutenue néanmoins jusqu'à la place Louvel ou encore la rampe d'Aguesseau (arrêts de bus).

Un « samedi type », la fréquentation est plus forte et densifiée sur l'artère piétonne du Champ de mars jusqu'à l'Hôtel de Ville comme aux Halles particulièrement fréquentées le samedi.

Un « dimanche type » enfin, la présence de piétons est modeste et très concentrée autour des Halles principalement et sur le parvis de l'Hôtel de ville.

Le territoire étudié : La Couronne centre-ville



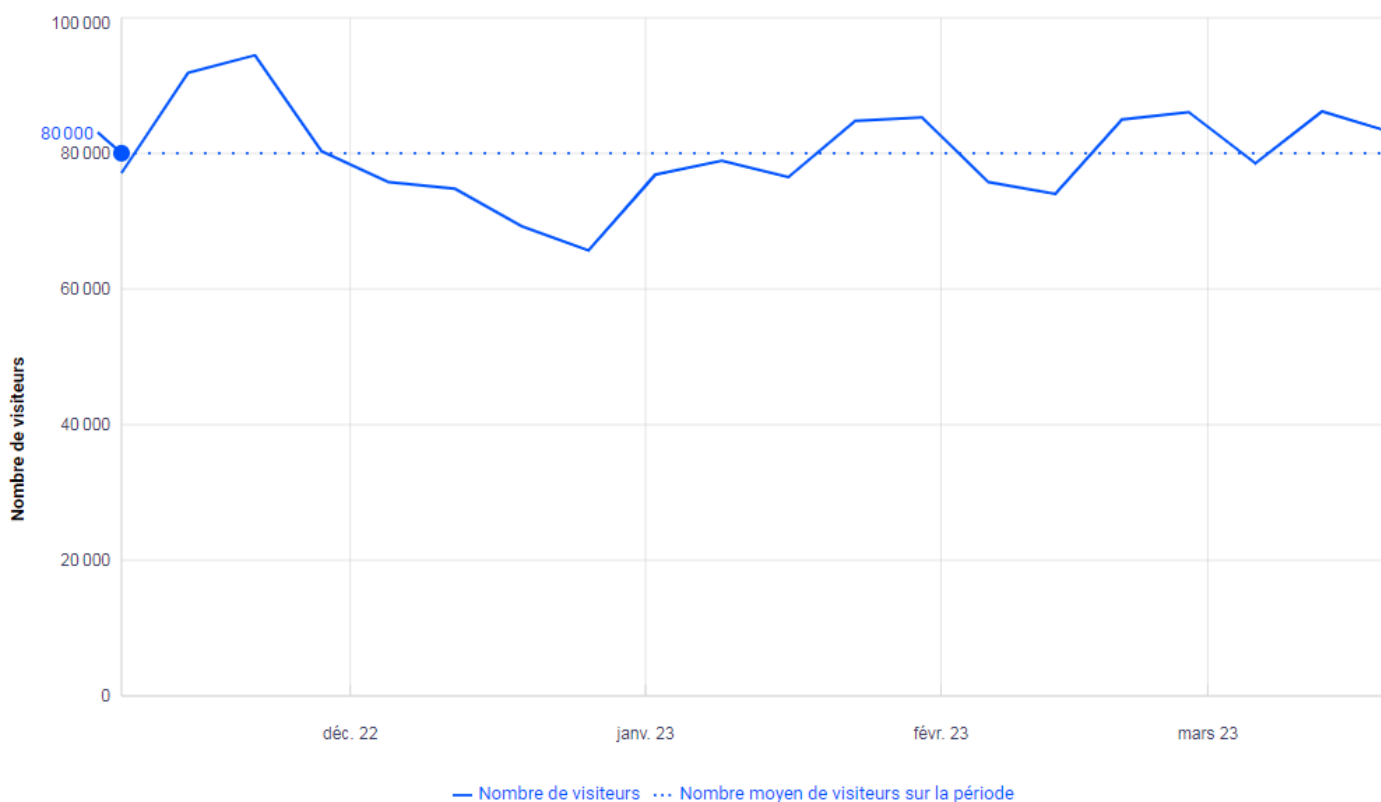
Le périmètre du centre-ville de La Couronne étudié s'articule autour de la place du Champ de Foire et des principaux axes permettant de la rejoindre (rue de la libération, avenue de la Gare,...).

Ce périmètre permet donc d'apprécier le flux passant à proximité du marché mais aussi celui vers d'autres équipements ou services à la population (La Poste, Mairie de la Couronne, école).

Enfin, ce périmètre permettra de visualiser via la « carte de chaleur » les zones de plus forte fréquentation par « journée type » au cours d'une semaine.

A noter que le suivi des flux piétons sur ce périmètre a débuté en novembre 2022.

Fréquentation dynamique par semaine en 2022



Les 5 principales semaines de fréquentation depuis novembre 2022

Semaine	Flux piétons
21 au 27 novembre 2022	94 500
14 au 20 novembre 2022	91 900
13 au 19 mars 2023	86 200
27 février au 5 mars 2023	86 100
30 janvier au 5 février 2023	85 300

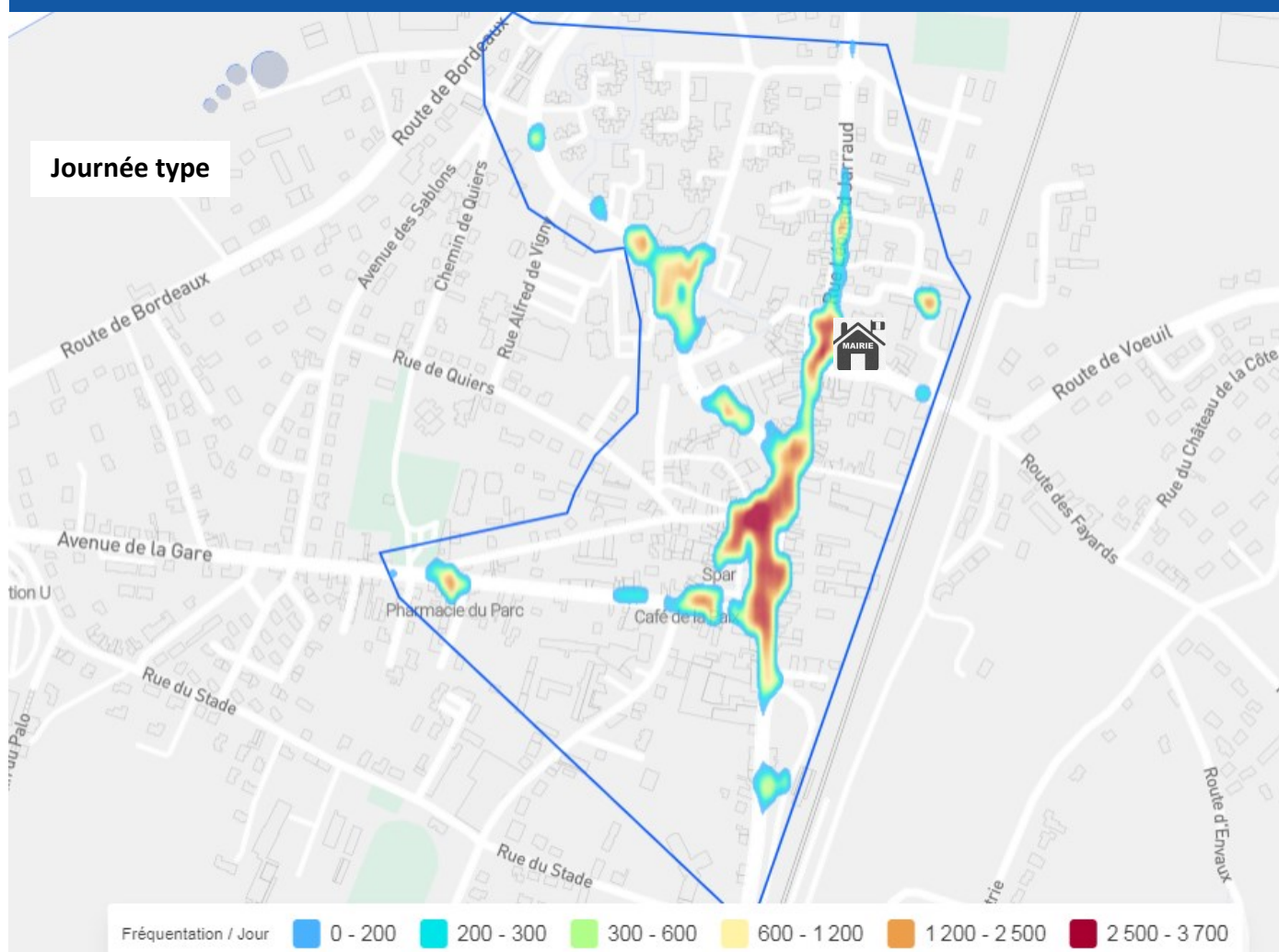
Entre novembre 2022 et mars 2023, le flux moyen hebdomadaire est estimé à hauteur de 80 000 passants sur le périmètre du centre-ville de la Couronne.

Sur la même période d'observation, le flux mensuel moyen est lui affiché à 346 000 passants.

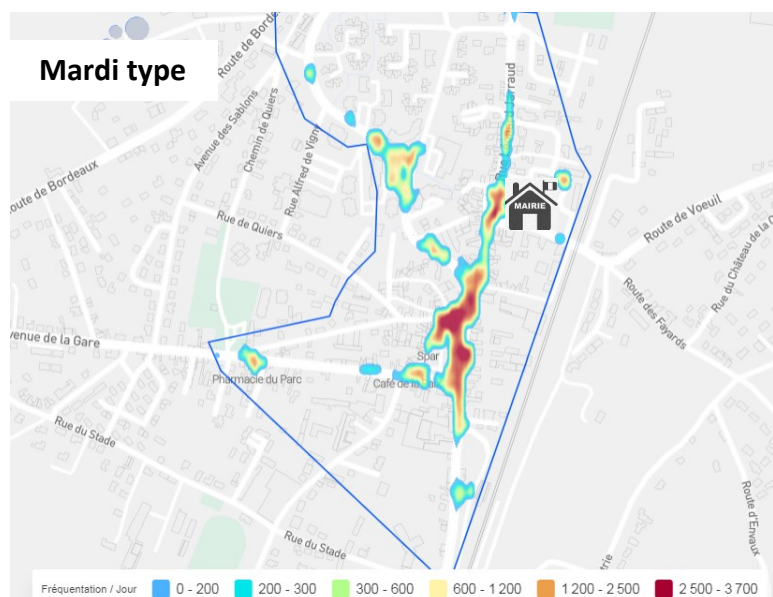
L'observation de ce flux piéton a débuté en novembre 2022, mois qui s'inscrit d'ailleurs comme le mois de plus forte fréquentation du centre ville de La Couronne sur la période étudiée (des travaux ont pu impacter le flux piéton sur la période de décembre).

Parmi les semaines de plus fortes fréquentation, deux semaines de novembre se positionnent comme celles au cours desquelles le flux piétons a été le plus significatif avec une volumétrie qui dépasse le seuil des 90 000 passants par semaine.

Les espaces du centre-ville les plus fréquentés au cours d'une journée type

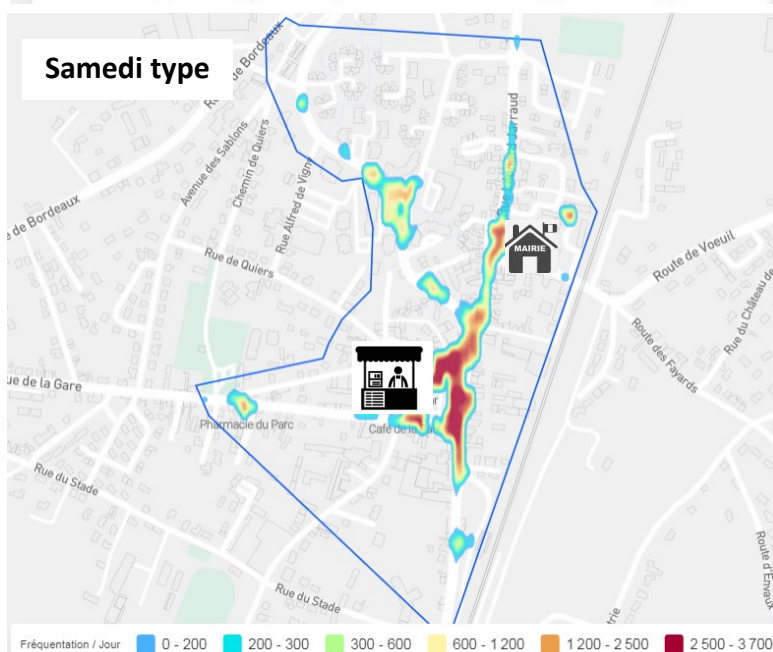


Les espaces du centre-ville les plus fréquentés au cours d'une journée type



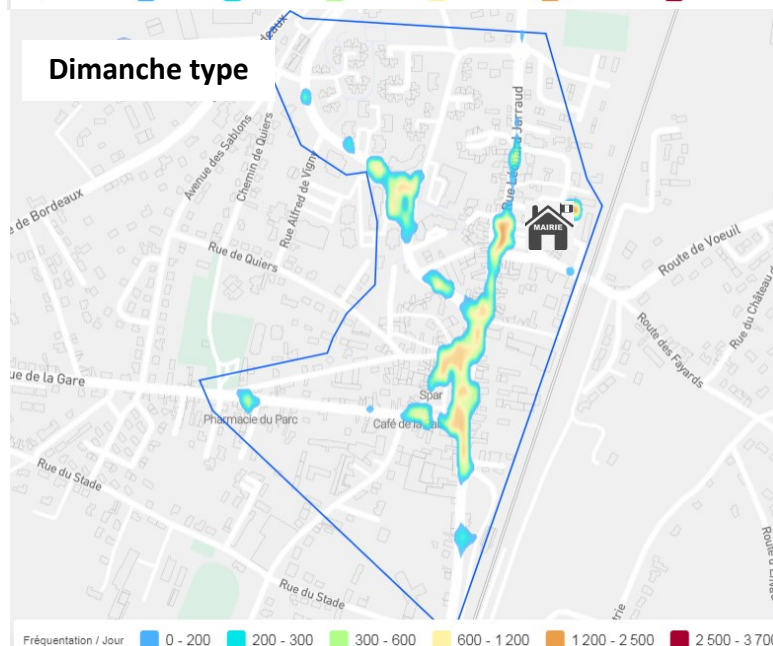
L'observation de la « carte de chaleur » permet de mettre en évidence que sur une journée type (voir carte page précédente), les axes suivants sont les plus fréquentés :

- . Place du champ de foire,
- . Avenue de la Libération notamment jusqu'à la Mairie,
- . Rue Victor Hugo.
- . Equipements sportifs/scolaires (multi accueil, salle des Fêtes),
- . Points de vente/services spécifiques (Pharmacie).



L'observation d'une « journée type » de fréquentation piétonne met en évidence une concentration des flux sur les axes cités ci-dessus du lundi au samedi.

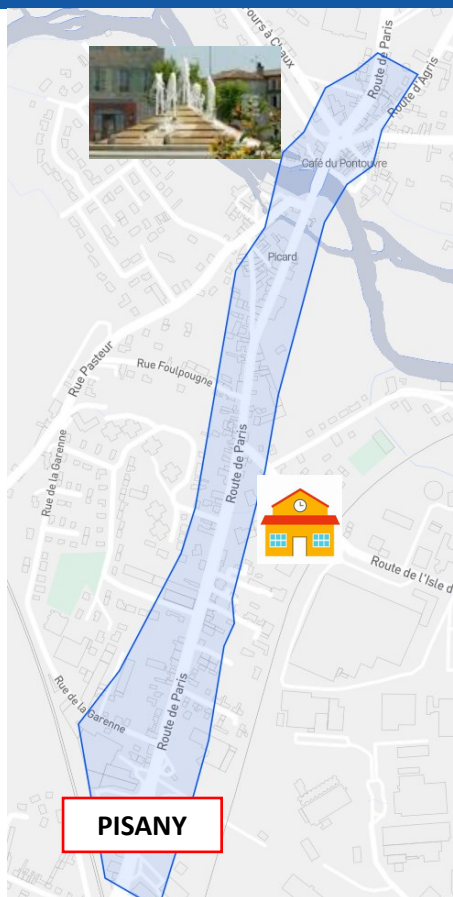
Toutefois, et de manière très significative au cours d'un « samedi type », on mesure nettement l'effet « marché » qui se traduit par une densité des flux passants plus visible autour du champ de Foire et qui se retrouve dans les rues adjacentes.



L'attractivité de points de vente ou services (exemple Pharmacie) se retrouve dans l'observation des flux passants avec un flux moins conséquent mais visible.

Enfin, un dimanche « type » les flux passants sont peu nombreux sur ce périmètre.

Le territoire étudié : Le Gond-Pontouvre. Rue de Paris



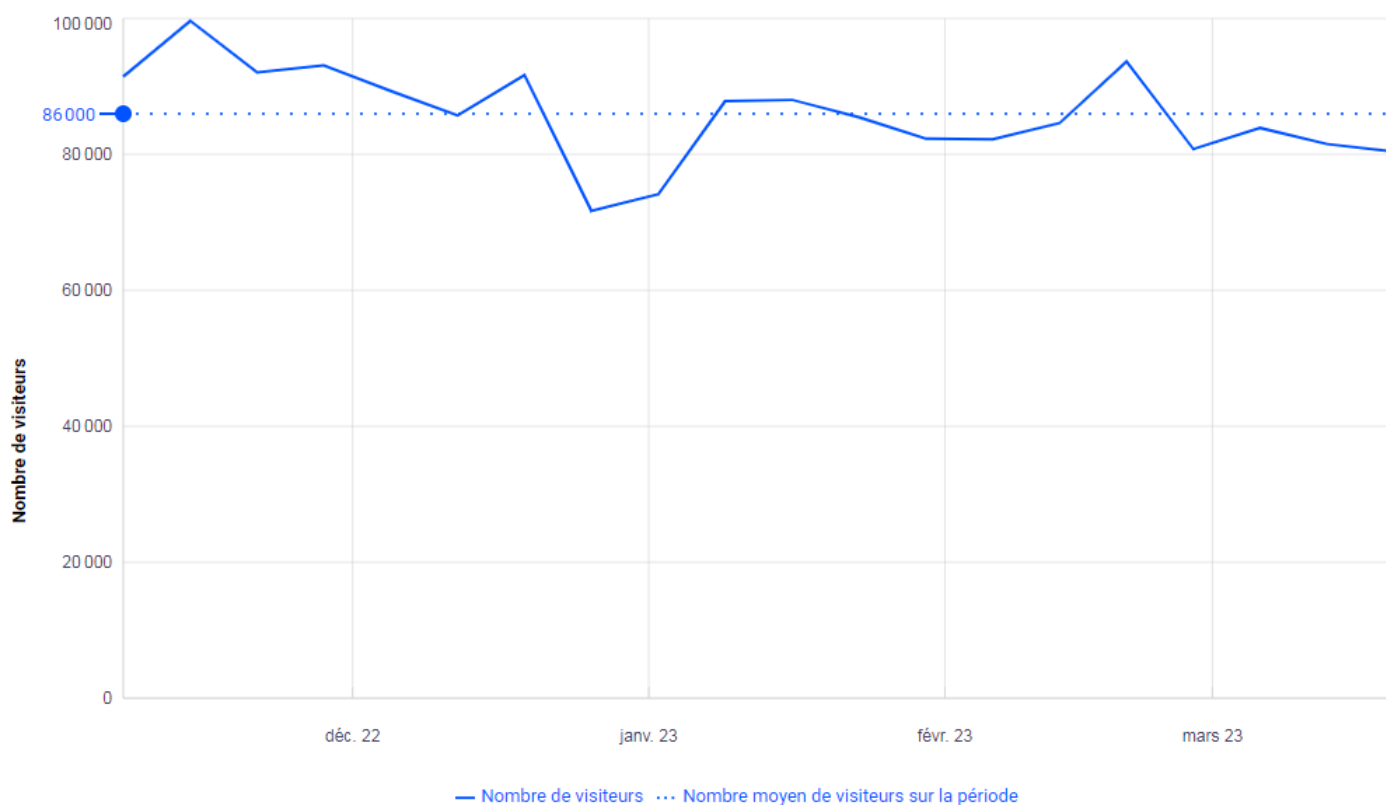
Le périmètre retenu et étudié pour l'observation des flux passants sur le Gond-Pontouvre se concentre sur et autour de la rue de Paris, artère majeure de la commune.

Cette délimitation permet ainsi d'appréhender les flux sur différents points de la rue de Paris et notamment :

- La zone de Pisany qui accueille une offre commerciale,
- L'intersection rue de Paris/rue de l'Isle d'Espagnac,
- Plus au Nord de la rue de Paris, le carrefour Rue de Paris/rue des fours à chaux

A noter que le suivi des flux piétons sur ce périmètre est suivi depuis novembre 2022.

Fréquentation dynamique par semaine en 2022



Les 5 principales semaines de fréquentation depuis novembre 2022

Semaine	Flux piétons
14 au 20 novembre 2022	99 600
20 au 26 février 2023	93 700
28 novembre au 4 décembre 2022	93 100
21 au 27 novembre 2022	92 100
19 au 25 décembre 2022	91 700

Depuis le lancement de l'observation du flux passants sur cet axe de Gond Pontouvre, on estime le flux passants chaque semaine à hauteur de 86 000 passants.

Le suivi mensuel (depuis novembre 2022) se traduit par un flux moyen mensuel de l'ordre de 372 000 flux passants chaque mois.

Le mois de novembre 2022 est d'ailleurs celui au cours duquel le flux piéton mesuré a été le plus important entre novembre 2022 et mars 2023.

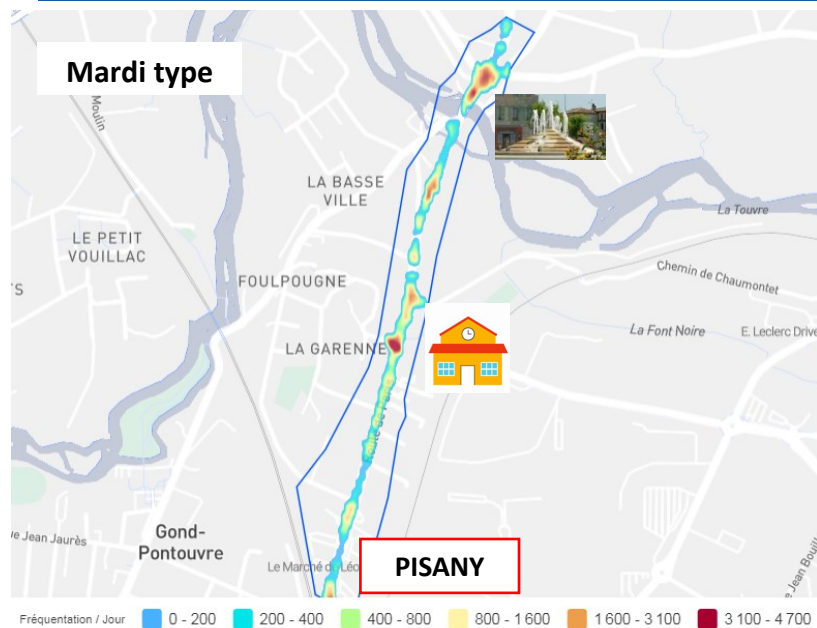
3 des 5 semaines de plus fortes fréquentation piétonne sont des semaines de novembre ainsi que la semaine qui a précédé les fêtes de fin d'année.

En 2023, la semaine du 20 au 26 février est celle au cours de laquelle le flux passant le plus élevé a été observé.

Les espaces du centre-ville les plus fréquentés au cours d'une journée type



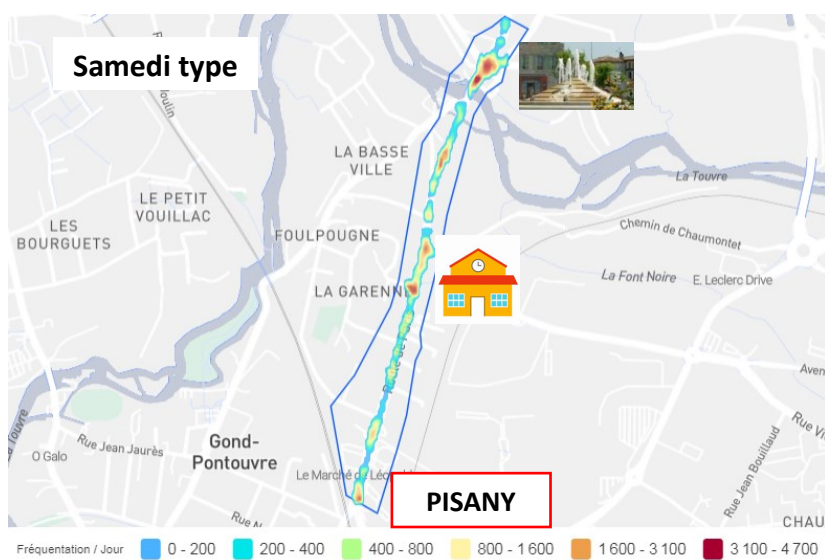
Les espaces du centre-ville les plus fréquentés au cours d'une semaine type



L'observation du flux piéton sur cet axe met en évidence une fréquentation de toute la rue de Paris avec néanmoins des zones de fréquentation plus marquées.

Il s'agit notamment :

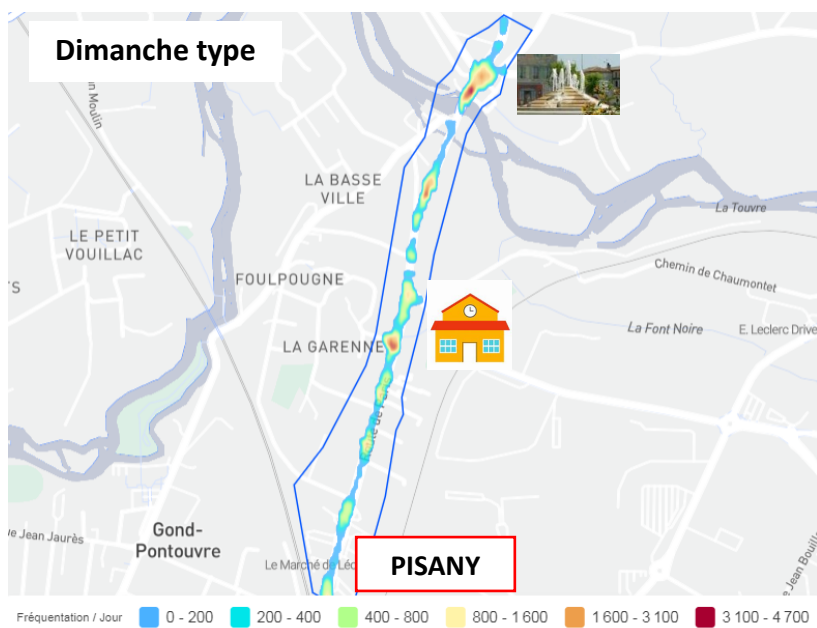
- . Du carrefour situé au Nord de cette zone d'observation,
- . De l'intersection rue de Paris/rue de La-martine en proximité des équipements scolaires
- . L'espace commercial de Pisaný.



L'artère observée est assez longue et les flux relativement diffus le long de la rue de Paris. Il s'agit avant tout d'un axe routier.

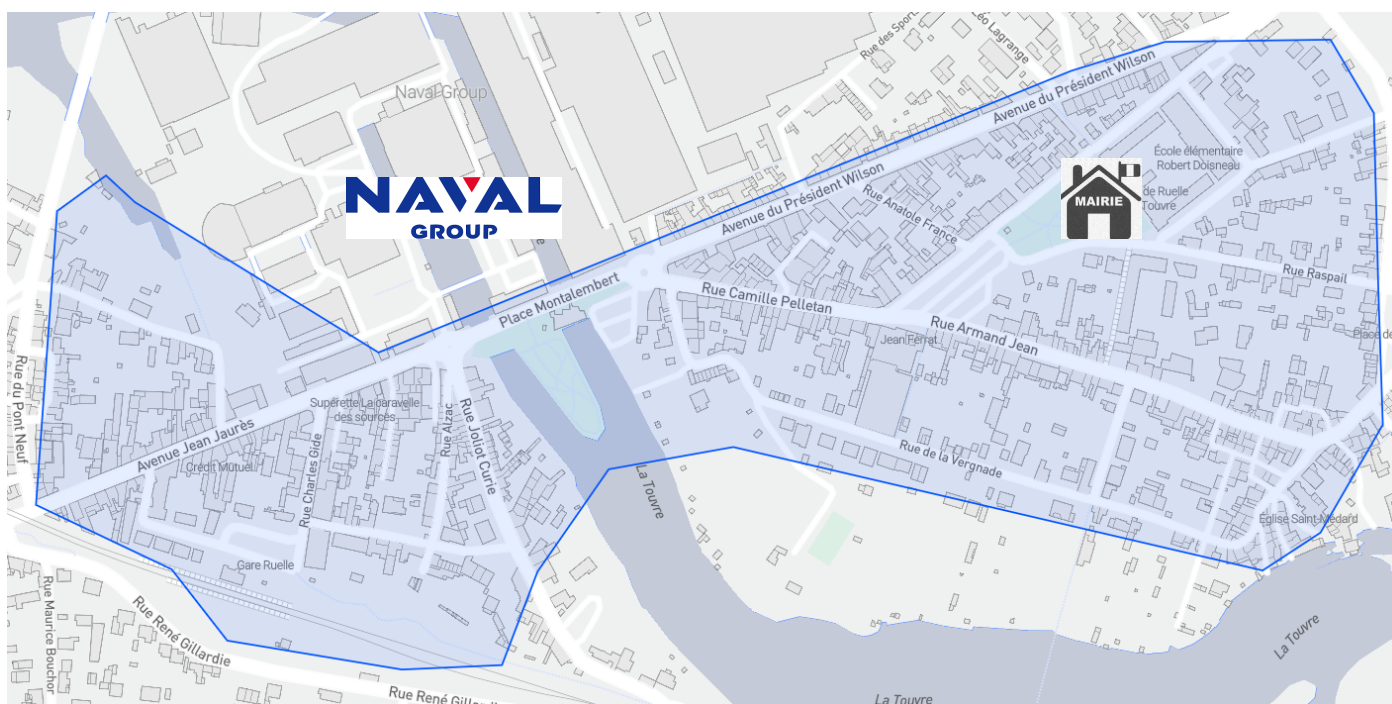
La fréquentation étant assez diffuse tout au long de la rue de Paris, peu de différences sont visibles entre les espaces qui composent ce périmètre en ce qui concerne la fréquentation « type » des différents jours de la semaine.

On retrouve un « mardi type » comme « un » samedi type », les mêmes zones de plus forte fréquentation.

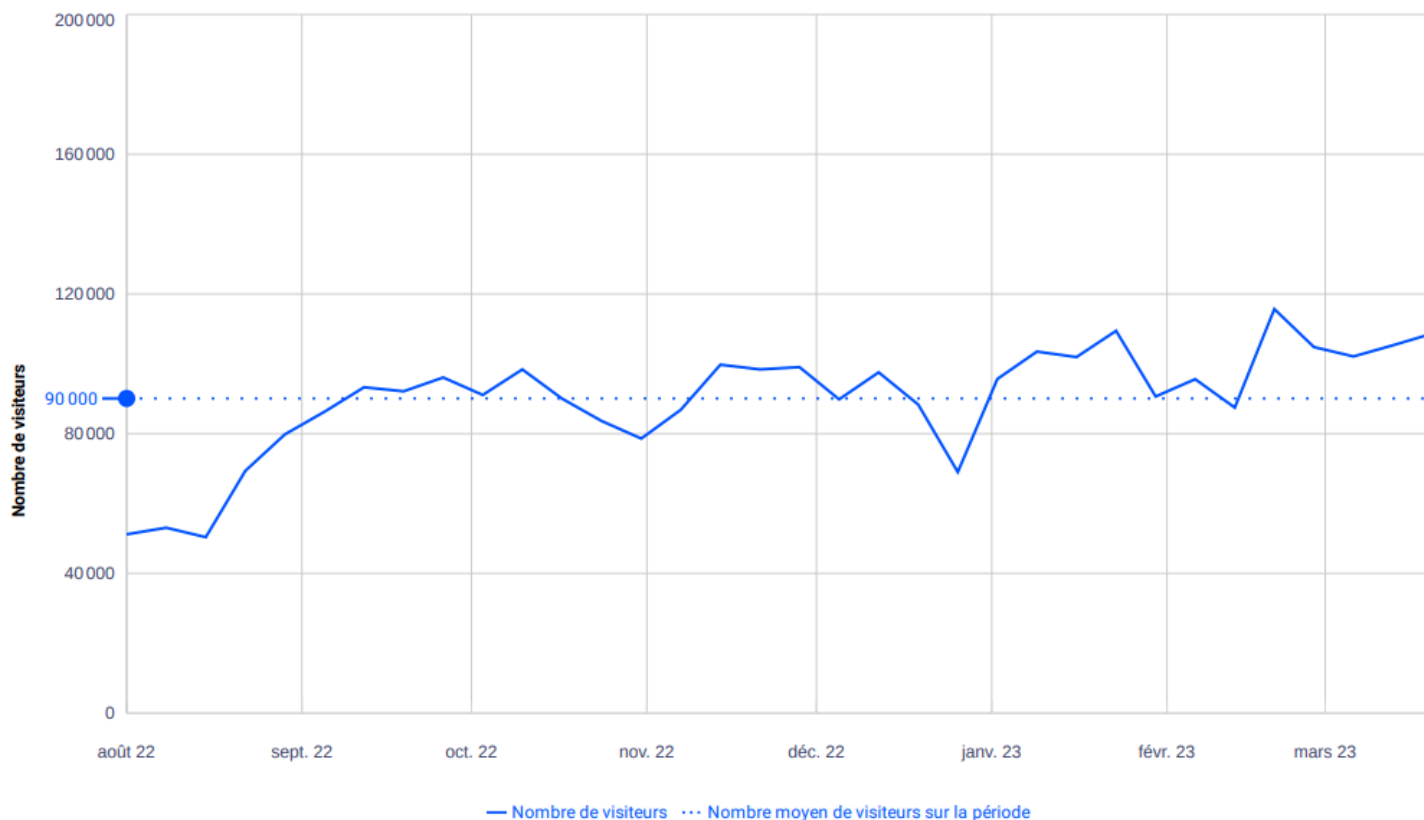


Lors d'un « dimanche type » on retrouve certes une fréquentation diffuse le long de cet axe mais un volume plus modeste de passants identifiés par la solution My traffic.

Le territoire étudié : Ruelle-sur-Touvre. Centre ville



Fréquentation dynamique par semaine depuis août 2022



Les 5 principales semaines de fréquentation depuis novembre 2022

Semaine	Flux piétons
20 au 26 février 2023	115 700
23 au 29 janvier 2023	109 500
20 au 26 mars 2023	108 700
13 au 19 mars 2023	105 300
27 février au 5 mars 2023	104 800

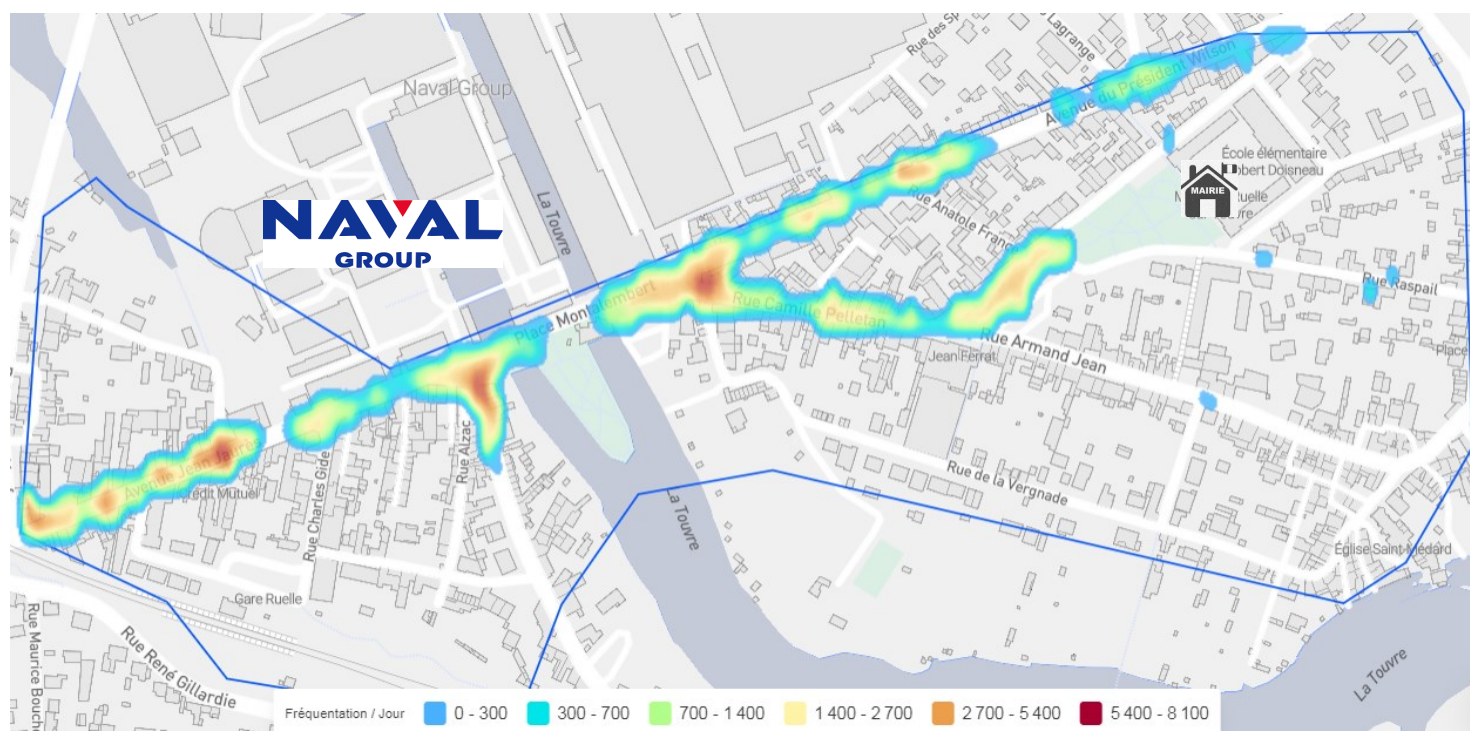
L'observation des flux passants sur le centre-ville de Ruelle-sur-Touvre depuis août 2022 conduit à une estimation d'un flux hebdomadaire de 90 000 passants.

L'estimation mensuelle moyenne se situe à hauteur de 393 000 flux passants chaque mois.

Depuis août 2022, les semaines de plus fortes fréquentation piétonne se situent toutes en 2023.

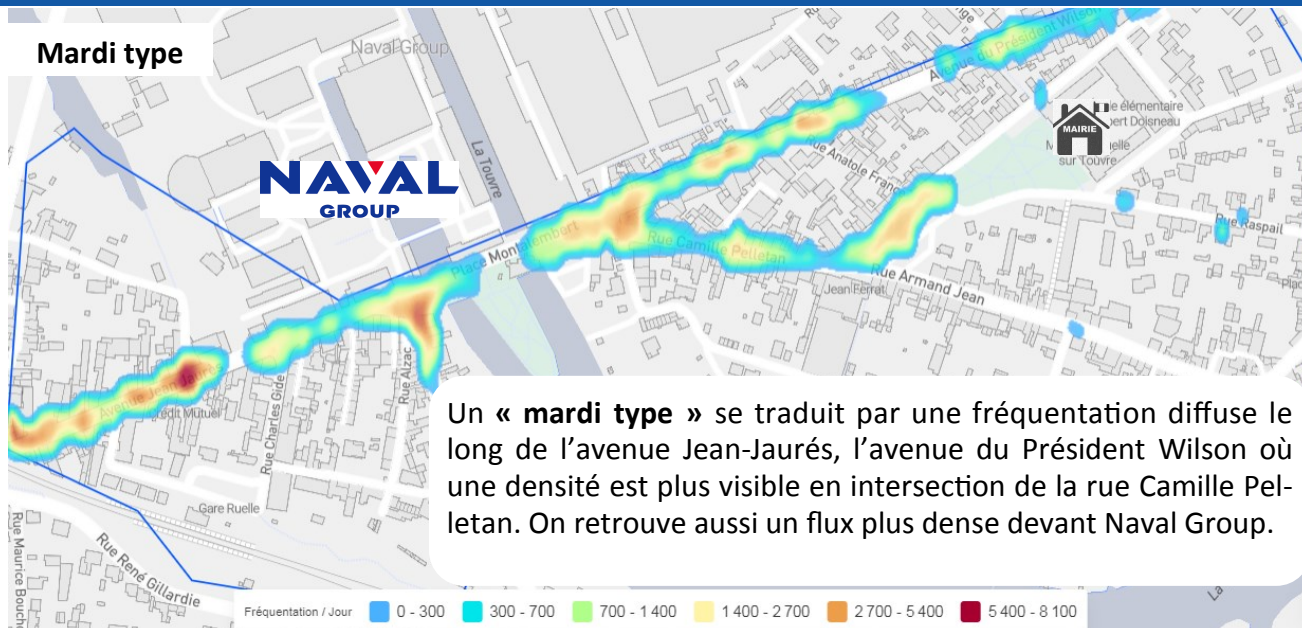
Le flux le plus significatif a été enregistré au cours de la semaine du 20 au 26 février 2023 (près de 116 000 flux passants).

Les espaces du centre-ville les plus fréquentés au cours d'une journée type



Les espaces du centre-ville les plus fréquentés au cours d'une semaine type

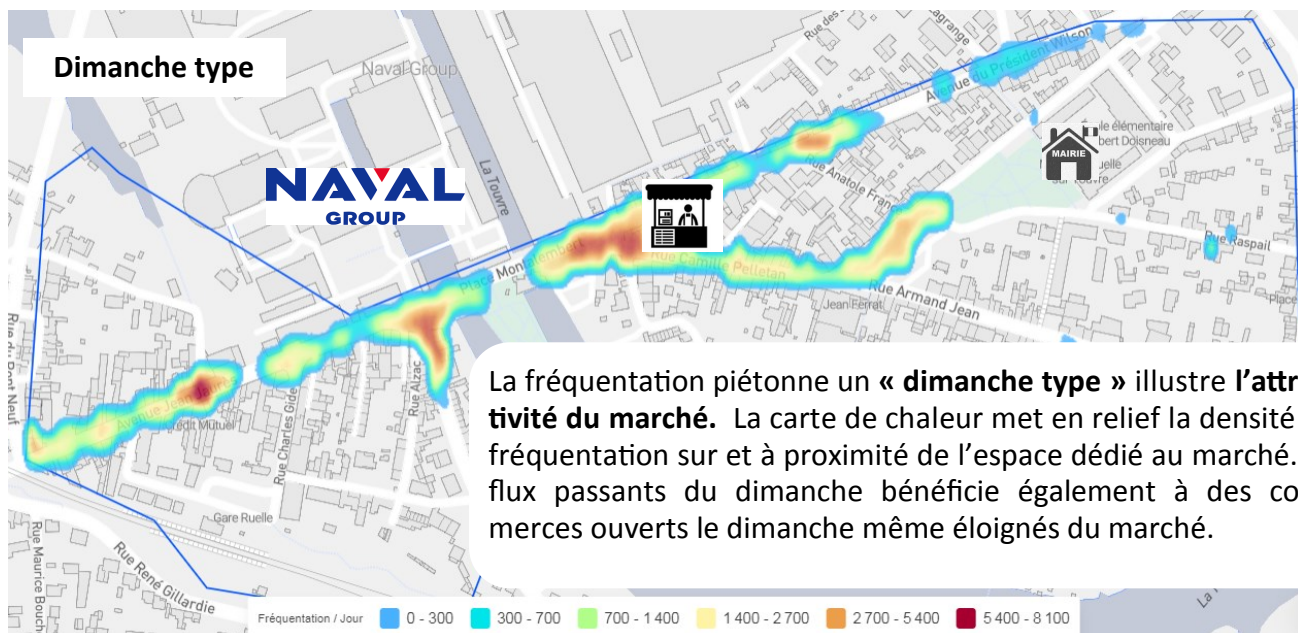
Mardi type



Samedi type



Dimanche type

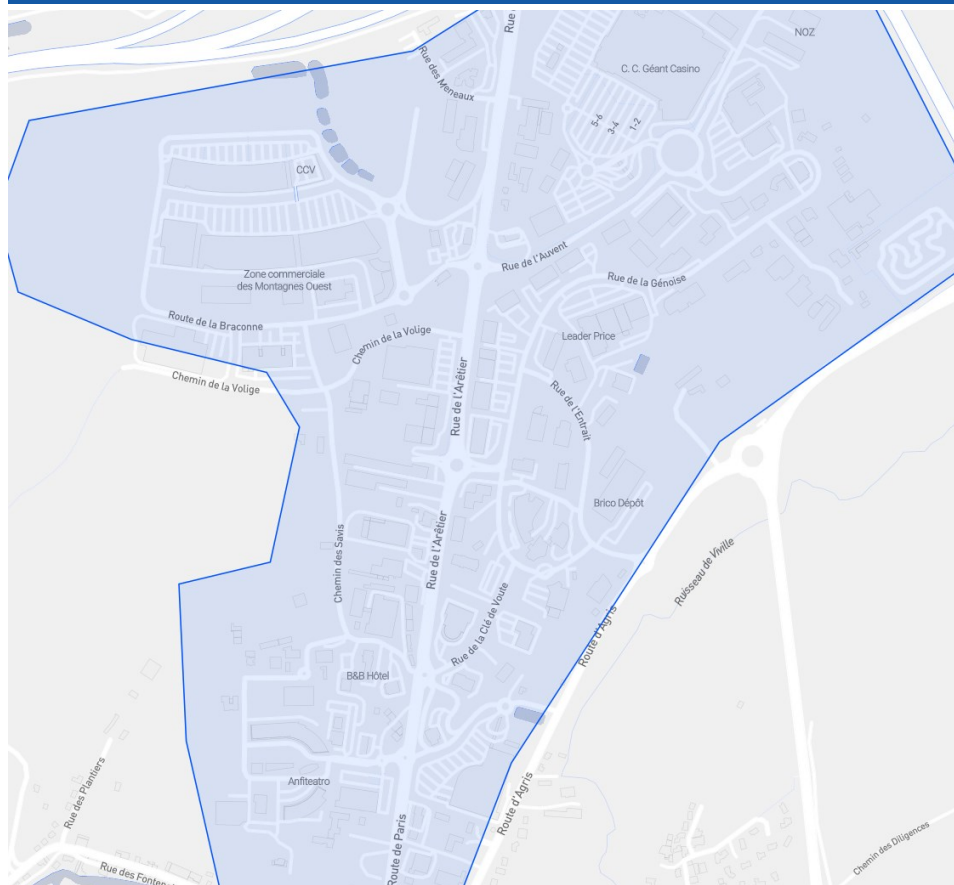


3. Les espaces commerciaux

- Les Montagnes à Champniers
- Chantermerle à La Couronne
- Espaces commerciaux à Soyaux (De La Jaufertie aux Effamiers)



Le territoire étudié : Les Montagnes à Champniers



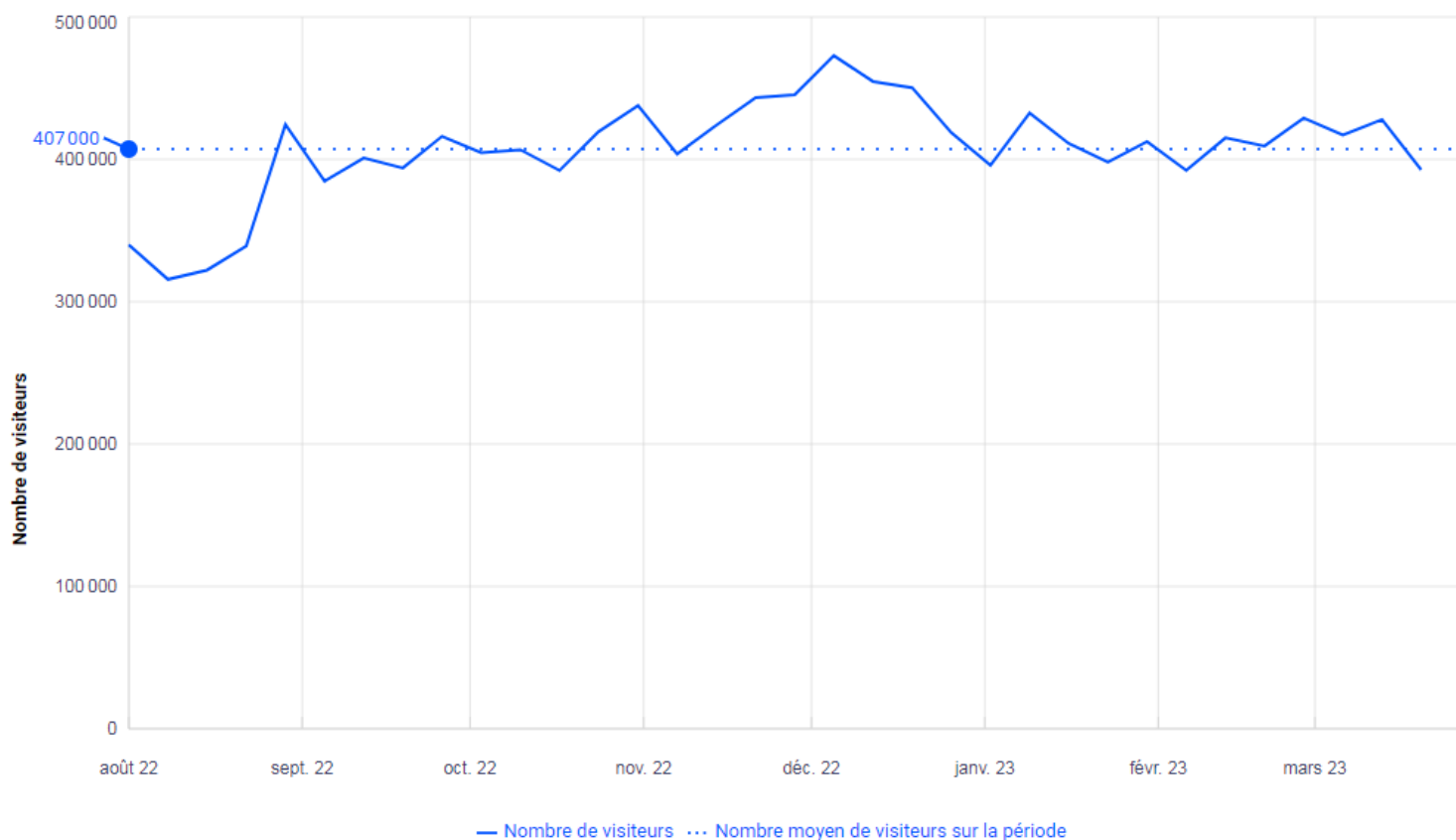
Le « polygone » ci contre est celui retenu pour observer la fréquentation piétonne à l'échelle de la zone des Montagnes à Champniers dans sa globalité.

Il a été défini courant 2022 et l'observation a débuté à compter d'août 2022.

L'analyse qui suit porte donc sur la période août 2022 à mars 2023.

Le suivi des flux piétons sur ce périmètre est connu depuis août 2022.

Fréquentation dynamique par semaine en 2022



— Nombre de visiteurs ... Nombre moyen de visiteurs sur la période

Les 5 principales semaines de fréquentation piétonne en 2022. Les Montagnes

Semaine	Flux piétons
5 au 11 décembre 2022	472 800
12 au 18 décembre 2022	454 700
19 au 25 décembre 2022	450 300
28 novembre au 4 décembre 2022	445 300
21 au 27 novembre 2022	443 300

L'observation des flux de passants depuis août 2022 se traduit par une fréquence moyenne de :

- . 407 000 flux passants par semaine,
- . 1,77 million de flux passants par mois,

Le flux sur cette zone commerciale est donc très significatif. L'observation déclinée par mois indique une fréquentation plus forte en décembre 2022 sur la période d'août 2022 à mars 2023.

L'observation de la fréquentation par semaine met en évidence d'ailleurs que les 5 semaines de plus forte affluence sont celles qui précèdent les fêtes de fin d'année et intègre le semaine du Black Friday.

La semaine précédent les fêtes n'est pas celle qui génère le plus de flux. On peut s'interroger sur les possibles impacts d'annonces liées à la disponibilité exceptionnelle de produits en période de difficultés d'approvisionnement d'une part et d'une période de forte inflation d'autre part pour justifier une fréquentation fin novembre et début décembre significative.

Les espaces de l'espace commercial les plus fréquentés

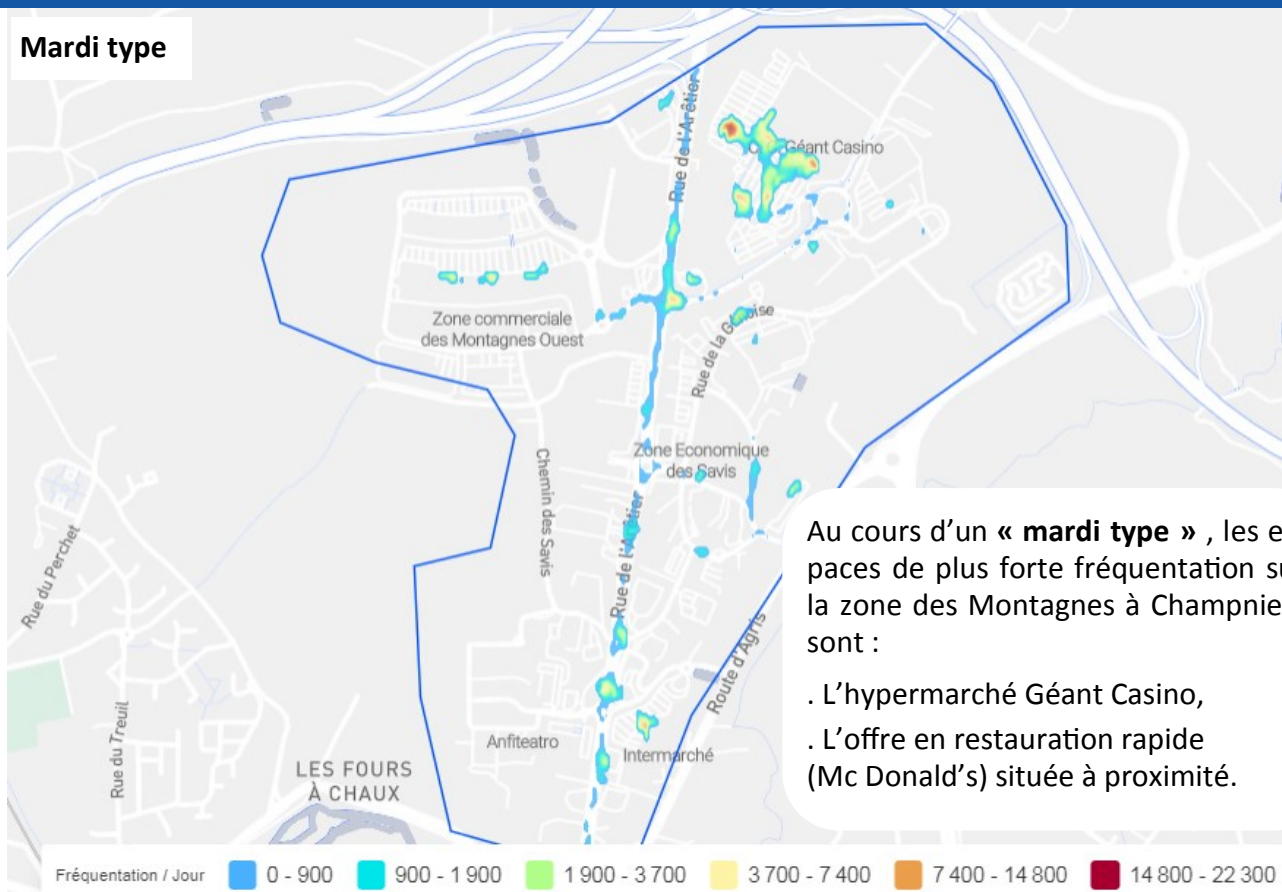


Au cours d'une « **journée type** », les espaces de plus forte fréquentation sur la zone des Montagnes à Champniers sont l'hypermarché Casino et l'offre en restauration rapide située à proximité.

La zone commerciale Ouest ainsi que le supermarché Intermarché sont ensuite les zones fréquentées.

Les espaces les plus fréquentés au cours d'une semaine type

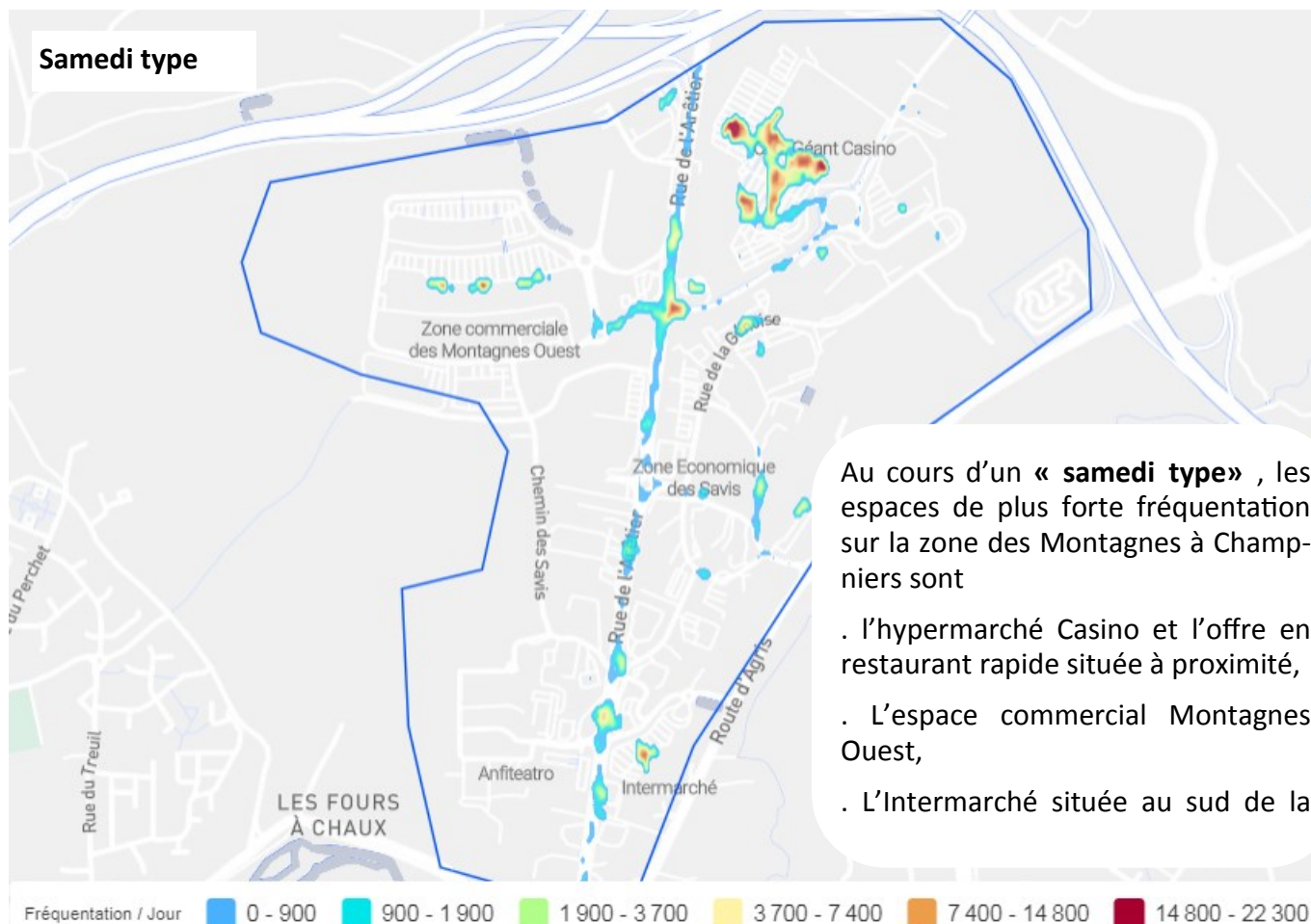
Mardi type



Au cours d'un « **mardi type** », les espaces de plus forte fréquentation sur la zone des Montagnes à Champniers sont :

- . L'hypermarché Géant Casino,
- . L'offre en restauration rapide (Mc Donald's) située à proximité.

Samedi type



Au cours d'un « **samedi type** », les espaces de plus forte fréquentation sur la zone des Montagnes à Champniers sont

- . l'hypermarché Casino et l'offre en restaurant rapide située à proximité,
- . L'espace commercial Montagnes Ouest,
- . L'Intermarché située au sud de la

Le territoire étudié : Espace commercial de Chantemerle à La Couronne



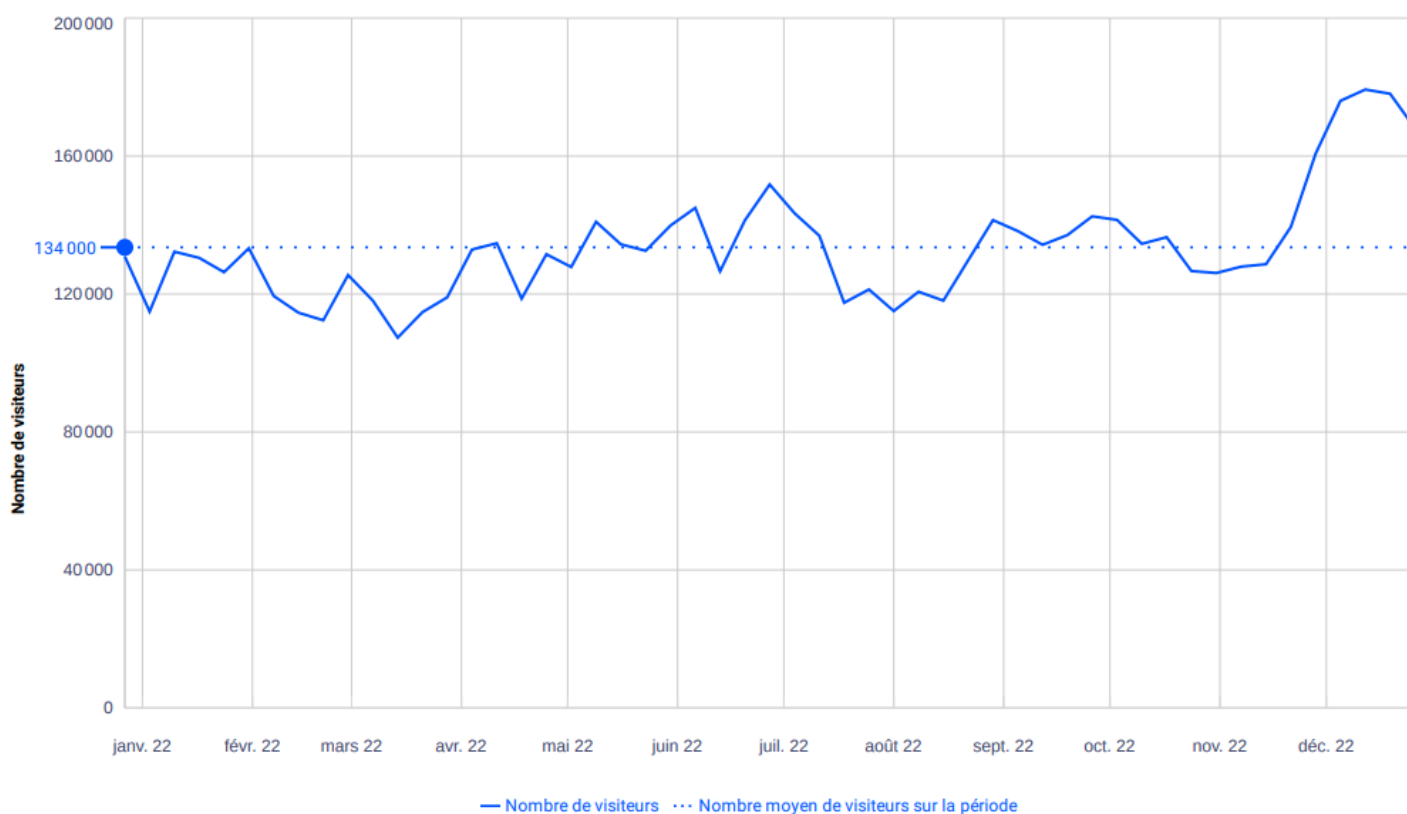
La zone commerciale de Chantemerle observée ici est assez étendue.

Elle se déploie de l'espace comprenant au nord les enseignes Décathlon et Mc Donald's et s'étend jusqu'au Drive de l'hypermarché situé plus au sud. L'offre commerciale située à l'est de la D 910 est intégrée également à cette observation.

La locomotive commerciale de cette zone constitue l'hypermarché Auchan qui intègre une galerie marchande (prêt-à-porter, pharmacie, téléphonie,...).



Fréquentation dynamique par semaine en 2022



Les 5 principales semaines de fréquentation piétonne en 2022

Semaine	Flux piétons
12 au 18 décembre 2022	179 300
19 au 25 décembre 2022	178 000
5 au 11 décembre 2022	176 000
26 décembre au 1er janvier 2023	168 100
28 novembre au 4 décembre 2022	160 700

L'observation des flux de passants en 2022 se traduit par une fréquence moyenne de :

- . 134 000 flux passants par semaine,
- . 579 000 flux passants par mois,

L'observation de la fréquentation par semaine met en évidence que les 5 semaines de plus forte affluence sont celles qui encadrent ou précèdent les fêtes de fin d'année.

A noter sur cet espace commercial de La Couronne, une fréquentation soutenue lors de la semaine située entre Noël et Nouvel An.

Hors cette période de fin d'année, on mesure un pic de fréquentation lors de la semaine qui précède les congés scolaires d'été (27 juin au 3 juillet 2022).

Comparaison annuelle des flux piétons

Année	Flux piétons annuel total
2022	6,951 Millions
2021	5,397 Millions
2020	5, 991 Millions

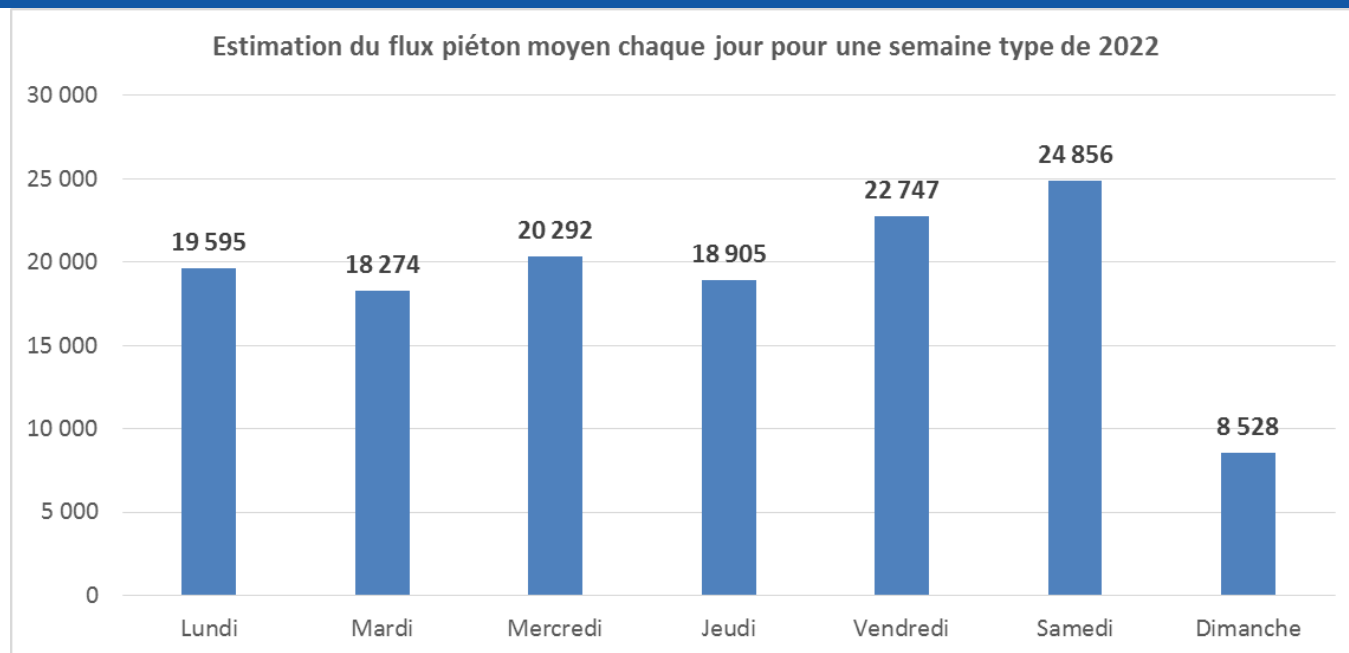
Près de 7 millions de flux passants ont été recensés au cours de l'année 2022 sur l'espace commercial Chantemerle à La Couronne.

Comparaison faite avec 2021, on observe une augmentation très nette de la fréquentation piétonne en 2022 sur cette zone.

Cette hausse est aussi visible en ce qui concerne le flux passant mesuré en comparant 2020 et 2022.

On notera néanmoins une baisse de la fréquentation piétonne entre 2020 et 2021 à l'échelle de la zone commerciale étudiée.

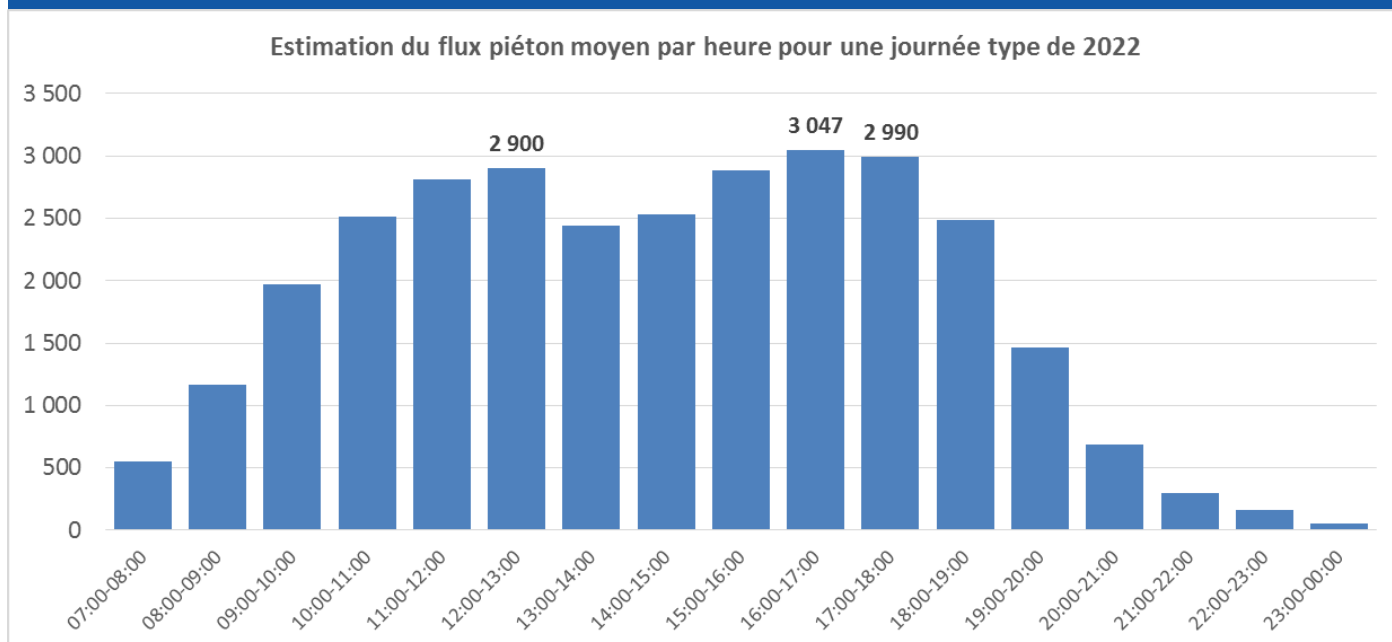
Fréquentation moyenne par jour lors d'une semaine type en 2022—Chantemerle



A l'échelle de la zone commerciale Chantemerle, les jours de plus forte fréquentation piétonne sont respectivement le samedi, le vendredi puis le mercredi.

Le dimanche, un flux piéton plus modeste est mesuré ce qui est cohérent avec l'offre commerciale disponible (hypermarché le matin ainsi que la station service 24/24).

Fréquentation moyenne par tranche horaire d'une journée type en 2022

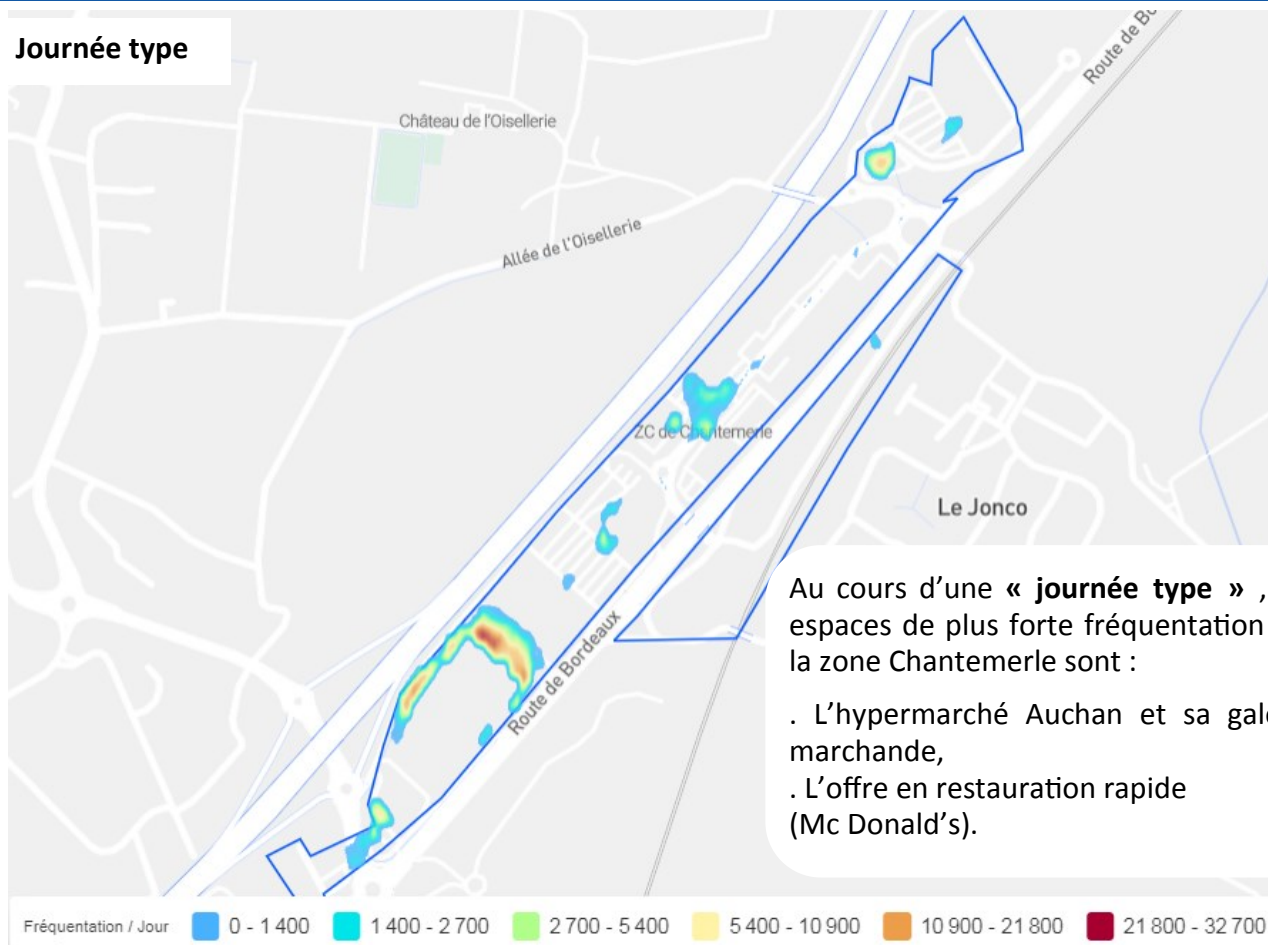


En 2022, lors d'une journée type, le flux piéton le plus important est enregistré selon My traffic sur le créneau horaire de 16h00 à 17h00 avant celui de 17h00 à 18h00.

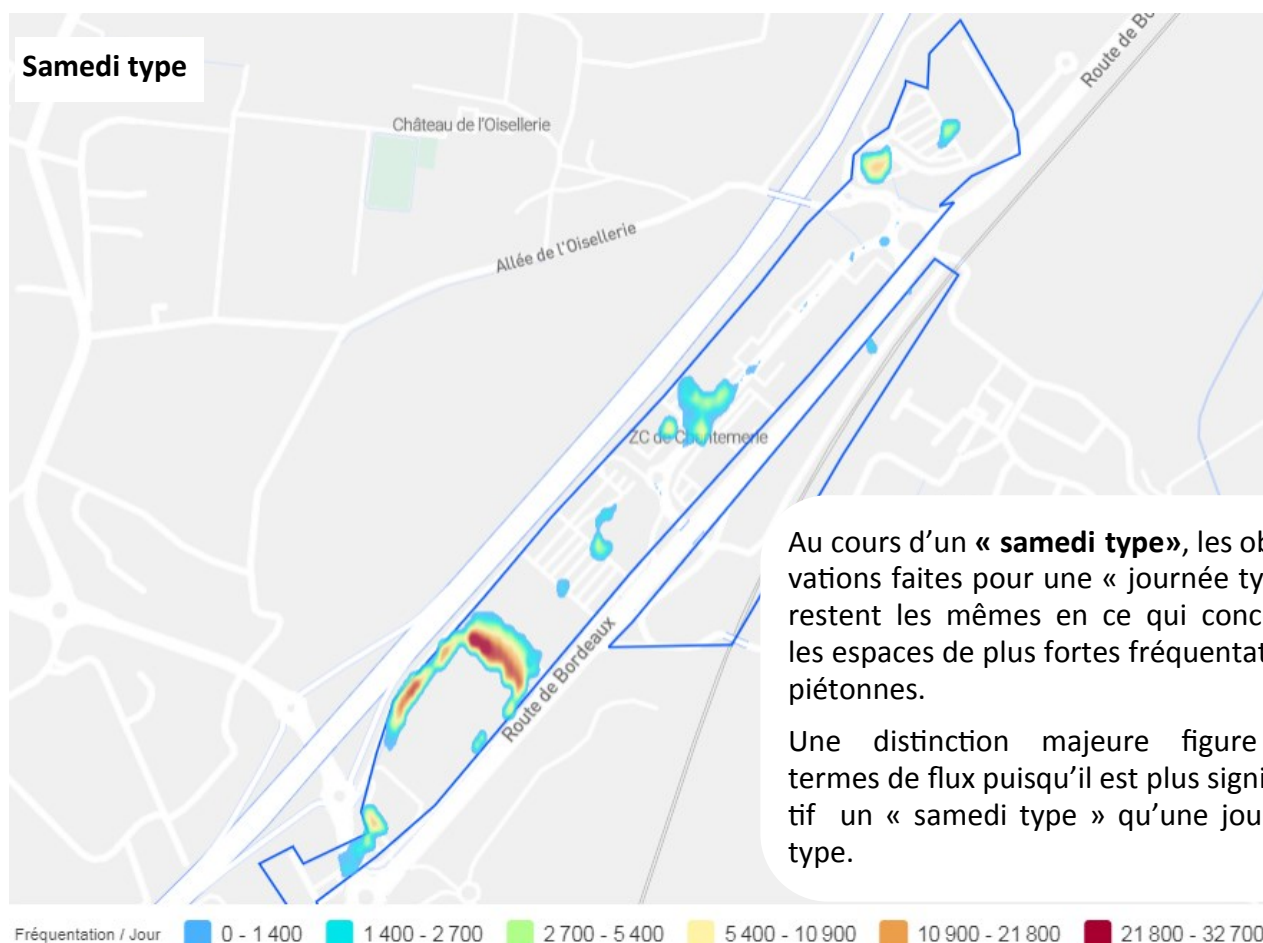
Le créneau 12h00 à 13h00 est très captif également puisqu'il se positionne après le créneau de 16h00 à 18h00 comme celui au cours duquel le flux piéton est le plus important sur une journée type de 2022 sur cet espace.

Les zones de l'espace commercial les plus fréquentées au cours d'une semaine type

Journée type



Samedi type



Le territoire étudié : Espaces commerciaux de Soyaux (De La Jaufertie aux Effamiers)



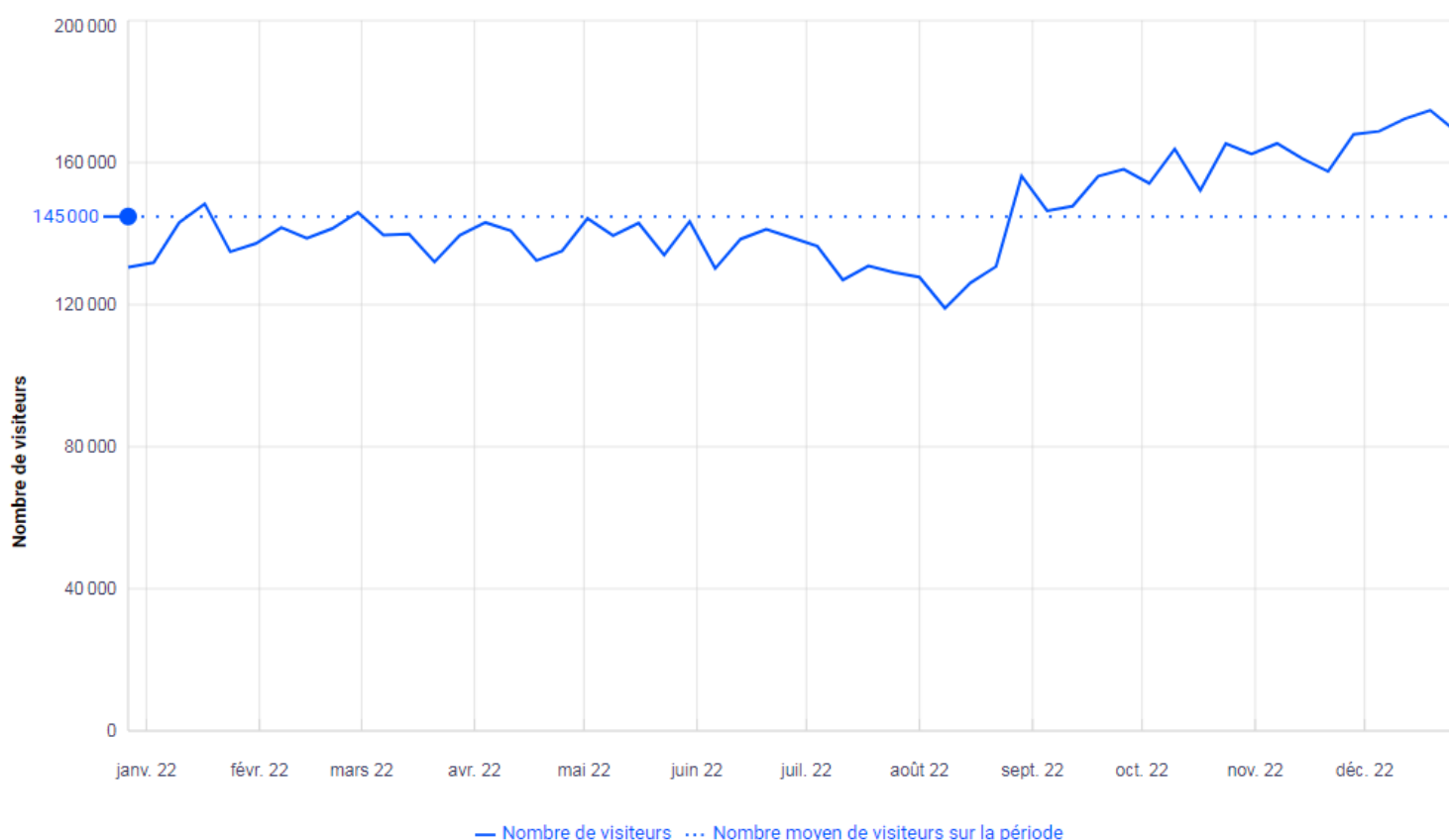
L'espace commercial étudié s'étend de la zone de la Jaufertie jusqu'à celle des Effamiers.

Il englobe celle du Rendez-Vous et celle située face à l'hypermarché Carrefour qui comprend principalement une offre en Equipement de la Maison.

Cette zone qualifiée de « périphérique » se déploie sur la commune de Soyaux.



Fréquentation dynamique par semaine en 2022



Les 5 principales semaines de fréquentation piétonne en 2022 - Soyaux

Semaine	Flux piétons
19 au 24 décembre 2022	174 700
12 au 18 décembre 2022	172 300
26 décembre 2022 au 1er janvier 2023	168 000
5 au 11 décembre 2022	168 000
28 novembre au 4 décembre 2022	168 000

L'observation des flux de passants en 2022 se traduit par une fréquence moyenne de :

- . 145 000 flux passants par semaine,
- . 630 000 flux passants par mois,

L'observation de la fréquentation par semaine met en évidence que les 5 semaines de plus forte affluence sont celles qui encadrent ou précèdent les fêtes de fin d'année et celle du 19 au 24 décembre en premier lieu.

A noter sur ces espaces commerciaux de Soyaux, une fréquentation soutenue lors de la semaine située entre Noël et Nouvel An.

A l'inverse, la semaine au 8 au 14 août est celle de plus faible fréquentation piétonne enregistrée en 2022.

Comparaison annuelle des flux piétons

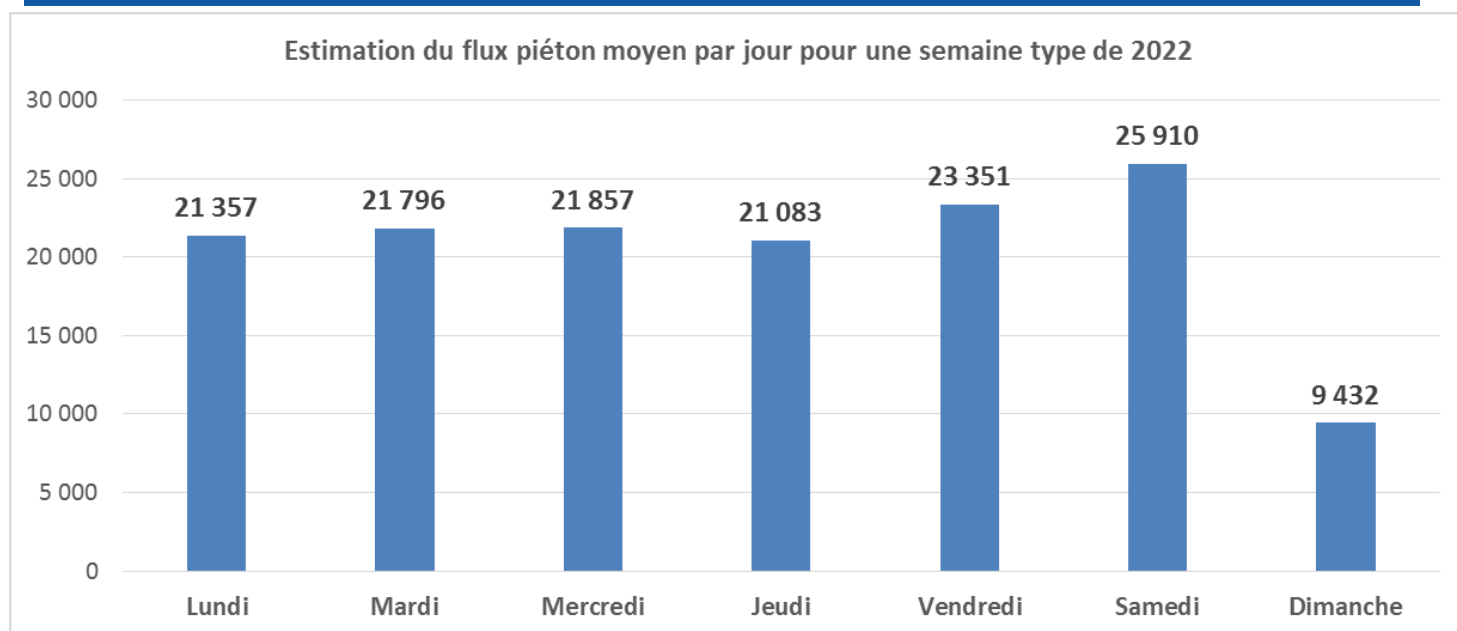
Année	Flux piétons annuel
2022	7,554 Millions
2021	6,351 Millions
2020	6,499 Millions

Près de 7,5 millions de flux passants ont été dénombrés au cours de l'année 2022 sur les espaces commerciaux de Soyaux.

Ce volume mesuré en 2022 est supérieur à celui de 2021 et également à celui observé en 2020.

Toutefois, le flux de passants a connu une déprise en 2020 et 2021 avant donc une forte progression au cours de l'année 2022, qui à la différence des années précédentes, n'a pas connu de périodes de confinement et/ou couvre-feu.

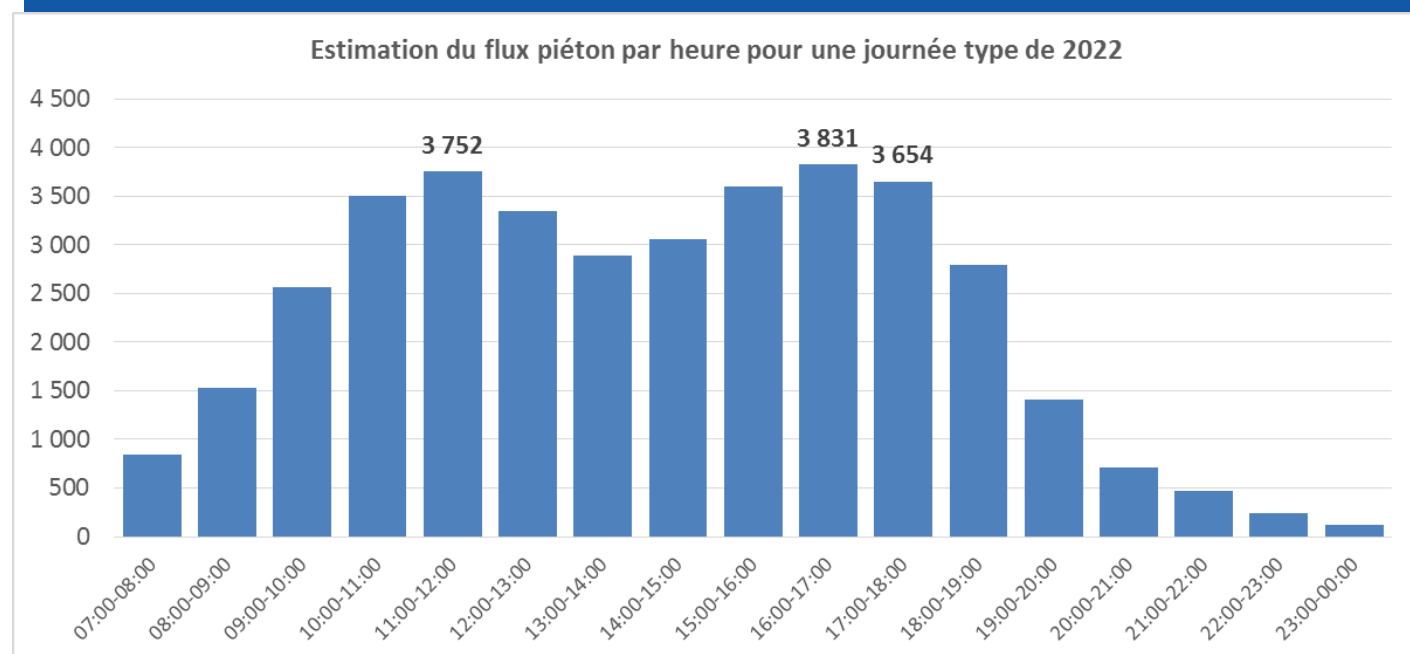
Fréquentation moyenne par jour d'une semaine type en 2022—Soyaux



A l'échelle des espaces commerciaux situés à Soyaux, les jours de plus forte fréquentation piétonne sont respectivement le samedi puis le vendredi.

Le dimanche, un flux piéton plus modeste est mesuré ce qui semble cohérent avec l'offre commerciale disponible (hypermarché, alimentaire le matin ainsi que l'offre bricolage/jardinage et la station service

Fréquentation moyenne par tranche horaire d'une semaine type en 2022



A l'échelle des espaces commerciaux situés à Soyaux, le flux piéton le plus important est enregistré selon My traffic sur le créneau horaire de 16h00 à 17h00 avant celui de 11h00 à 12h00.

Le créneau de fin d'après-midi reste celui au cours duquel le flux piéton est le plus important sur une journée type de 2022 sur cette zone commerciale.

Les espaces commerciaux les plus fréquentés au cours d'une semaine type

Journée type

Au cours d'une « **journée type** », les espaces de plus forte fréquentation sont

- . L'hypermarché Carrefour,
- . L'établissement de Bricolage/Jardinage Leroy Merlin,
- . La station service,

Le flux de passants sur l'espace « Rendez-vous » et les « Effamiers » s'affirment plus conséquents que sur la zone des Effamiers.

Ces comportements d'une « journée type » se vérifient chaque jour de la semaine, sans changement majeur donc sur la représentation « carte de chaleur ».

Fréquentation / Jour

0 - 700	700 - 1 300	1 300 - 2 700	2 700 - 5 300	5 300 - 10 700	10 700 - 16 000
---------	-------------	---------------	---------------	----------------	-----------------

Samedi type

Au cours d'un « **samedi type** », les observations faites pour une « journée type » se confirment avec une fréquentation plus significative à proximité et dans les espaces les plus fréquentés en semaine.

Le flux vers l'hypermarché est nettement plus important.

L'espace situé face à la zone commerciale « rendez-vous » connaît un flux piéton modeste le samedi comme en semaine.

Fréquentation / Jour

0 - 700	700 - 1 300	1 300 - 2 700	2 700 - 5 300	5 300 - 10 700	10 700 - 16 000
---------	-------------	---------------	---------------	----------------	-----------------

3. Quelques enseignements à l'échelle des hypermarchés situés en périphérie



Le territoire étudié : Centre commercial Lunesse à Angoulême

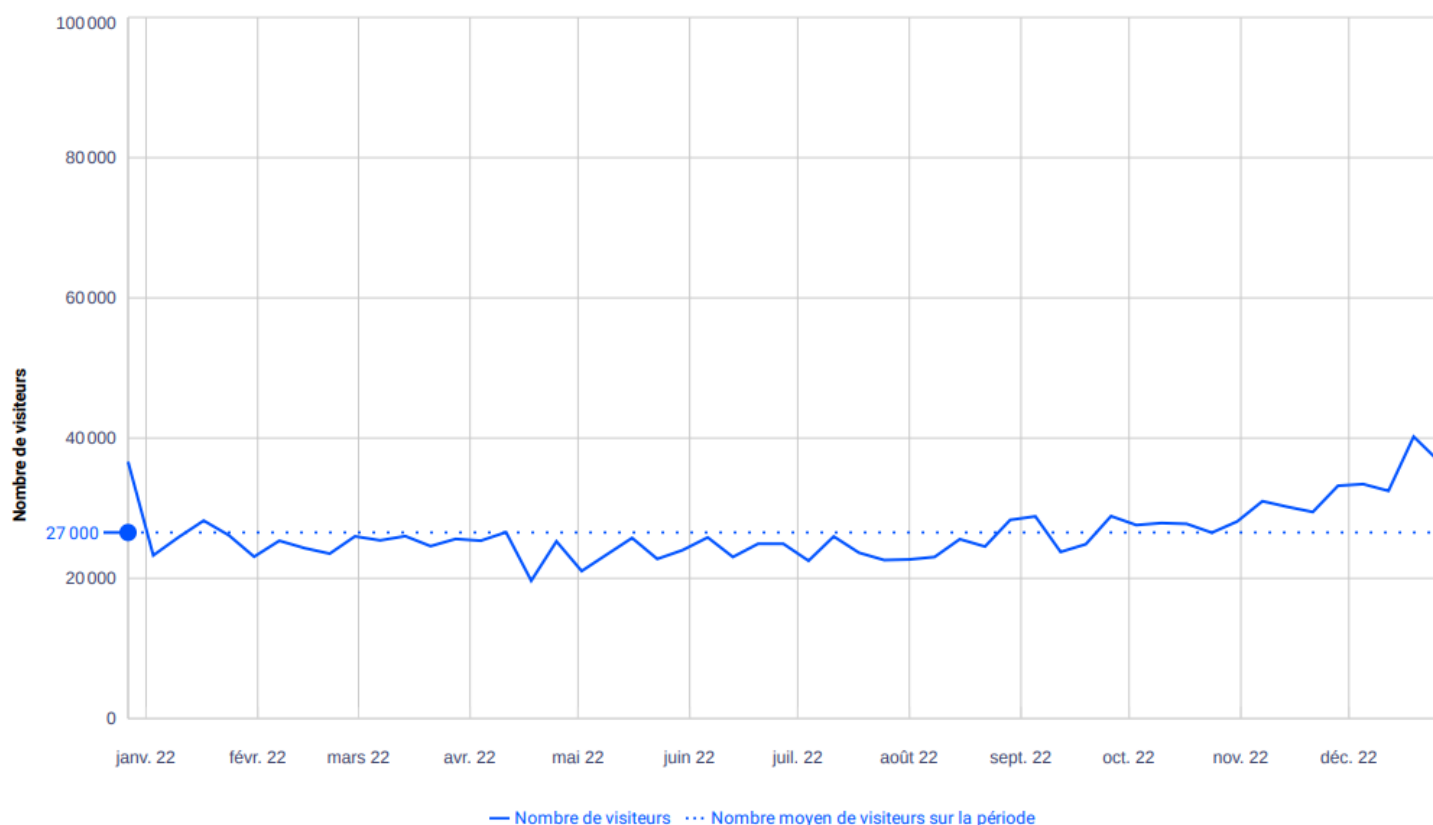


L'hypermarché Leclerc de Lunesse est récent. Il est situé à Angoulême.

Un hypermarché Leclerc existait de l'autre côté de la voie. Il a donc laissé place à ce nouvel établissement qui est un nouvel équipement courant 2017.

Compte tenu de cette « ouverture » d'un nouvel établissement, le suivi de la fréquentation actuelle avec celui de la période pré-covid (moyenne 2017-2018) n'est pas possible par conséquent.

Fréquentation dynamique par semaine en 2022



Les 5 principales semaines de fréquentation piétonne en 2022. Leclerc Lunesse

Semaine	Flux piétons
19 au 25 décembre 2022	40 200
26 décembre 2022 au 1er janvier 2023	36 700
5 au 11 décembre 2022	33 400
28 novembre au 4 décembre 2022	33 200
12 au 18 décembre 2022	32 500

L'observation des flux passants en 2022 sur le centre commercial Lunesse se traduit par une fréquence moyenne de :

- . 27 000 flux passants par semaine,
- . 140 000 flux passants par mois,

L'observation de la fréquentation par semaine met en évidence ici encore que les 5 semaines de plus forte affluence sont celles qui encadrent ou précèdent les fêtes de fin d'année et celle du **19 au 25 décembre en premier lieu** suivie de celle située entre Noël et Nouvel An.

Pour cet espace commercial, la semaine de plus faible fréquentation est celle du 18 au 24 avril 2022.

Comparaison annuelle des flux piétons

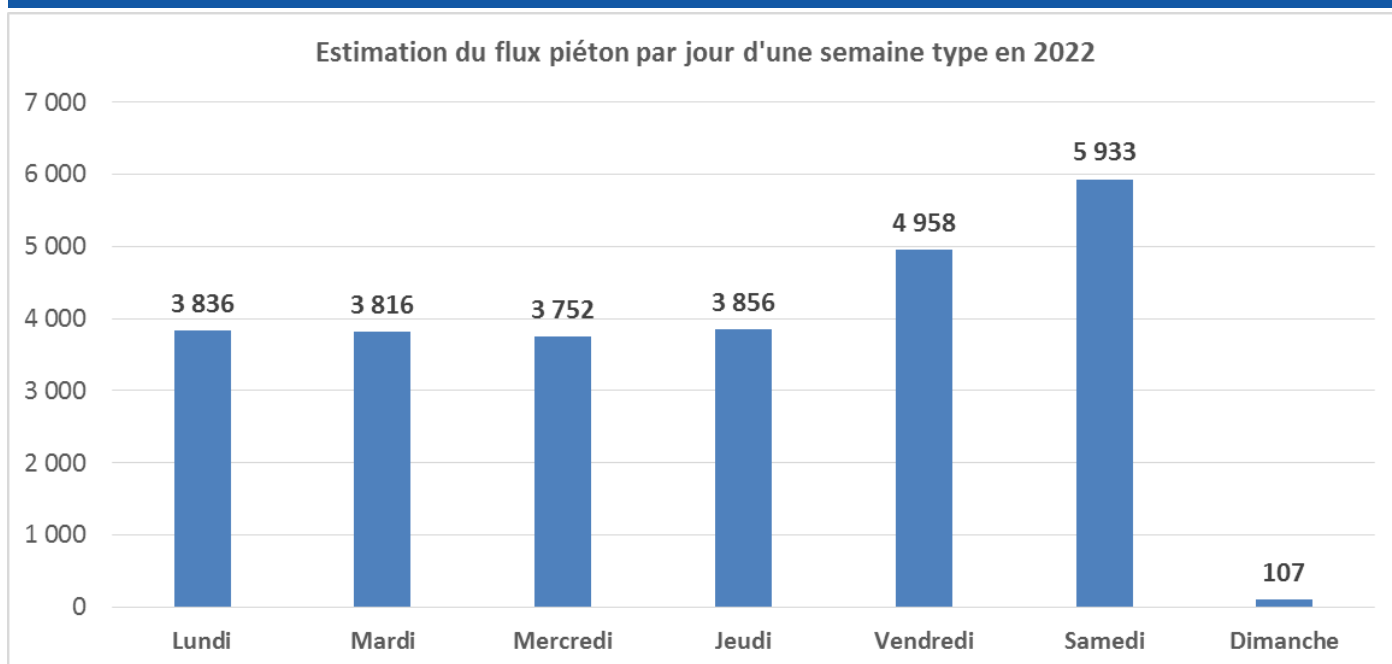
Année	Flux piétons annuel
2022	1,371 Millions
2021	1,247 Millions
2020	1,330 Millions

Plus de 1,3 millions de flux passants ont été dénombrés au cours de l'année 2022 sur le Centre Commercial de Lunesse.

A l'instar des observations précédentes ce flux est supérieur à celui de 2021 et 2020.

Le flux de passants dénombrés par la solution My traffic en 2021 est toutefois inférieur à celui mesuré en 2020.

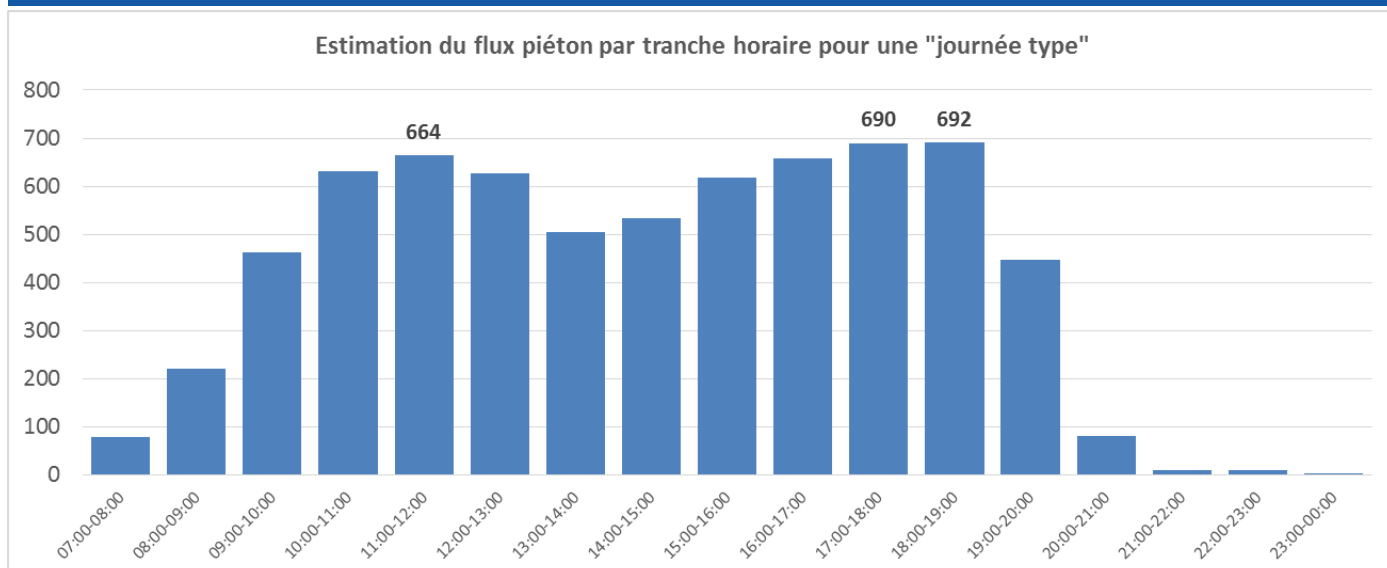
Fréquentation moyenne par jour lors d'une semaine type en 2022 Lunesse



Le samedi puis le vendredi sont les journées de plus fortes fréquentations piétonnes sur le centre commercial Lunesse.

Sur cet espace commercial, l'écart de fréquentation entre les 2 jours de plus fortes fréquentation (samedi et vendredi) et celle mesurée du lundi au jeudi est assez marqué.

Fréquentation moyenne par tranche horaire pour un jour type de 2022



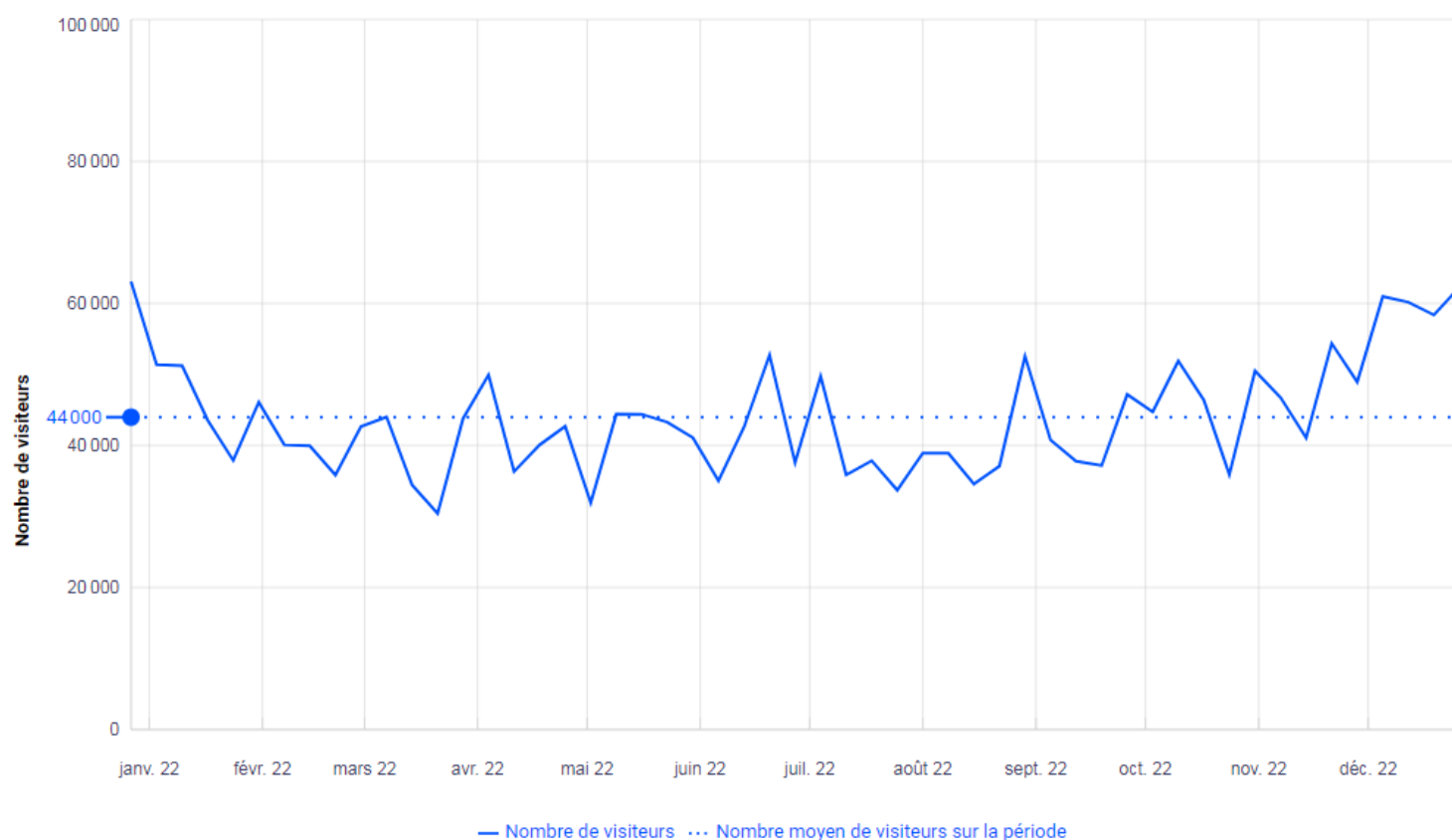
Le flux piéton mesuré sur le Centre Commercial Lunesse par la solution My Traffic met en évidence que la tranche horaire de plus forte fréquentation est celle située entre 17h00 et 19h00.

Le créneau 11h00 à 12h00 est ensuite celui qui est concerné par une plus forte fréquentation piétonne après celui de fin d'après-midi.

Le territoire étudié : Hypermarché Géant Casino à Champniers



Fréquentation dynamique par semaine en 2022



Les 5 principales semaines de fréquentation piétonne en 2022. Géant Champniers

Semaine	Flux piétons
26 décembre 2022 au 01 janvier 2023	62 300
5 au 11 décembre 2022	61 000
12 au 18 décembre 2022	60 200
19 au 25 décembre 2022	58 400
21 au 27 novembre 2022	54 400

L'observation des flux de passants en 2022 sur le centre commercial Géant Casino de Champniers se traduit par une fréquence moyenne de :

- . 44 000 flux passants par semaine,
- . 185 000 flux passants par mois,

L'observation de la fréquentation par semaine met en évidence ici encore que les semaines de plus forte affluence sont celles qui encadrent ou précèdent les fêtes de fin d'année et celle du **19 au 25 décembre en premier lieu en premier lieu**

Dans ce « top 5 » figure la semaine du 21 au 27 novembre 2022 qui intègre la date du Black Friday (25 novembre 2022) susceptible d'avoir généré un flux supplémentaire.

Comparaison annuelle des flux piétons

Année	Flux piétons annuel moyen
2022	2, 271 Millions
2021	1,737 Millions
2020	1,698 Millions
2017—2018	2, 172 Millions

Plus de 2,2 millions de flux passants ont été dénombrés au cours de l'année 2022 sur le Centre Commercial Géant Casino de Champniers

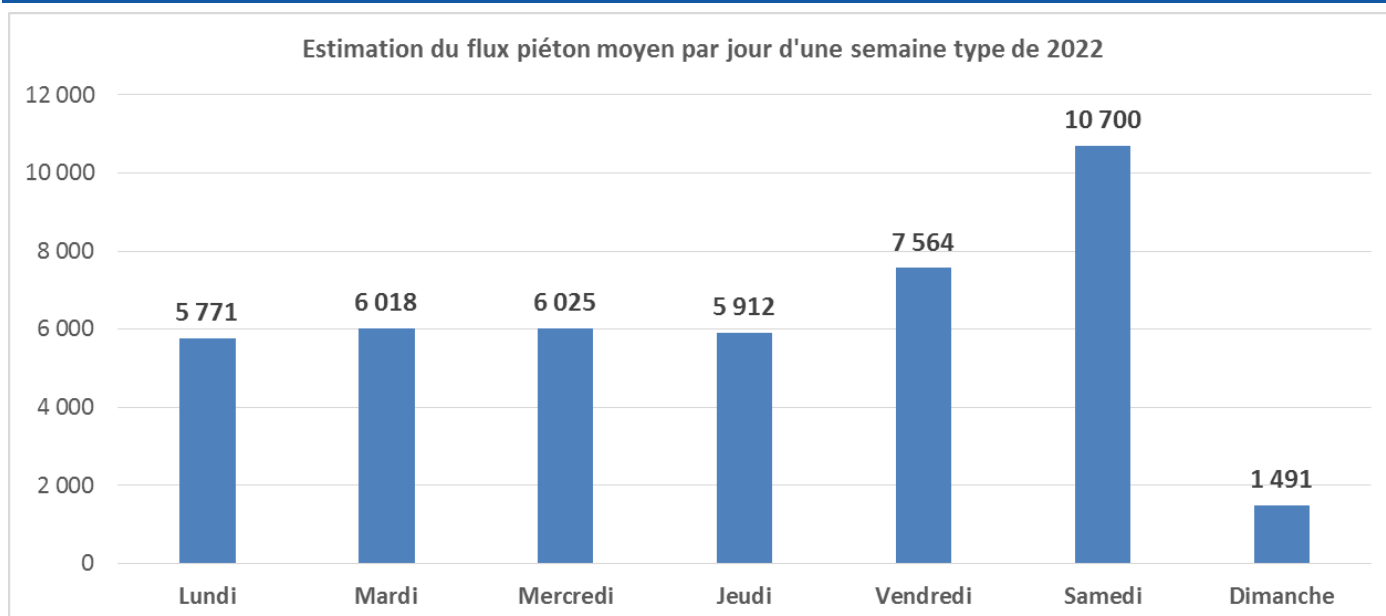
Ce flux 2022 est supérieur à celui de 2021, lui-même plus élevé que celui observé en 2020.

Pré/post covid : une fréquentation 2022 supérieure à celle mesurée en 2017-2018

Les données de la solution My Traffic affichent une fréquentation piétonne en 2022 supérieure à la moyenne mesurée sur les années 2017 et 2018.

La fréquentation 2022 est supérieure de 4,4 % à celle observée en période dite « pré covid » sur cet hypermarché.

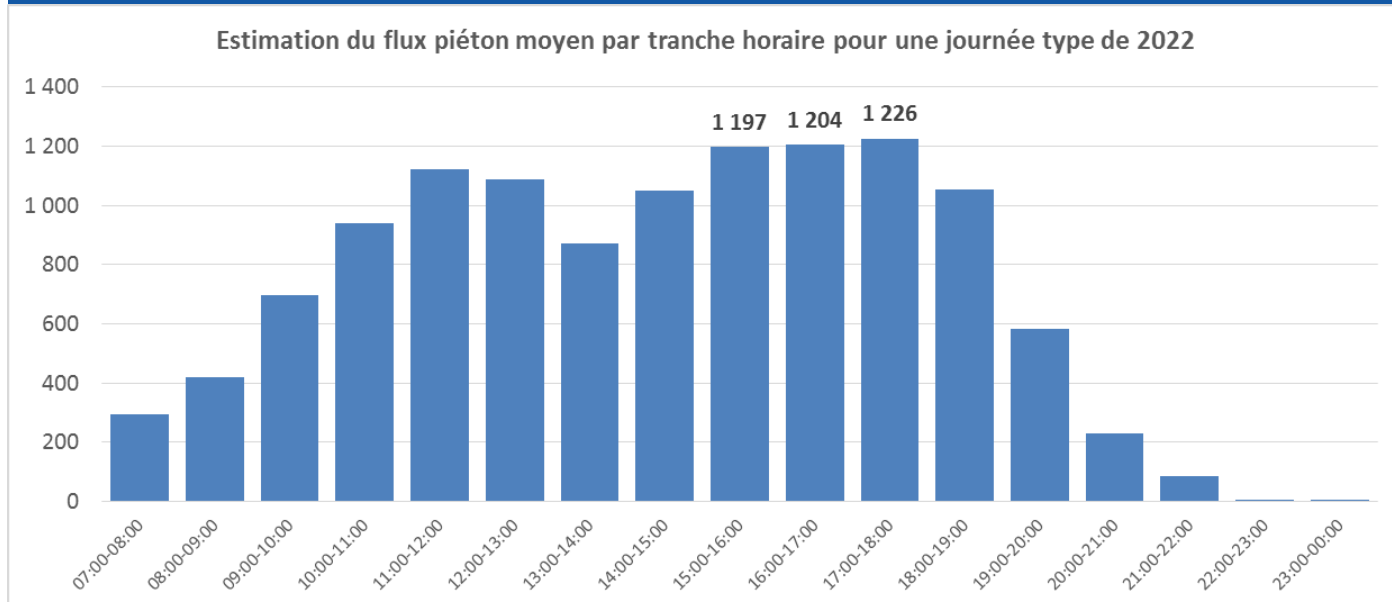
Fréquentation moyenne par jour au cours d'une semaine type de 2022. Géant



Le samedi est très clairement la journée de fréquentation la plus importante de ce centre commercial devant le vendredi avec un écart du flux moyen déjà visible.

Le flux moyen pour chaque journée du lundi au jeudi est assez proche mais bien inférieur à ceux du samedi comme du vendredi.

Fréquentation moyenne par tranche horaire d'une journée type de 2022



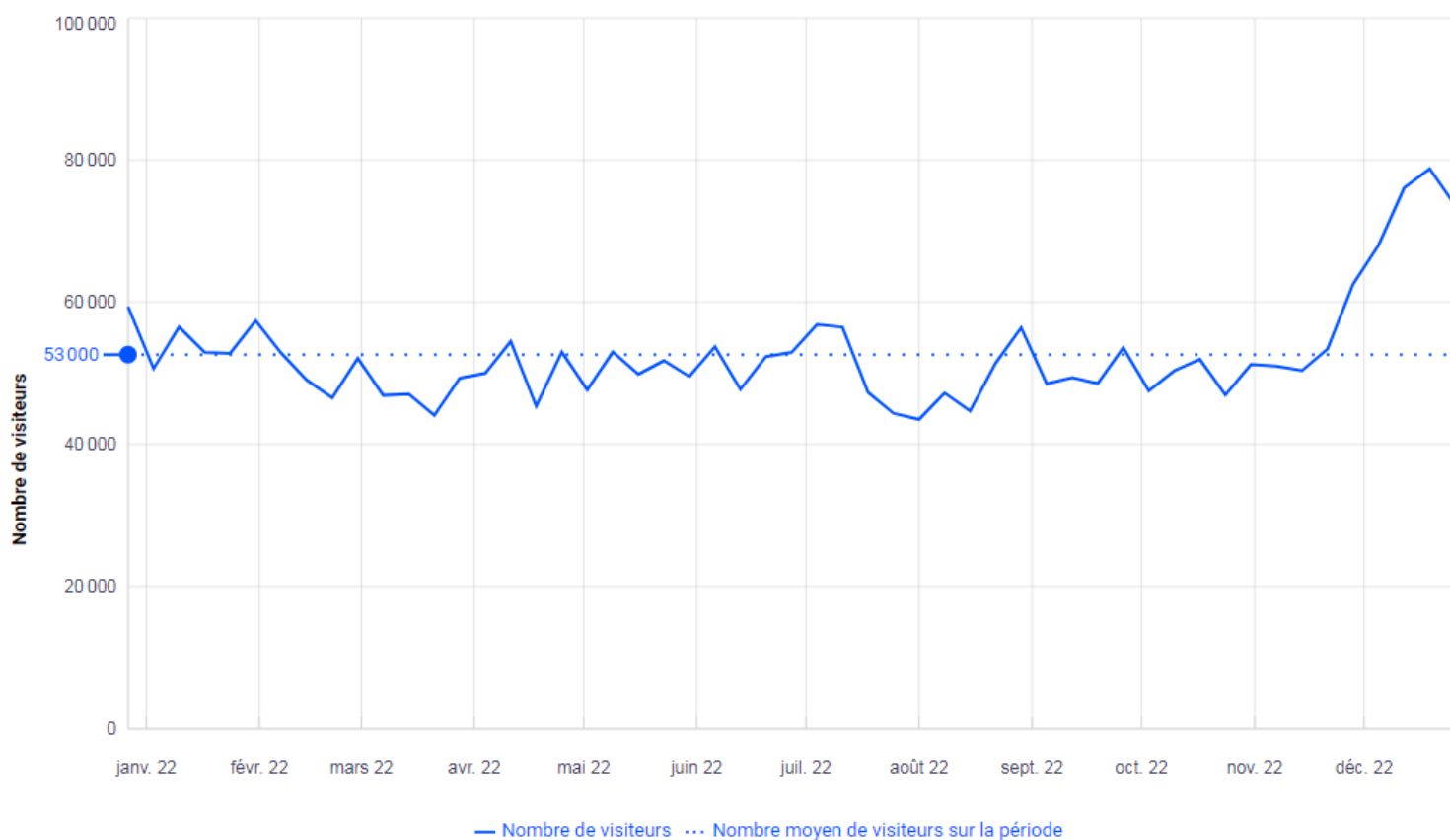
Le flux piéton mesuré sur le Centre Commercial Géant Casino à Champniers par la solution My Traffic met en évidence que la tranche horaire de plus forte fréquentation est celle située entre 15h00 et 18h00.

La fréquentation la plus forte de ce centre commercial est manifeste sur le créneau de 17h00 à 18h00.

Le territoire étudié : Le centre commercial Auchan à La Couronne



Fréquentation dynamique par semaine en 2022



Les 5 principales semaines de fréquentation piétonne en 2022. Auchan La Couronne

Semaine	Flux piétons
19 au 25 décembre 2022	78 800
12 au 18 décembre 2022	76 100
26 décembre au 1er janvier 2023	73 600
5 au 11 décembre 2022	68 000
28 novembre au 4 décembre 2022	62 500

L'observation des flux de passants en 2022 sur le centre commercial Auchan de La Couronne selon My traffic se traduit par une fréquence moyenne de :

- . 53 000 flux passants par semaine,
- . 228 000 flux passants par mois,

L'observation de la fréquentation par semaine met en évidence ici encore que les semaines de plus forte affluence sont celles qui encadrent ou précèdent les fêtes de fin d'année et celle du **19 au 25 décembre en premier lieu en premier lieu**

A l'inverse, la semaine de plus faible fréquentation est celle du 1er au 7 juillet 2022.

Comparaison annuelle des flux piétons

Année	Flux piétons annuel
2022	2,733 Millions
2021	2,345 Millions
2020	2,849 Millions
2017—2018	3,264 Millions

En 2022, plus de 2,733 millions de flux passants ont été dénombrés sur le Centre Commercial Auchan de La Couronne.

Si ce volume 2022 est en progression comparaison faite avec 2021, il est inférieur par rapport au flux de passants mesuré en 2020 par l'outil MyTraffic.

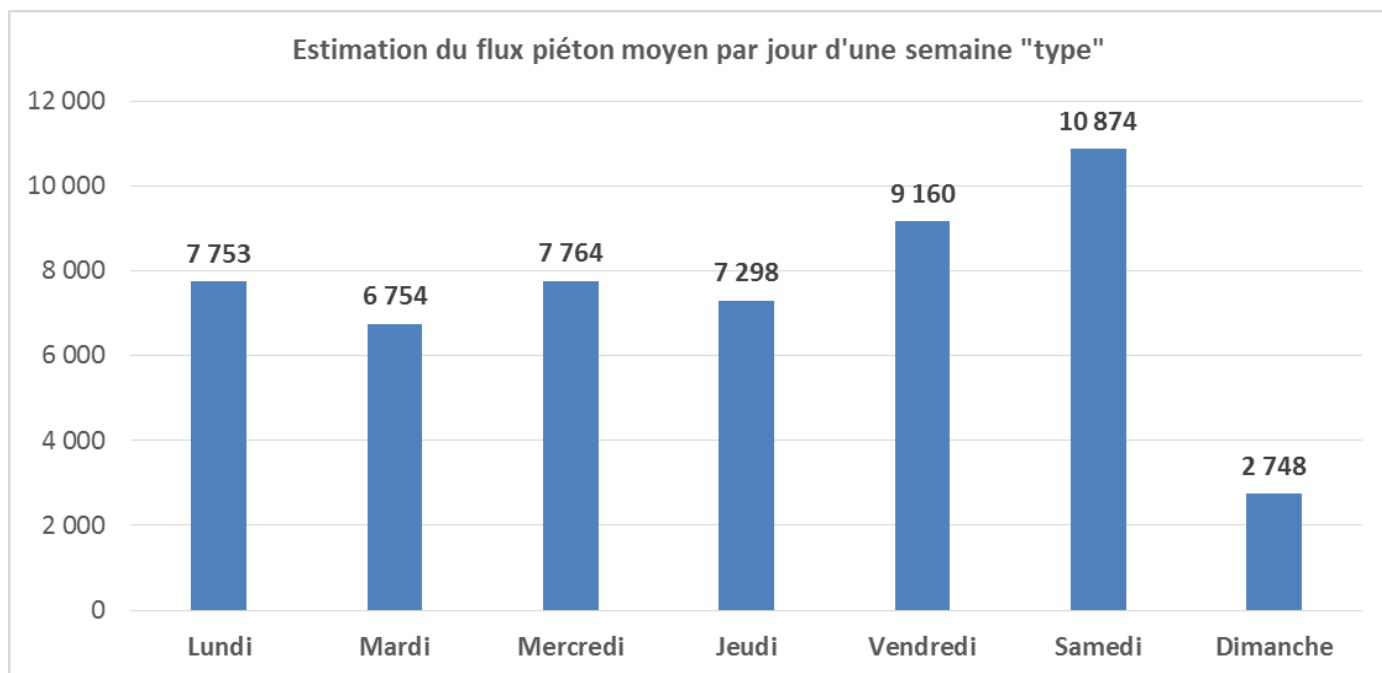
On rappellera la fermeture au sein de la galerie marchande de ce centre commercial du restaurant-self qui générerait un flux en soirée mais aussi le dimanche à destination du centre commercial.

Pré/post covid : une fréquentation 2022 inférieure à celle mesurée en 2017-2018

Les données de la solution My Traffic affichent une fréquentation piétonne en 2022 inférieure à la moyenne mesurée sur les années 2017 et 2018.

La fréquentation 2022 est inférieure de -16 % à celle observée en période dite « pré covid » sur cet hypermarché.

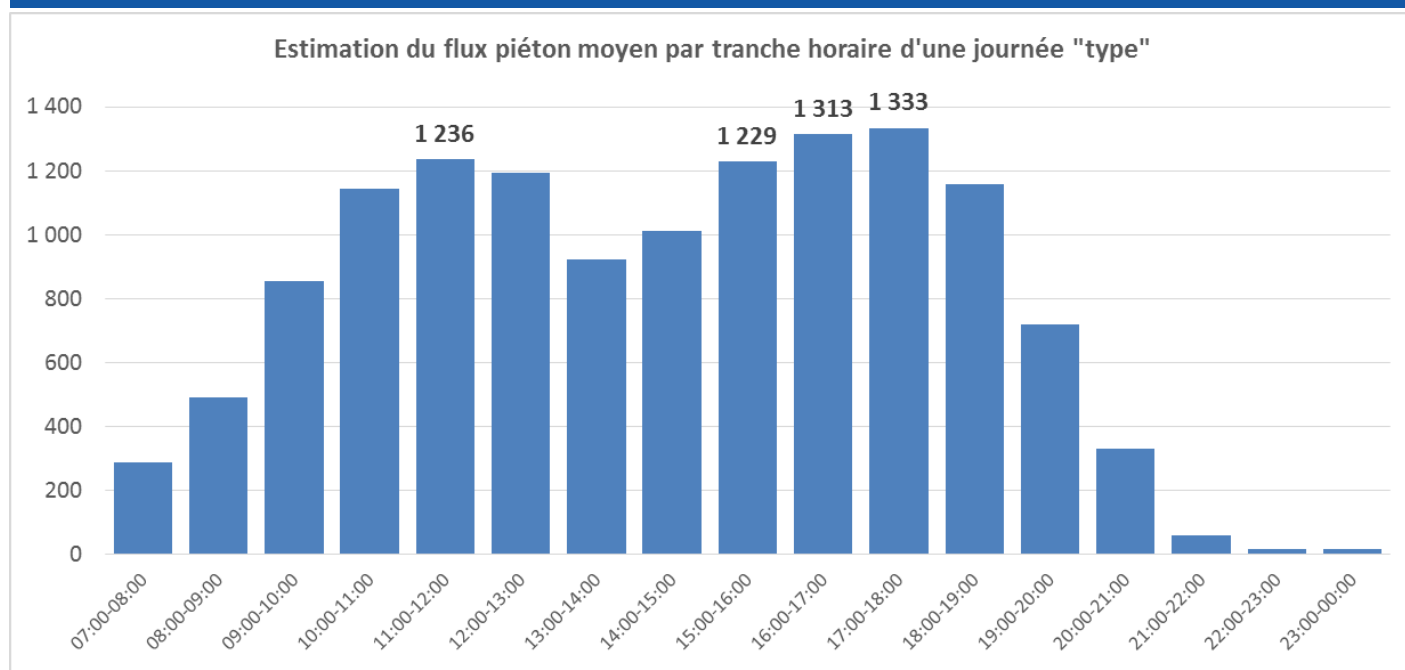
Fréquentation moyenne par jour d'une semaine type de 2022. Auchan La Couronne



Le samedi constitue la journée de fréquentation la plus importante du centre commercial Auchan La Couronne avant celle du vendredi en 2022.

Hors week-end, la journée du mercredi est celle de plus faible affluence.

Fréquentation moyenne par tranche horaire d'une journée type de 2022



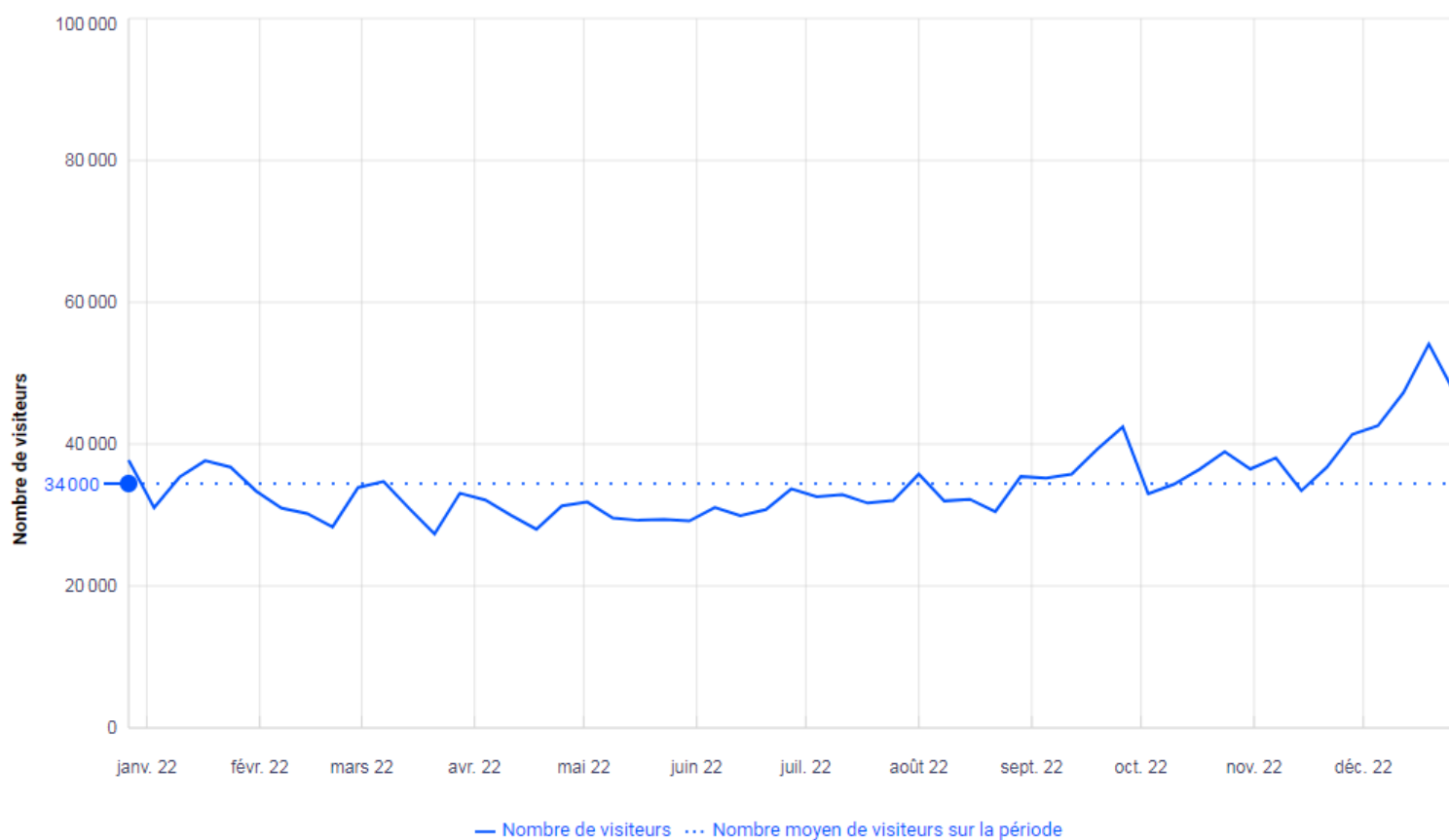
Le flux piéton mesuré sur le Centre Commercial Auchan de La Couronne par My Traffic met en évidence que la tranche horaire de plus forte fréquentation est celle située entre 16h00 et 18h00 et en premier celle de 17h00 à 18h00.

Le créneau de 11h00 à 12h00 est après celui de 16h à 18h celui au cours duquel, la fréquentation piétonne est la plus importante se situant à un niveau équivalent à la fréquentation du créneau 15h à 16h.

Le territoire étudié : Hypermarché Carrefour à Soyaux



Fréquentation dynamique par semaine en 2022



Les 5 principales semaines de fréquentation piétonne en 2022. Carrefour Soyaux

Semaine	Flux piétons
19 au 25 décembre 2022	54 100
26 décembre au 1er janvier 2023	47 300
12 au 18 décembre 2022	47 200
5 au 11 décembre 2022	42 600
26 septembre au 2 octobre 2022	42 400

L'observation des flux de passants en 2022 sur le centre commercial Carrefour de Soyaux se traduit par une fréquence moyenne de :

- . 34 000 flux passants par semaine,
- . 149 000 flux passants par mois,

L'observation de la fréquentation par semaine met en évidence ici encore que les 4 semaines de plus forte affluence sont celles qui encadrent ou précèdent les fêtes de fin d'année et celle du **19 au 25 décembre en premier lieu.**

4 des 5 semaines de plus forte fréquentation sont en décembre suivies de la semaine du 26 septembre au 2 octobre 2022.

Pour ce centre commercial, la semaine du 21 au 27 mars 2022 est celle de plus faible fréquentation piétonne.

Comparaison annuelle des flux piétons

Année	Flux piétons annuel moyen
2022	1,790 Million
2021	1,463 Million
2020	1,562 Million

En 2022, plus de 1,790 millions de flux passants ont été dénombrés sur le Centre Commercial Carrefour de Soyaux.

Le flux 2022 est en progression comparaison faite avec 2021,

Celui de 2021 est néanmoins inférieur par rapport au flux de passants mesuré en 2020 par l'outil MyTraffic.

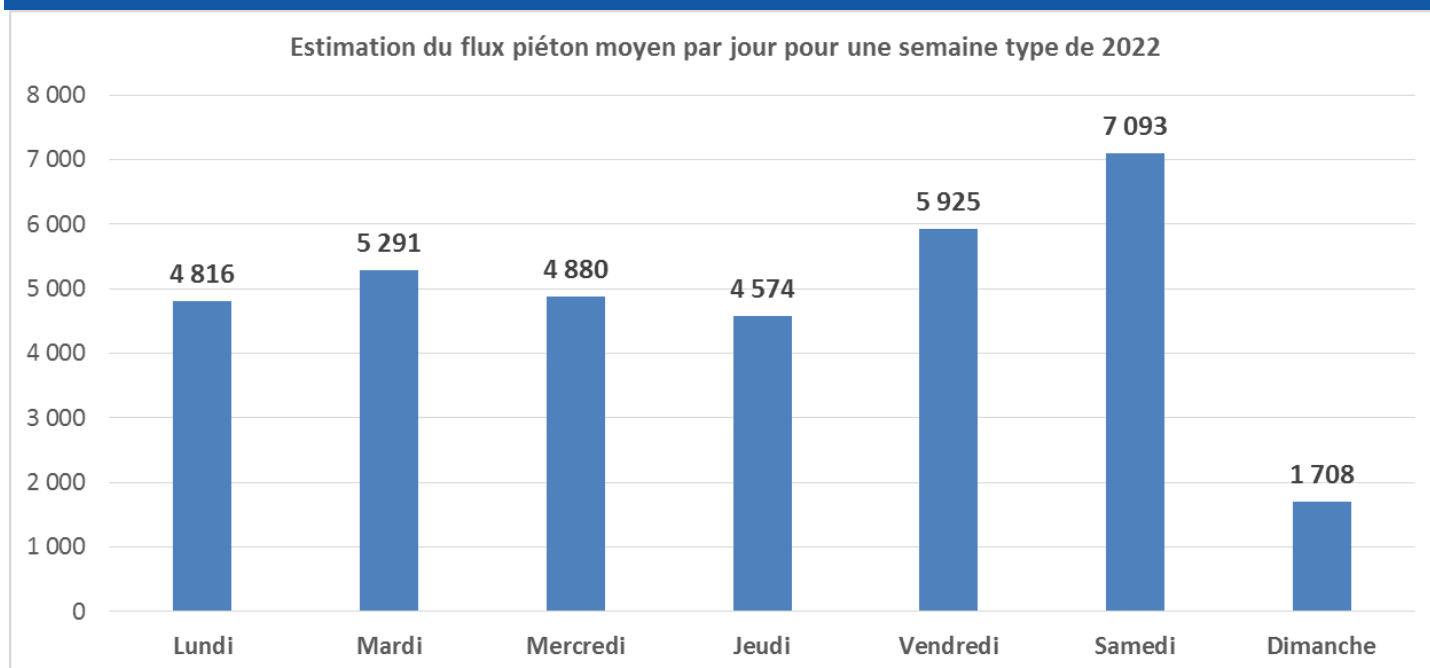
2017—2018	1,752 Million
-----------	---------------

Pré/post covid : une fréquentation 2022 supérieure à celle mesurée en 2017-2018

Les données de la solution My Traffic affichent une fréquentation piétonne en 2022 supérieure à la moyenne mesurée sur les années 2017 et 2018.

La fréquentation 2022 est inférieure de +2,2 % à celle observée en période dite « pré covid » sur ce centre commercial.

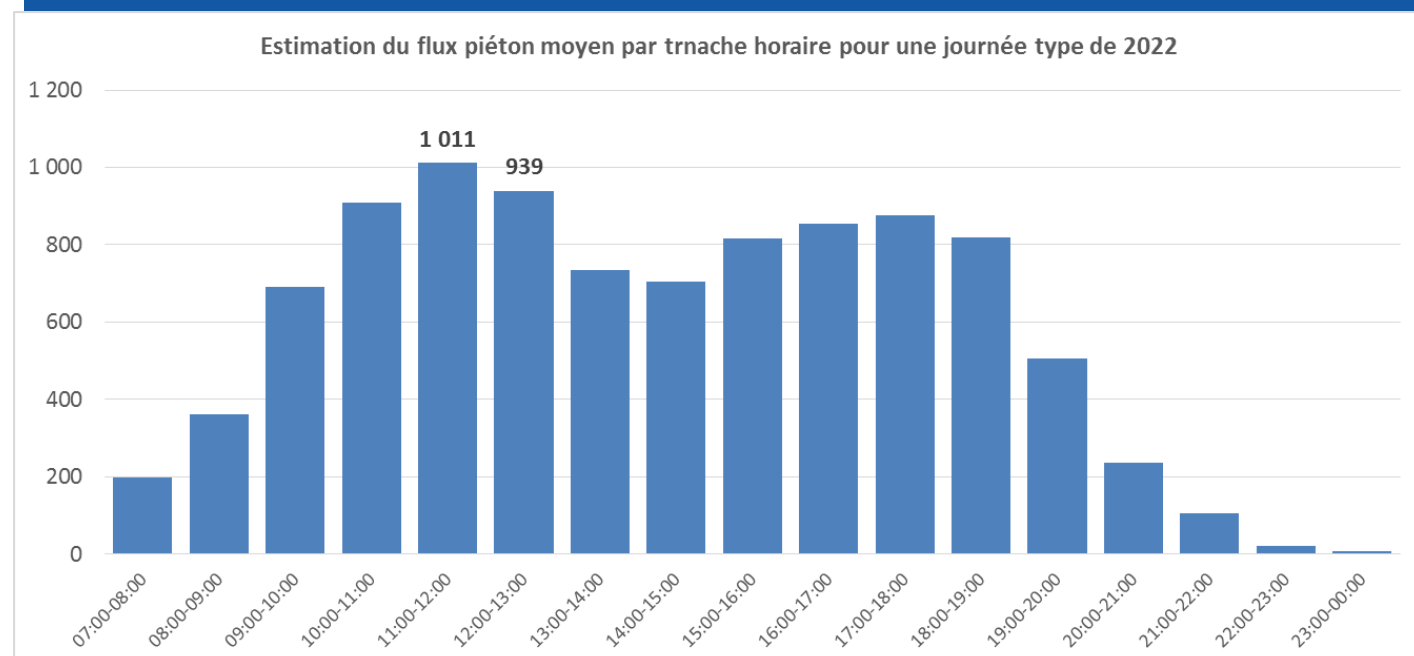
Fréquentation moyenne par jour lors d'une semaine type de 2022. Carrefour Soyaux



Le samedi constitue la journée de fréquentation la plus importante du centre commercial de Carrefour Soyaux avant celle du vendredi en 2022.

Du lundi au jeudi, la journée du mardi est en 2022 celle au cours de laquelle la fréquentation piétonne moyenne par jour est la plus significative.

Fréquentation moyenne par tranche horaire lors d'une journée type en 2022



Le flux piéton mesuré sur le Centre Commercial Carrefour Soyaux met en évidence que la tranche horaire de plus forte fréquentation est celle située entre 10h00 et 13h00.

Viennent ensuite, les créneaux de 16h00 à 19h00. L'observation de la fréquentation pié-

tonne sur ce centre commercial conduit à un constat différent de celui visible dans les autres principaux centres commerciaux périphériques de l'Agglomération dans lesquels le principal créneau horaire de fréquentation piétonne est mesuré dans l'après-midi.

Ce que l'on peut retenir



Ce que l'on peut retenir

Fréquentation piétonne en 2022 : la préparation des fêtes de fin d'année, les événements à forte notoriété, les marchés stimulent la fréquentation des centralités

L'observation des flux piétons au cours de l'année 2022 sur différents périmètres situés sur GrandAngoulême met en évidence que **les périodes de fréquentation piétonne les plus significatives sont :**

. Les semaines qui précèdent et/ou encadrent les fêtes de fin d'année. A l'échelle des zones commerciales, des hypermarchés voire des périmètres situés en proximité d'une offre commerciale majeure, le mois de décembre est celui au cours duquel le flux piéton est le plus conséquent en 2022. Un constat plus net encore pour les hypermarchés et zones commerciales.

. Lors événements, festivals à forte notoriété. L'observation de la fréquentation piétonne sur Angoulême Centre et notamment sur 2 points stratégiques de l'artère piétonne (76 rue Hergé, 18 rue Goscinnny) met en évidence que les événements du Circuit des Remparts, le 49eme Festival de la Bande Dessinée (en mars exceptionnellement en 2022) ou encore le Fête de la Musique ont généré des flux piétons très élevés en 2022. Les semaines au cours desquelles se sont tenus ces événements se caractérisent par un flux piéton particulièrement élevé en 2022 avec celles de fin d'année notamment pour des « points de comptage » situées sur l'artère piétonne et/ou à proximité du champ de Mars.

Pic de fréquentation au cours d'une semaine type : un sommet distinct selon les périmètres et leurs fonctions

L'analyse de la fréquentation piétonne à l'échelle des zones commerciales et des principaux hypermarchés situés sur l'agglomération conduit à la conclusion que la fréquentation piétonne est la plus forte en fin de semaine. Un phénomène qui ne se vérifie pas sur le périmètre Angoulême-Centre où la fréquentation piétonne du samedi est moins soutenue que la plupart des autres jours ouvrés. **A l'échelle des adresses citées ci-dessus, situées sur l'artère piétonne et observées, la samedi constitue bien la journée de plus forte fréquentation piétonne.**

Le jour de fréquentation piétonne maximale varie cependant selon le type de centralité étudiée.

A l'échelle du centre-ville d'Angoulême, la fréquentation piétonne est particulièrement conséquente le vendredi. Cette journée concentre les résidents, les actifs qui viennent y travailler sans y résider, des lycéens-étudiants en complément des probables touristes qui parcourent ce centre-ville. Sur ce centre-ville élargi, le flux des piétons est plus important en moyenne du lundi au vendredi que le samedi et traduit les différentes fonctions présentes sur ce centre-ville (lieu de résidence, lieu de travail, lieu d'enseignement, fonction commerciale, lieu de vie,...). Au sein de ce périmètre, sur l'artère piétonne, le flux le plus conséquent est le samedi.

Dans les espaces commerciaux et hypermarchés, le samedi est très nettement le jour au cours duquel le flux piéton est le plus important de la semaine. Généralement, le vendredi est le second jour de plus forte fréquentation après ce « pic » du samedi.

Enfin à l'échelle d'autres périmètres de l'ORT multi-sites (La Couronne, Ruelle-sur-Touvre), l'attractivité du marché est manifeste et majeure quant à la fréquentation de leur centre-ville respectif et également des rues adjacentes.

On constate donc que les publics qui génèrent la fréquentation piétonne d'une centralité sont multiples : résidents permanents, actifs qui viennent travailler dans un centre-ville, touristes, scolaires,... et que leurs pratiques, habitudes justifient les périodes de plus ou moins fortes fréquentation piétonne.

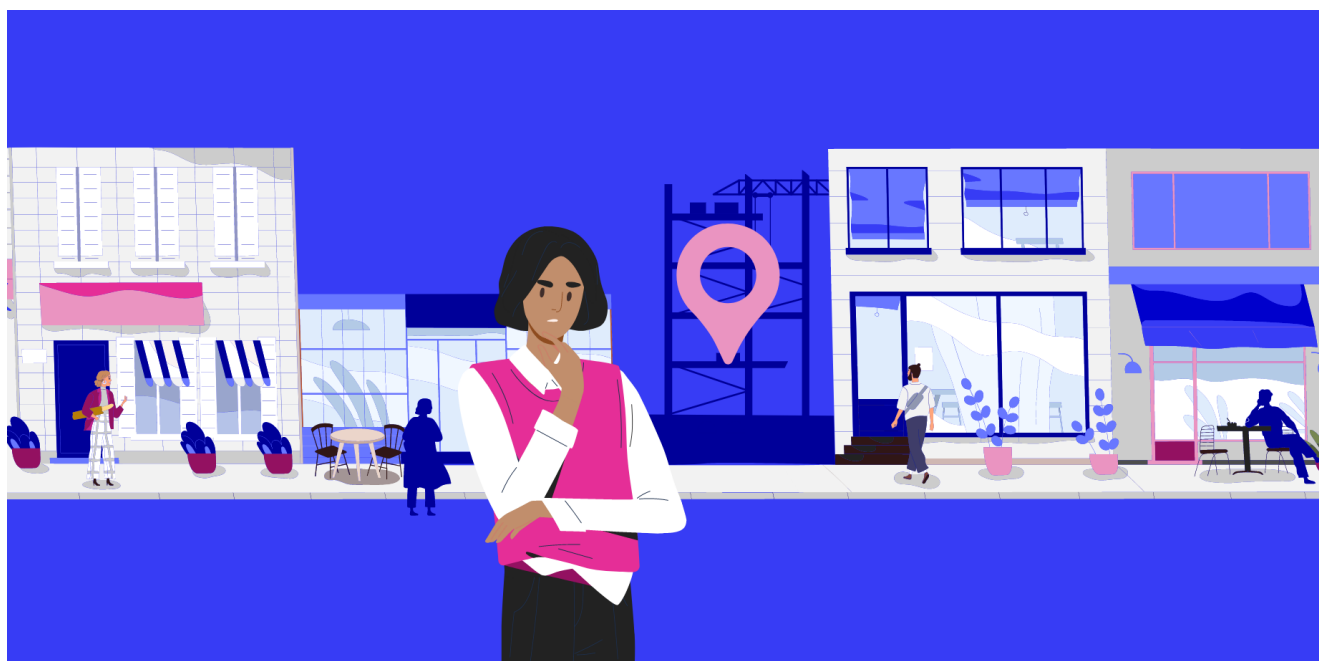
Au cours d'une journée type, le créneau de la pause méridienne concurrence celui de fin d'après-midi pour le pic de fréquentation piétonne.

Au sein des espaces commerciaux, le flux piéton est généralement plus élevé l'après-midi et en particulier à partir de 16h00. Cette observation n'est en revanche pas systématique dans les hypermarchés.

Ainsi parmi les 4 principaux hypermarchés étudiés dans cette analyse, le pic de fréquentation se manifeste à partir de 16h00-17h00 pour 3 d'entre eux à l'exception de l'hypermarché de Carrefour Soyaux. Sur ce dernier, le créneau de 11h00 à 12h00 est celui qui génère le plus de flux piéton selon My Traffic.

Parmi les 4 hypermarchés étudiés, on soulignera également, un pic de fréquentation plus tardif dans l'après-midi pour le Leclerc-Lunesse en fin de journée.

D'autre part, sur le périmètre « centre-ville d'Angoulême », au cours d'un « jour type » en 2022, le créneau de la pause méridienne (12h00 à 14h00) se distingue pour être celui au cours duquel le flux piéton est le plus élevé avant celui de 16h00 à 18h00. Une distinction qui s'explique cette fois encore par les différentes fonctions qu'assurent un espace comme le centre-ville qui dépasse la fonction commerciale d'un hypermarché ou zones commerciales. Ici encore, un constat différent est visible au 76 rue Hégé et au 18, rue de Gosciny avec un flux plus élevé dans l'après-midi.



Notes

[illegible]

Contacts :

Frédéric CHARPENTIER

Responsable Pôle Informations Economiques

fcharpentier@charente.cci.fr

05 45 20 55 51

Crédits photos : Adobe Fotolia, Pexels, CCI Charente

Siège : 27, Place Bouillaud, CS 12124, 16021 ANGOULEME Cedex | Tél : 05 45 20 55 55 | Mail : contactangouleme@charente.cci.fr

Délégation : 23 Rue du Port - CS 10008 - 16103 Cognac Cedex | Tél : 05 45 36 32 32 | Mail : contactcognac@charente.cci.fr



Suivez-nous les réseaux so-



www.charente.cci.fr